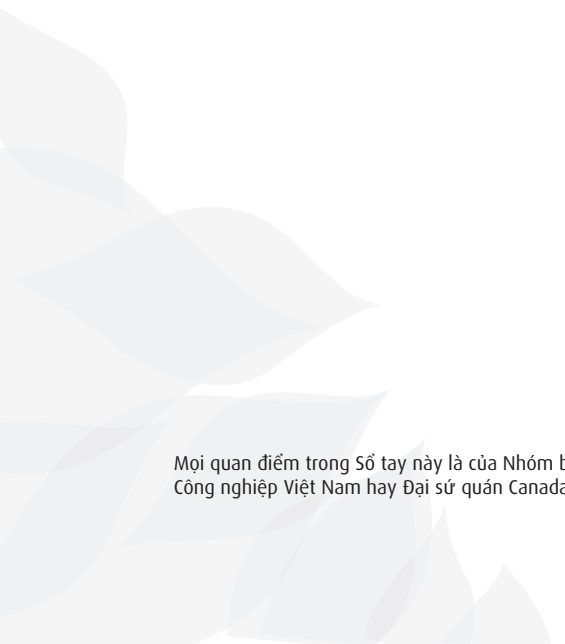




Sổ tay doanh nghiệp

TẬN DỤNG **C P T P P**
ĐỂ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA
VIỆT NAM & CANADA



Mọi quan điểm trong Sổ tay này là của Nhóm biên soạn, không phản ánh quan điểm của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam hay Đại sứ quán Canada tại Việt Nam



Sổ tay doanh nghiệp

TẬN DỤNG **CPTPP**
ĐỂ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA
VIỆT NAM & CANADA







Lời nói đầu

Là thành viên của Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Việt Nam và Canada đang đứng trước cơ hội đặc biệt để tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư song phương thông qua việc tận dụng Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đầu tiên giữa hai Bên này.

Với vị thế là nền kinh tế lớn thứ 10 về GDP, thứ 12 về xuất khẩu và thứ 13 về nhập khẩu của thế giới năm 2019, Canada đã và đang trở thành một đối tác thương mại rất tiềm năng của Việt Nam ở thị trường châu Mỹ.

Từ góc độ thương mại hàng hóa, Việt Nam có tiềm năng lớn ở nhiều sản phẩm nông lâm thủy sản và các sản phẩm công nghiệp nhẹ. Trong khi đó, Canada lại là một quốc gia công nghiệp phát triển giàu tài nguyên, có thế mạnh sản xuất và xuất khẩu nhiều nguyên nhiên liệu và các sản phẩm công nghiệp nặng. Sự bổ sung tương đối trong cơ cấu sản phẩm của Việt Nam và Canada hứa hẹn tạo ra nhiều cơ hội và giá trị gia tăng cho thương mại song phương.

Trong bối cảnh như vậy, với các cam kết cắt giảm thuế quan mạnh, các quy tắc thuận lợi hóa hải quan, hạn chế các rào cản phi thuế... CPTPP được kỳ vọng sẽ là con đường cao tốc thúc đẩy thương mại giữa Việt Nam và Canada phát triển mạnh trong thời gian tới.

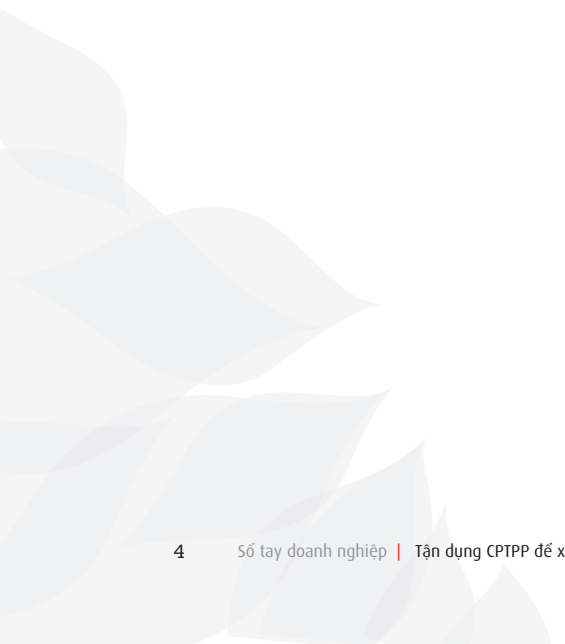
Để hỗ trợ doanh nghiệp hai Bên (i) tìm hiểu cụ thể các cam kết về hàng hóa của Việt Nam và Canada trong CPTPP, qua đó nhận diện các cơ hội cụ thể từ Hiệp định này; và (ii) có được các thông tin cốt lõi về tình hình và đặc điểm thị trường hai Bên, các quy định cơ bản về thủ tục xuất nhập khẩu hàng hóa của Canada và Việt Nam, từ đó hiện thực hóa các chiến lược kinh doanh của mình, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Đại sứ quán Canada tại Việt Nam đã tiến hành biên soạn và xuất bản **“Sổ tay doanh nghiệp - Tận dụng CPTPP để xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Canada”**.

