

BỨC TRANH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CỦA VIỆT NAM NĂM 2022

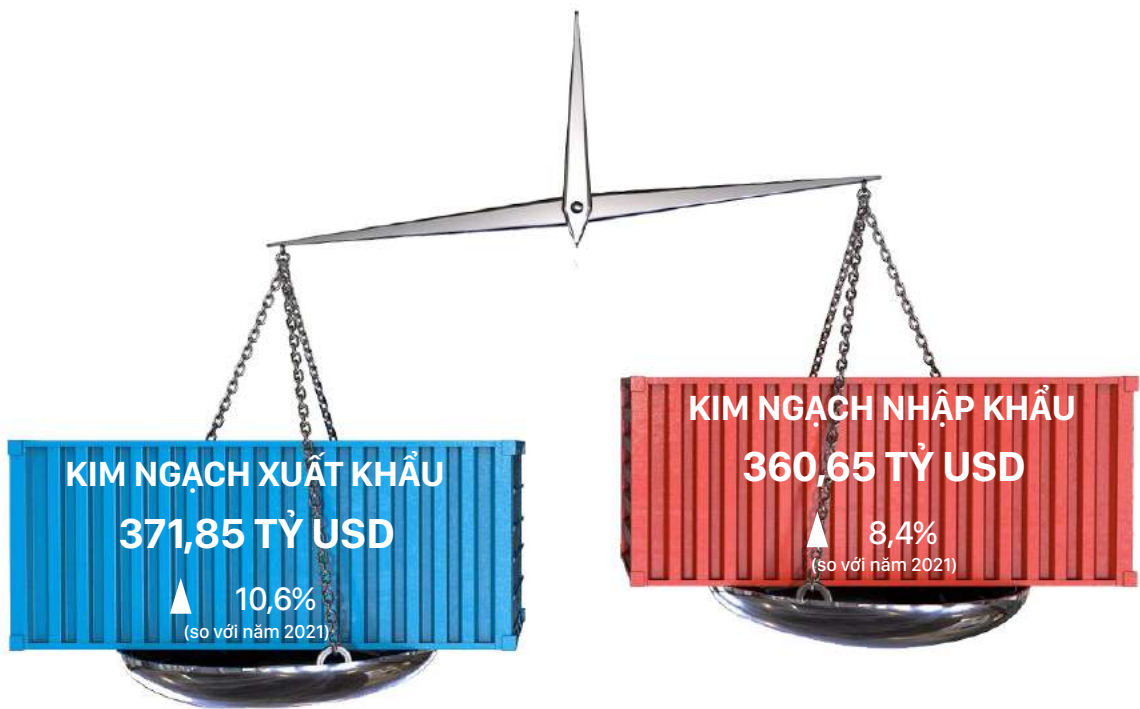
Xuất nhập khẩu

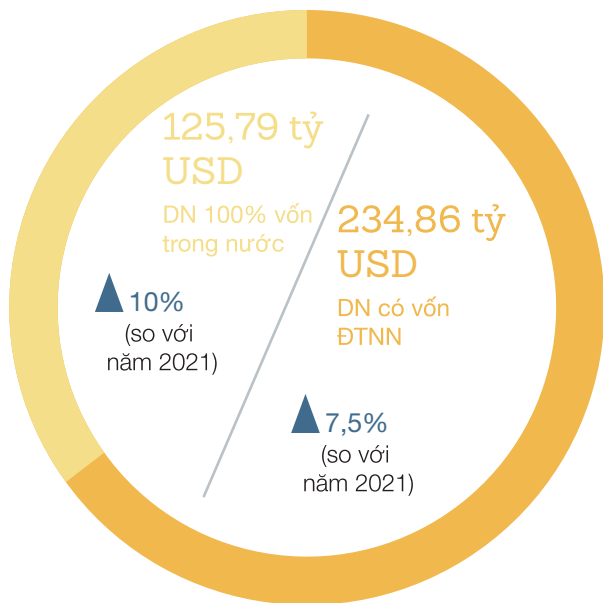
(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

