

XUẤT KHẨU - NHỮNG TÍN HIỆU LẠC QUAN GIAI ĐOẠN CUỐI NĂM

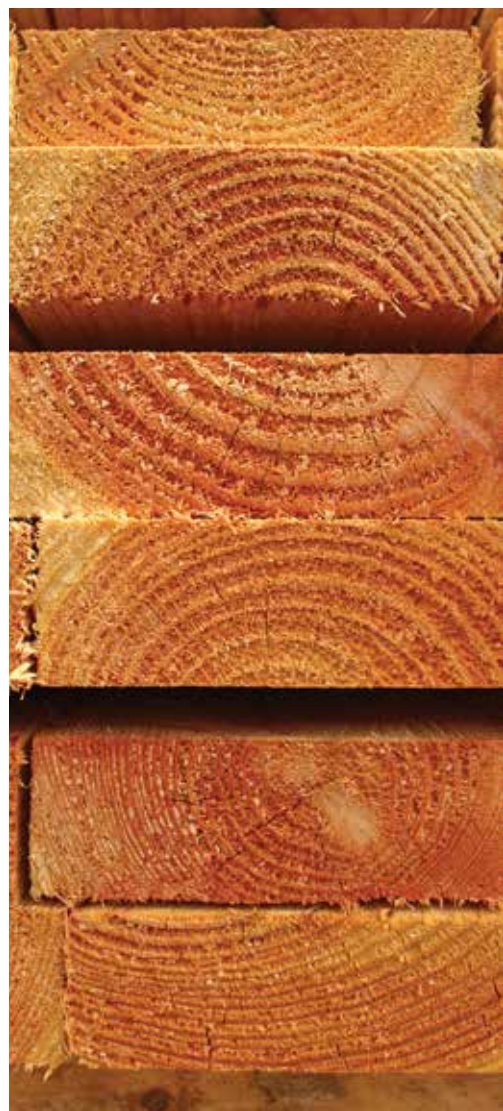
Trong bối cảnh kinh tế thế giới suy giảm do ảnh hưởng kéo dài từ đại dịch COVID-19, xung đột quân sự Nga-Ukraine..., từ cuối năm 2022 xuất khẩu của Việt Nam đã bắt đầu phải đối mặt với tình trạng khan hiếm đơn hàng. Tình trạng này trầm trọng hơn vào đầu năm 2023 khiến cho kim ngạch xuất khẩu nhiều mặt hàng theo đó giảm sâu (trong đó gỗ và các sản phẩm gỗ giảm 28,8%, thủy sản giảm 27,4%, dệt may giảm 15,3%, giày dép giảm 15,2%... trong nửa đầu năm 2023 – Số liệu của Tổng cục Thống kê, 2023).

Mặc dù vậy, từ giữa quý 3 mà đặc biệt là trong quý 4, cùng với sự cải thiện trở lại của sức mua ở các thị trường chủ chốt khi mức lạm phát cũng như tỷ lệ tồn kho ở các khu vực này không còn quá trầm trọng, xuất khẩu của Việt Nam đã bắt đầu có sự phục hồi, chận đà giảm sâu trong nhiều tháng trước đó.

Cụ thể, sau nhiều tháng giảm liên tiếp, kim ngạch xuất khẩu quý 4 năm 2023 đã tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước – một thành tích rất ấn tượng bởi xuất khẩu trong quý 3 vẫn giảm 2,4%. Đây là tín hiệu rất tích cực mang đến hy vọng về khả năng phục hồi của xuất khẩu Việt Nam trong năm mới 2024.

Một số mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam như điện tử, máy tính hay sắt thép... đã chứng kiến những dấu hiệu lạc quan về số lượng đơn hàng. Cụ thể, sắt thép từ mức giảm sâu 17,2% nửa đầu năm 2023 đã về đích ấn tượng với tăng trưởng xuất khẩu cả năm đạt 4,2% (trong đó quý 3 tăng 33,8% và quý 4 tăng 37,1%), xuất khẩu sản phẩm điện tử, máy tính năm 2023 cũng tăng 3,3% so với năm trước nhờ thành tích tăng trưởng đáng kể trong quý 3 (12,2%) và quý 4 (16,7%).

Xuất khẩu nhiều mặt hàng chủ lực của Việt Nam như điện thoại, máy móc thiết bị, hàng dệt may, giày dép, gỗ, thủy sản... tuy chưa thể đảo ngược tình hình chung nhưng những cải thiện ở giai đoạn cuối năm đã giúp kim ngạch cả năm không giảm sâu. Ví dụ, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ quý 4/2023 đã tăng 2,6%, giúp mức giảm





xuất khẩu cả năm của mặt hàng này chỉ còn 16,2%, cải thiện đáng kể so với mức giảm 28,8% trong nửa đầu năm 2023; thủy sản và dệt may cũng chỉ giảm 17,5% và 11,6% so với mức giảm sâu 27,4% và 15,3% trong 6 tháng đầu năm...

Từ góc độ thị trường, mặc dù tính chung cả năm 2023 kim ngạch xuất khẩu sang hầu hết các thị trường trọng điểm của Việt Nam vẫn giảm, mức giảm này đã được cải thiện hơn đáng kể so với 3 quý đầu năm ở phần lớn các thị trường trọng điểm.

Đáng chú ý, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc cả năm đã đạt 61,7 tỷ USD, ghi nhận mức tăng trưởng dương 6,4% so với năm 2022 từ mức giảm 2,2% trong nửa đầu năm 2023. Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này được đảo ngược là nhờ kết quả xuất khẩu khả quan trong những tháng cuối năm, cụ thể giá trị xuất khẩu quý 3 và 4 của Việt Nam sang Trung Quốc đều tăng trên 9%. Trên thực tế, việc Trung Quốc hồi đầu năm quyết định mở cửa trở lại sau một thời gian dài duy trì chính sách Zero-COVID và sau đó dần khôi phục hoàn toàn hoạt động xuất nhập khẩu đã tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu nhiều mặt hàng (đặc biệt là nông sản) của Việt Nam sang nước này, giúp tính hình xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc cũng tốt hơn đáng kể so với các thị trường khác.

Mặc dù xuất khẩu của Việt Nam trong năm 2023 chưa được như mong đợi, song những kết quả tích cực trong những tháng cuối năm được kỳ vọng sẽ tạo đà tăng trưởng cho xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian sắp tới.