Hy vọng Sổ tay này sẽ trở thành một tài liệu tham khảo hữu ích cho các doanh nghiệp Việt Nam và Canada trong các giao dịch thương mại giữa hai thị trường đầy tiềm năng này.

PHẦN THỨ NHẤT

PHẦN THỨ HAI

PHẦN THỨ BA



Mục lục

Phần thứ nhất		
CÁC CAM KẾT CPTPP VỀ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA VIỆT NAM VÀ CANADA		9
1 Các cam kết thuế quan của Việt Nam và Canada được nêu ở đâu trong văn kiện CPTPP?	10	
2 Việt Nam có cam kết thuế quan như thế nào cho hàng hóa của Canada?	12	
3 Canada có cam kết thuế quan như thế nào cho hàng hóa của Việt Nam?	18	
4 Sau khi CPTPP có hiệu lực, Việt Nam và Canada có được phép cấm hoặc hạn chế xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa không?	26	
5 Quy tắc xuất xứ để hưởng ưu đãi thuế quan CPTPP?	28	
6 CPTPP bao gồm những loại Quy tắc xuất xứ nào?	30	
7 Thủ tục chứng nhận xuất xứ trong CPTPP có gì đặc biệt?	32	
8 CPTPP có cam kết gì về Hải quan và Thuận lợi hóa thương mại?	33	
9 Cam kết CPTPP về các biện pháp an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS)?	35	
10 Các cam kết CPTPP về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại (TBT)?	36	
11 Các cam kết CPTPP về Sở hữu trí tuệ?	38	
12 Các yêu cầu của CPTPP về thực thi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ?	42	
13 Các cam kết CPTPP về Phòng vệ thương mại (chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ)?	45	
Phần thứ hai		
TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ CPTPP ĐỂ NHẬP KHẨU HÀNG HÓA TỪ CANADA VÀO VIỆT NAM		49
14 Đặc điểm thị trường hàng hóa Việt Nam	50	
15 Các kênh nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam và đặc điểm?	52	
16 Đặc điểm người tiêu dùng Việt Nam	54	
17 Quy trình thủ tục nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam	55	
18 Tình hình xuất khẩu hàng hóa nói chung của Canada?	60	
19 Tình hình xuất khẩu hàng hóa Canada sang Việt Nam?	62	
20 Các đối thủ cạnh tranh chính của hàng hóa Canada tại Việt Nam	66	

PHẦN THỨ NHẤT

PHẦN THỨ HAI

PHẦN THỨ BA

21	Các lợi thế và bất lợi của hàng hóa Canada tại Việt Nam	69
22	Cơ hội từ CPTPP cho nhập khẩu hàng hóa từ Canada?	71
23	Làm thế nào để nhập khẩu hiệu quả hàng hóa từ Canada tận dụng cơ hội từ CPTPP?	72

Phần thứ ba

TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ CPTPP ĐỂ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VIỆT NAM SANG CANADA 75

24	Thị trường Canada có những đặc điểm gì đáng lưu ý đối với các nhà xuất khẩu Việt Nam?	76
25	Đặc điểm tiêu dùng của người Canada?	79
26	Đặc điểm hệ thống phân phối của Canada?	81
27	Quy trình và thủ tục nhập khẩu hàng hóa vào Canada?	84
28	Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Canada?	89
29	Các đối thủ cạnh tranh chính của hàng hóa Việt Nam tại Canada?	92
30	Thuận lợi của hàng Việt Nam tại thị trường Canada?	96
31	Khó khăn của hàng Việt Nam tại thị trường Canada?	98
32	Cơ hội từ CPTPP cho xuất khẩu của Việt Nam ở thị trường Canada?	100
33	Làm thế nào để tận dụng CPTPP tăng cường xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Canada?	104

THÔNG TIN HỮU ÍCH 107

34	Có thể tìm kiếm các thông tin, dữ liệu về thị trường Canada và Việt Nam ở đâu?	108
35	Doanh nghiệp có thể tìm kiếm hỗ trợ về CPTPP và thị trường Canada, Việt Nam ở các địa chỉ nào?	110