Cán cân thương mại xuất nhập khẩu của Việt Nam năm 2022

Tổng kim ngạch XNK
732,5 tỷ USD

Thặng dư thương mại
11,2 tỷ USD



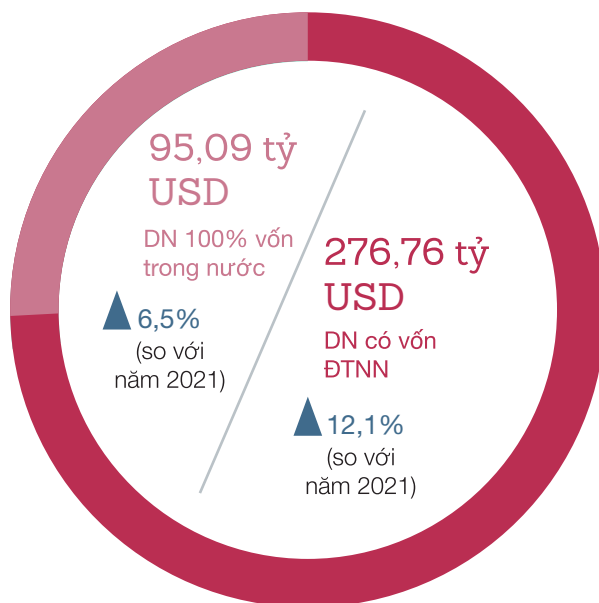


Tỷ lệ xuất khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

Tỷ lệ nhập khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

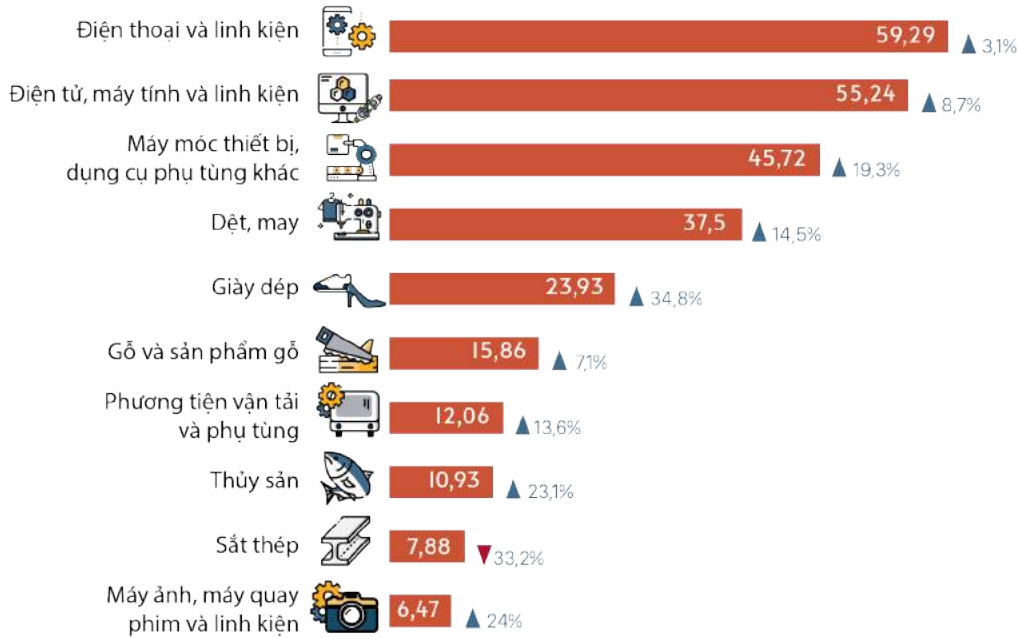


Nhận xét:

- Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ cuộc xung đột Nga-Ukraine, xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam trong 2022 vẫn ghi nhận những con số hết sức ấn tượng. Cụ thể, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam ghi nhận mức kỷ lục 732,5 tỷ USD, tăng 9,5% so với năm 2021, trong đó xuất khẩu đạt 371,85 tỷ USD (tăng 10,6% so với năm 2021) và nhập khẩu đạt 360,65 tỷ USD (tăng 8,4% so với năm 2021). Kết quả này cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch và khả năng ứng phó linh hoạt của doanh nghiệp Việt Nam trước những biến động bất ổn của nền kinh tế toàn cầu.
- Cán cân thương mại của Việt Nam tiếp tục duy trì trạng thái thặng dư với giá trị xuất siêu 11,2 tỷ USD, trong đó khu vực có vốn đầu tư nước ngoài xuất siêu 41,9 tỷ USD, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 30,7 tỷ USD. Năm 2022 cũng là năm thứ 7 liên tiếp Việt Nam có thặng dư thương mại.
- Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài vẫn tiếp tục giữ vai trò chủ chốt trong các hoạt động thương mại của Việt Nam, với xuất khẩu 276,76 tỷ USD, chiếm 74,4% kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu đạt 234,86 tỷ USD, chiếm 65,1% tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước.

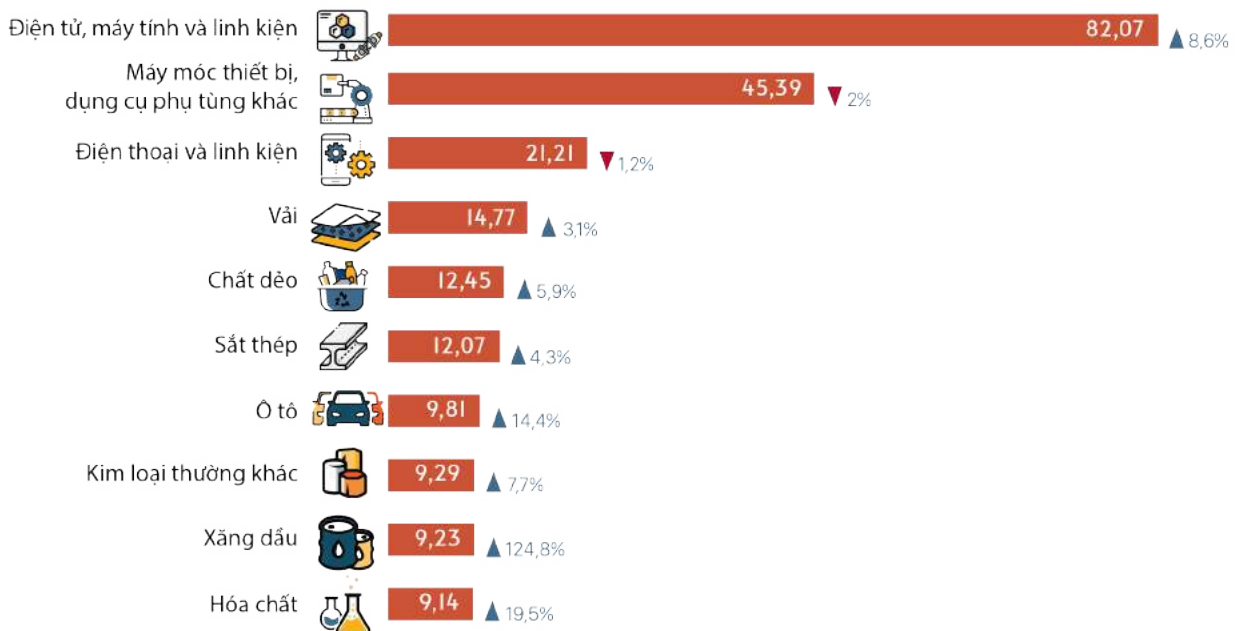
Những sản phẩm xuất nhập khẩu chủ lực của Việt Nam năm 2022 so với năm 2021

