



SỔ TAY

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI
TẠI **HOA KỲ**



TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP
LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

SỔ TAY

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI TẠI HOA KỲ

Hà Nội, tháng 10/2024



Lời nói đầu

Trong thương mại quốc tế, các biện pháp phòng vệ thương mại (PVTM) là thuật ngữ dùng để chỉ 03 biện pháp là chống bán phá giá, chống trợ cấp, và tự vệ. Đây là các công cụ mà Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) cho phép thị trường nhập khẩu sử dụng để tự bảo vệ trước hàng hóa nhập khẩu từ nước ngoài cạnh tranh không lành mạnh hoặc gia tăng đột biến gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội địa.

Với năng lực và kim ngạch xuất khẩu ngày càng được cải thiện, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đang phải đối mặt với ngày càng nhiều các vụ điều tra, áp dụng biện pháp PVTM ở các thị trường xuất khẩu. Ứng phó, kháng kiện hiệu quả trong các vụ việc này là yêu cầu quan trọng để doanh nghiệp xuất khẩu bảo vệ lợi ích, giảm thiểu thiệt hại và tiếp tục xuất khẩu bền vững ở thị trường liên quan.

Hoa Kỳ nhiều năm qua là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Đây cũng là thị trường tiến hành nhiều nhất các vụ điều tra, áp dụng biện pháp PVTM đối với hàng hóa Việt Nam. Do đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ cần đặc biệt chú ý tới các nguy cơ kiện PVTM.

Sổ tay Phòng vệ Thương mại tại Hoa Kỳ nằm trong chuỗi sổ tay hướng dẫn về PVTM, nhằm giới thiệu những nội dung cơ bản, cốt lõi nhất về điều kiện, trình tự, thủ tục và các vấn đề cần lưu ý trong các vụ việc điều tra, áp dụng biện pháp PVTM tại Hoa Kỳ.

Hy vọng cuốn Sổ tay sẽ là tài liệu tham khảo hữu ích giúp doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang Hoa Kỳ sẵn sàng ứng phó hiệu quả với các nguy cơ PVTM ở thị trường này.

Trung tâm WTO và Hội nhập
Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam



Mục lục

A. CÁC VẤN ĐỀ CHUNG	8
1. Phòng vệ thương mại ở Hoa Kỳ bao gồm các biện pháp nào?	10
2. Các biện pháp PVTM ở Hoa Kỳ được tiến hành ở cấp liên bang hay ở cấp bang?	12
3. Quy định về PVTM của Hoa Kỳ được nêu ở đâu và như thế nào?	13
4. Cơ quan nào của Hoa Kỳ có thẩm quyền về PVTM?	14
B. BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ	18
5. Bán phá giá là gì?	20
6. Biện pháp CBPG là gì? Điều kiện áp dụng biện pháp CBPG?	21
7. Điều tra CBPG là gì? Tại sao cần tiến hành điều tra?	22
8. Khởi xướng điều tra CBPG ở Hoa Kỳ?	24
9. Phạm vi sản phẩm bị điều tra được xác định như thế nào?	25
10. Vụ điều tra CBPG bao gồm các bước cơ bản nào?	26
11. Biên độ phá giá được DOC tính toán như thế nào?	34
12. “Giá thông thường” được tính như thế nào trong trường hợp nước xuất khẩu là nền kinh tế phi thị trường (NME) hoặc có tình trạng thị trường đặc biệt (PMS)?	36
13. Các tiêu chí xác định nền kinh tế phi thị trường (NME)?	37
14. Theo phương pháp “giá thay thế”, các yếu tố nào của nhà sản xuất, xuất khẩu nước ngoài được sử dụng mà không bị thay thế?	39
15. Theo phương pháp “giá thay thế”, chi phí từ nước thứ ba được sử dụng để thay thế phải đáp ứng điều kiện gì?	41
16. Thuế CBPG được áp dụng khi nào, với điều kiện gì và trong bao lâu?	42
17. Thuế CBPG được áp dụng như thế nào?	43
18. Thỏa thuận đình chi là gì, được áp dụng như thế nào?	45
19. Thuế CBPG được rà soát lại trong các trường hợp nào?	46

20. Rà soát hành chính (administrative review) được thực hiện như thế nào?	47
21. Rà soát hoàng hôn (sunset review) được thực hiện như thế nào?	49
22. Rà soát chống lẩn tránh (anti-circumvention review) được thực hiện như thế nào?	50
23. Rà soát nhà xuất khẩu mới (new-shipper review) được thực hiện như thế nào?	53
24. Điều tra xác định phạm vi (scope ruling) là gì?	55

C. BIỆN PHÁP CHỐNG TRỢ CẤP

58

25. Trợ cấp là gì?	60
26. Biện pháp chống trợ cấp (CTC) là gì, điều kiện và cách thức áp dụng?	61
27. Mức trợ cấp và biên độ trợ cấp được xác định như thế nào?	62
28. Điều tra chống trợ cấp là gì?	64

D. BIỆN PHÁP TỰ VỆ

66

29. Điều kiện và phạm vi áp dụng biện pháp tự vệ (safeguard measures)?	68
30. Ai có thể yêu cầu khởi xướng điều tra tự vệ?	69
31. Điều tra tự vệ được tiến hành như thế nào?	70
32. Biện pháp tự vệ ở Hoa Kỳ có thể bao gồm các hình thức nào?	72
33. Biện pháp tự vệ ở Hoa Kỳ được áp dụng như thế nào?	73
34. Thực tiễn các biện pháp PVTM ở Hoa Kỳ?	75
35. Thực tiễn các biện pháp PVTM ở Hoa Kỳ đối với hàng hóa xuất khẩu Việt Nam?	76