

BỨC TRANH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CỦA VIỆT NAM NĂM 2021

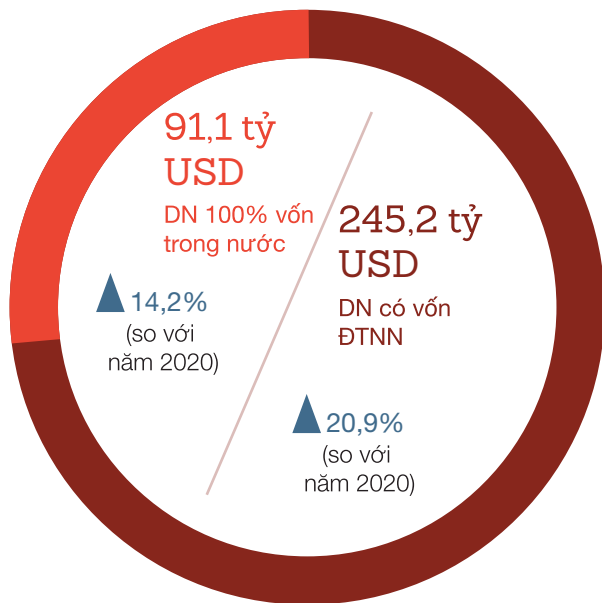
(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Cán cân thương mại xuất nhập khẩu của Việt Nam năm 2021

Tổng kim ngạch XNK
668,5 tỷ USD

Thặng dư thương mại
4,1 tỷ USD



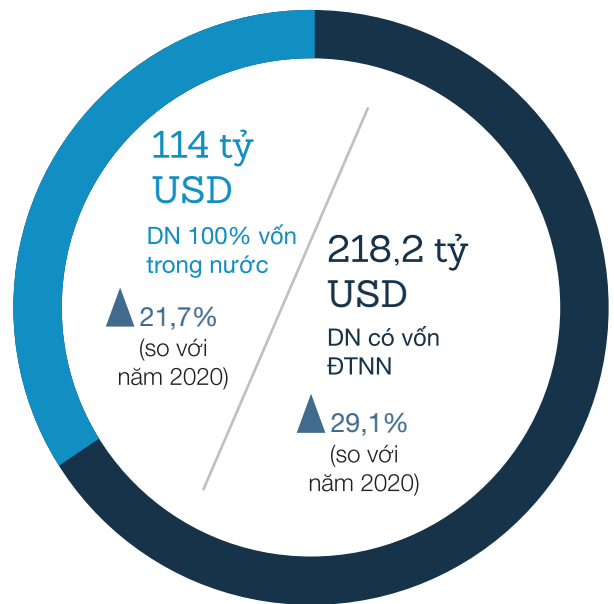


Tỷ lệ xuất khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

Tỷ lệ nhập khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài



Nhận xét

- Kim ngạch thương mại của Việt Nam năm 2021 mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19 vẫn tăng trưởng ấn tượng, đạt mức kỷ lục 668,5 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 336,3 tỷ USD (tăng 19% so với năm 2020) và nhập khẩu đạt 332,2 tỷ USD (tăng 26,5% so với năm 2020). Có thể thấy, trong năm vừa qua các doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện tốt mục tiêu vừa chống dịch, vừa tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Cùng với đó là nhu cầu tiêu dùng tăng trở lại ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu, giúp gia tăng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam so với năm trước đó.
- Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài vẫn giữ vai trò chủ chốt trong các hoạt động thương mại của Việt Nam, với xuất khẩu đạt 245,2 tỷ USD chiếm 73% và nhập khẩu đạt 218,2 tỷ USD chiếm 66%.
- Tính tổng cả năm 2021, cán cân thương mại của Việt Nam đã trở lại trạng thái thặng dư với giá trị xuất siêu 4 tỷ USD (nửa đầu năm 2021, Việt Nam nhập siêu 1,47 tỷ USD), trong đó, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài xuất siêu 27 tỷ USD, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 23 tỷ USD.