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực



(Đơn vị: tỷ USD)

Sản phẩm nhập khẩu chủ lực



(Đơn vị: tỷ USD)

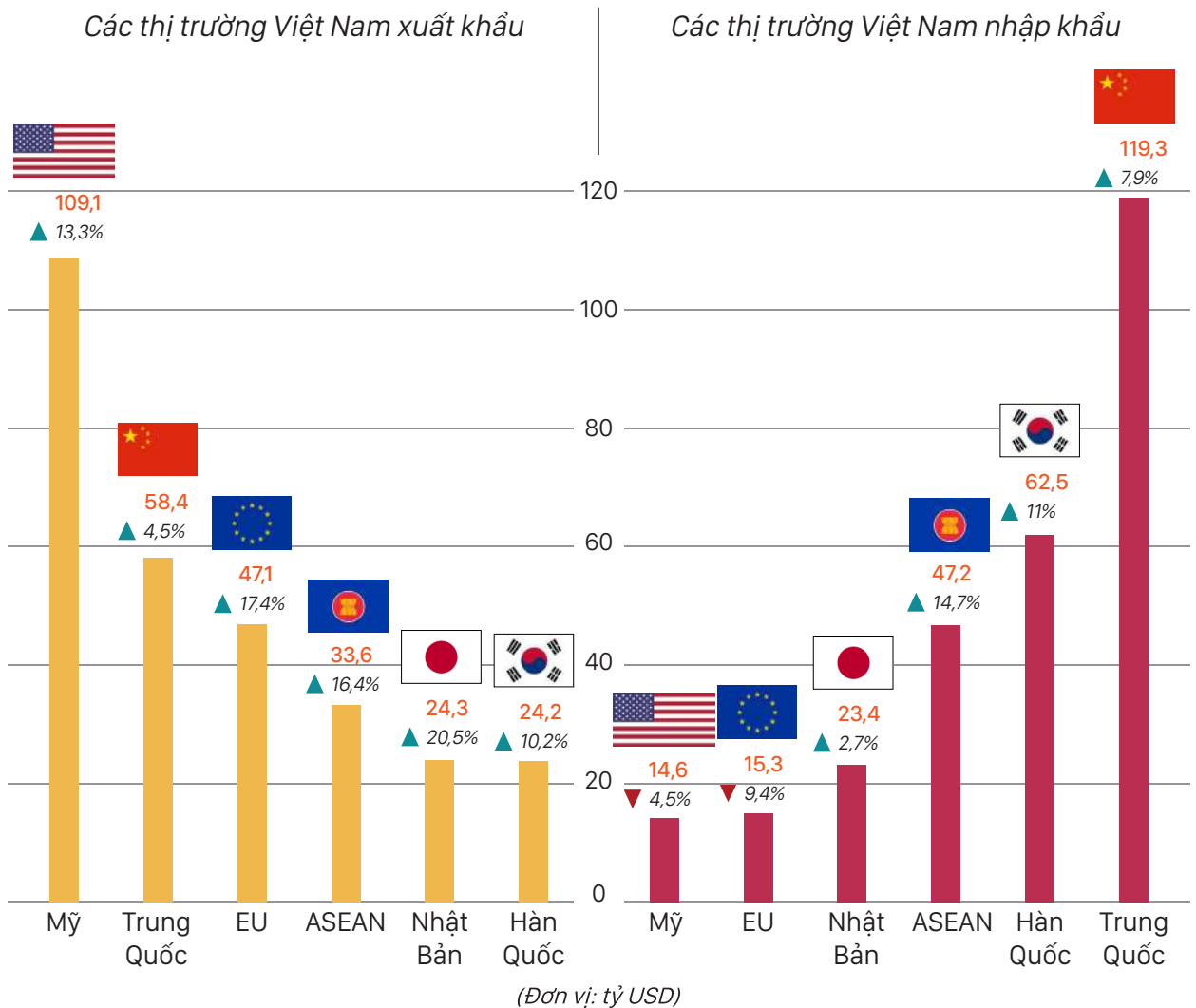


Nhận xét:

- Năm 2022, bất chấp nhiều tác động tiêu cực từ thị trường thế giới, hầu hết các mặt hàng xuất nhập khẩu top đầu của Việt Nam đều có mức tăng trưởng khả quan, trong đó một số mặt hàng có mức tăng trưởng ấn tượng.
- Về xuất khẩu, trong năm 2022, có 36 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD (chiếm 94% tổng kim ngạch xuất khẩu), trong đó có 8 mặt hàng xuất khẩu có giá trị trên 10 tỷ USD (chiếm 70,1% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước). Hầu hết các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Việt Nam đều duy trì mức tăng trưởng dương. Tuy nhiên, trong khi một số mặt hàng đạt mức tăng trưởng cao như giày dép (tăng 34,8%), thủy sản (tăng 23,1%), máy móc, dụng cụ phụ tùng (tăng 19,3%)... thì một số mặt hàng lại có mức tăng trưởng chậm hơn đáng kể so với mức tăng năm 2021, trong đó phải kể đến điện thoại và linh kiện chỉ tăng 3,1% (năm 2021 tăng 12,4%), điện tử, máy tính và linh kiện chỉ tăng 8,7% (năm 2021 tăng 14%)..., thậm chí có sắt thép giảm 33,2% so với năm 2021 (năm 2021 tăng 124,3%).
- Về nhập khẩu, trong năm 2022, có 46 mặt hàng đạt kim ngạch nhập khẩu trên 1 tỷ USD (chiếm 93,3% tổng kim ngạch nhập khẩu), trong đó có 6 mặt hàng nhập khẩu đạt giá trị trên 10 tỷ USD (chiếm 52,1%). Các mặt hàng nhập khẩu top đầu đều có mức tăng trưởng thấp hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, đáng chú ý, có 2 nhóm sản phẩm có giá trị nhập khẩu giảm trong năm 2022 là máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng (giảm 2%) và điện thoại và linh kiện (giảm 1,2%). Sự sụt giảm đà tăng trưởng nhập khẩu các mặt hàng này có thể được lý giải là do việc gián đoạn chuỗi cung ứng và đồng USD tăng giá mạnh, khiến cho hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam trở nên đắt hơn tương đối so với trước đây, dẫn đến lượng nhập khẩu giảm và tổng giá trị nhập khẩu giảm.



Các thị trường xuất nhập khẩu chính của Việt Nam năm 2022



Nhận xét:

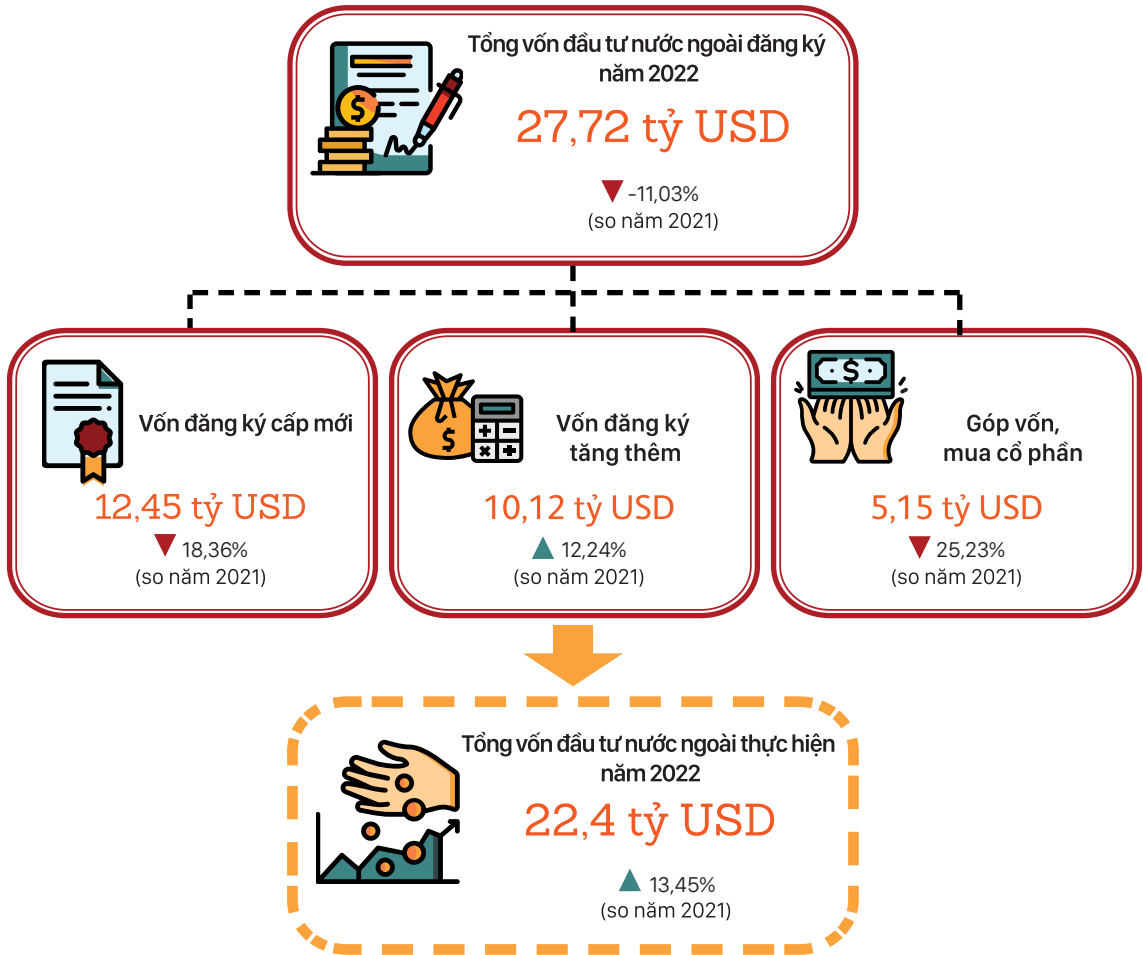
- Mỹ, Trung Quốc, EU, ASEAN, Hàn Quốc, Nhật Bản vẫn duy trì là các đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong nhiều năm qua. Trong năm 2022, bất chấp những biến động bất ổn của tình hình kinh tế thế giới, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và các nước đối tác này vẫn tiếp tục ghi nhận những con số khả quan.
- Về xuất khẩu, năm 2022, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 29,3% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam với tổng giá trị xuất khẩu đạt 109,1 tỷ USD, tăng 13,3% so với năm ngoái. Ngoài ra, Mỹ cũng là thị trường mà Việt Nam xuất siêu nhiều nhất với thặng dư thương mại đạt 94,5 tỷ USD (kim ngạch xuất khẩu gấp 7,5 lần kim ngạch nhập khẩu). Sau Mỹ, Trung Quốc và EU lần lượt là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 và thứ 3 của Việt Nam trong năm 2022.
- Về nhập khẩu, Trung Quốc vẫn duy trì là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 33,1% tổng kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam trong năm 2022 với tổng giá trị nhập khẩu đạt 119,3 tỷ USD, tăng 7,9% so với năm 2021. Thêm vào đó, Trung Quốc cũng là quốc gia Việt Nam nhập siêu nhiều nhất với mức nhập siêu lên đến 60,9 tỷ USD (nhập khẩu gấp đôi xuất khẩu). Sau Trung Quốc, Hàn Quốc là nguồn nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam với giá trị nhập khẩu là 62,5 tỷ USD, chiếm 17,3% tổng nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam. Kim ngạch nhập khẩu từ Mỹ và EU của Việt Nam có xu hướng giảm, với mức giảm lần lượt là 4,5% và 9,4%.



Đầu tư

(Nguồn: Cục đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư)

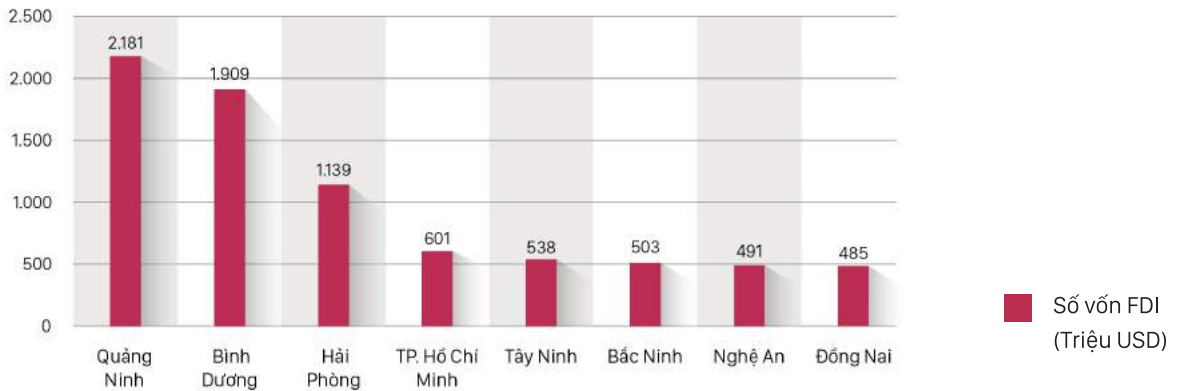
Tình hình thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam năm 2022



Nhận xét:

- Nếu như tổng vốn đầu tư nước ngoài thực hiện năm 2021 giảm do tình hình COVID-19 diễn biến phức tạp, thì trong năm 2022, vốn đầu tư thực hiện của các dự án nước ngoài tại Việt Nam đã có sự trở lại (tăng 13,45% so với năm 2021), đạt mức 22,4 tỷ USD. Đây là số vốn FDI được giải ngân cao nhất từ trước đến nay của Việt Nam. Kết quả này cho thấy niềm tin của các nhà đầu tư vào môi trường đầu tư kinh doanh của Việt Nam vẫn tiếp tục tăng.
- Trái ngược với vốn đầu tư nước ngoài thực hiện, vốn đầu tư đăng ký năm 2022 chỉ đạt 27,72 tỷ USD, giảm hơn 11% so với năm trước. Sự sụt giảm này có thể được lý giải là do các nhà đầu tư nước ngoài giảm đầu tư vào Việt Nam qua các hình thức đăng ký mới (giảm 18,4%) hay đầu tư gián tiếp – góp vốn, mua cổ phần (giảm 25,2%). Đáng chú ý, trong 6 tháng đầu năm 2022, hình thức đầu tư gián tiếp (góp vốn, mua cổ phần) đang tăng mạnh gần 42% nhưng cuối năm lại quay đầu giảm mạnh khi nhà đầu tư đồng loạt rút vốn và thoát khỏi thị trường. Tuy nhiên, dấu hiệu đáng mừng là, mặc dù vốn đầu tư đăng ký mới và đầu tư gián tiếp giảm nhưng số dự án đầu tư mới tăng lên (tăng 17,1%), vốn điều chỉnh cũng tăng 12,2% so với năm 2021.

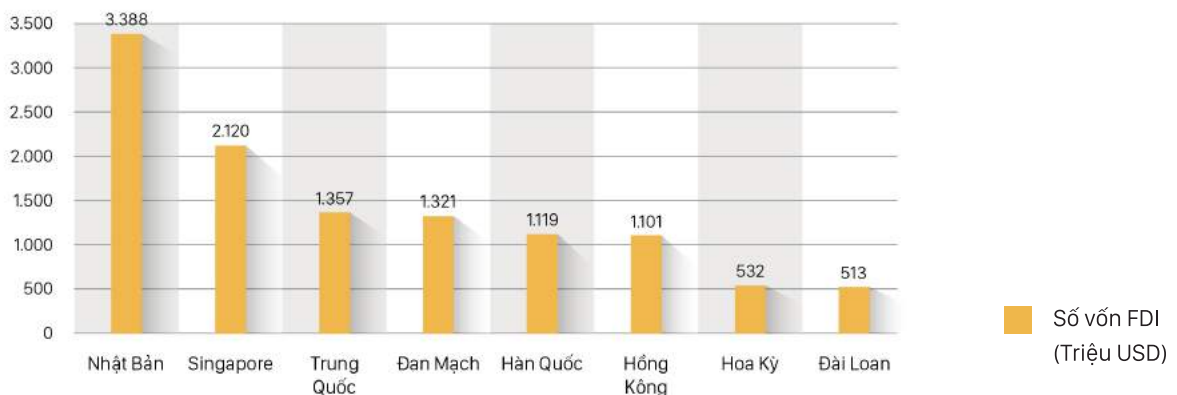
Tốp 8 địa phương có số vốn FDI đăng ký mới nhiều nhất tại Việt Nam năm 2022



Nhận xét:

- Năm 2022, Quảng Ninh là địa phương có số vốn đăng ký cấp mới nhiều nhất với 2,18 tỷ USD cho 9 dự án, chiếm 17,5% tổng số vốn FDI đăng ký mới của cả nước. Phần lớn số vốn này là từ Dự án Nhà máy Điện khí LNG Quảng Ninh với tổng vốn đăng ký trên 1,998 tỷ USD.
- Sau Quảng Ninh, Bình Dương là tỉnh thành có vốn đăng ký cấp mới đứng thứ 2 của Việt Nam với tổng vốn đầu tư đăng ký mới là 1,91 tỷ USD với 58 dự án cấp mới. Trong đó, Bình Dương thu hút được 01 dự án lớn trong năm nay là Dự án xây dựng nhà máy sản xuất tại KCN VSIP III của Tập đoàn Lego (Đan Mạch) với tổng vốn đăng ký trên 1,3 tỷ USD.
- Đáng chú ý, năm 2022 là năm đầu tiên tỉnh Nghệ An lọt vào tốp các địa phương có số vốn FDI đăng ký mới nhiều nhất cả nước (đứng vị trí thứ 7) với 19 dự án có tổng số vốn đăng ký cấp mới là 490,5 triệu USD.

Tốp 8 đối tác có số vốn FDI đăng ký mới nhiều nhất tại Việt Nam năm 2022



Nhận xét:

- Năm 2022, Nhật Bản vươn lên trở thành quốc gia có số vốn đăng ký cấp mới nhiều nhất tại Việt Nam với tổng vốn đầu tư là 3,39 tỷ USD cho 203 dự án, chiếm 27,2% tổng vốn đăng ký cấp mới của cả nước. Trong đó, dự án đầu tư nổi bật của Nhật Bản tại Việt Nam phải kể đến Dự án Nhà máy Điện khí LNG Quảng Ninh (dự án có tổng vốn đăng ký trên 1,998 tỷ USD).
- Sau Nhật Bản, Singapore và Trung Quốc là hai quốc gia có vốn đầu tư đăng ký mới nhiều thứ 2 và thứ 3 vào Việt Nam, với tổng số vốn đầu tư đăng ký mới lần lượt là 2,12 tỷ USD cho 280 dự án và 1,36 tỷ USD cho 283 dự án.