Những sản phẩm xuất nhập khẩu chủ lực của Việt Nam năm 2021 so với năm 2020

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực



Điện thoại các loại và linh kiện

57,5 tỷ USD

▲ 12,4%



Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

50,8 tỷ USD

▲ 14,0%



Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác

38,3 tỷ USD

▲ 41%



Hàng dệt may

32,8 tỷ USD

▲ 9,9%



Giày dép các loại

17,8 tỷ USD

▲ 5,7%



Gỗ và sản phẩm gỗ

14,8 tỷ USD

▲ 19,7%



Sắt thép các loại

11,8 tỷ USD

▲ 124,3%



Phương tiện vận tải và phụ tùng

10,6 tỷ USD

▲ 16,8%



Hàng thủy sản

8,9 tỷ USD

▲ 5,6%



Xơ, sợi dệt các loại

5,6 tỷ USD

▲ 50,2%

Sản phẩm nhập khẩu chủ lực



Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

75,4 tỷ USD

▲ 17,9%



Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác

46,3 tỷ USD

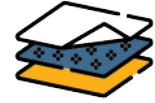
▲ 24,3%



Điện thoại các loại và linh kiện

21,4 tỷ USD

▲ 28,8%



Vải các loại

14,3 tỷ USD

▲ 20,6%



Chất dẻo nguyên liệu

11,7 tỷ USD

▲ 39,2%



Thép các loại

11,5 tỷ USD

▲ 42,8%



Kim loại thường khác

8,6 tỷ USD

▲ 42,3%



Sản phẩm từ chất dẻo

8,0 tỷ USD

▲ 9,4%



Sản phẩm hóa chất

7,7 tỷ USD

▲ 34,7%



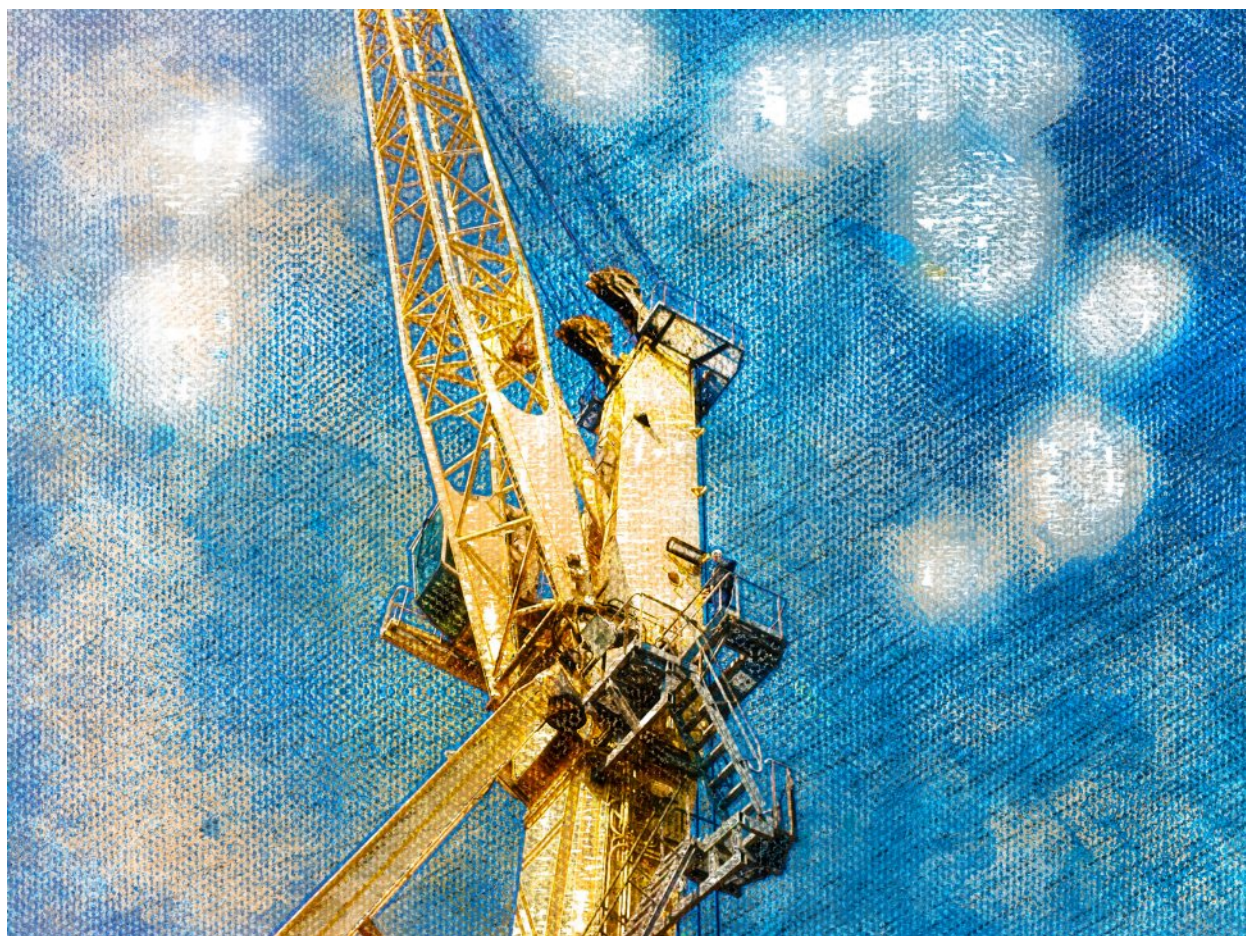
Hóa chất

7,6 tỷ USD

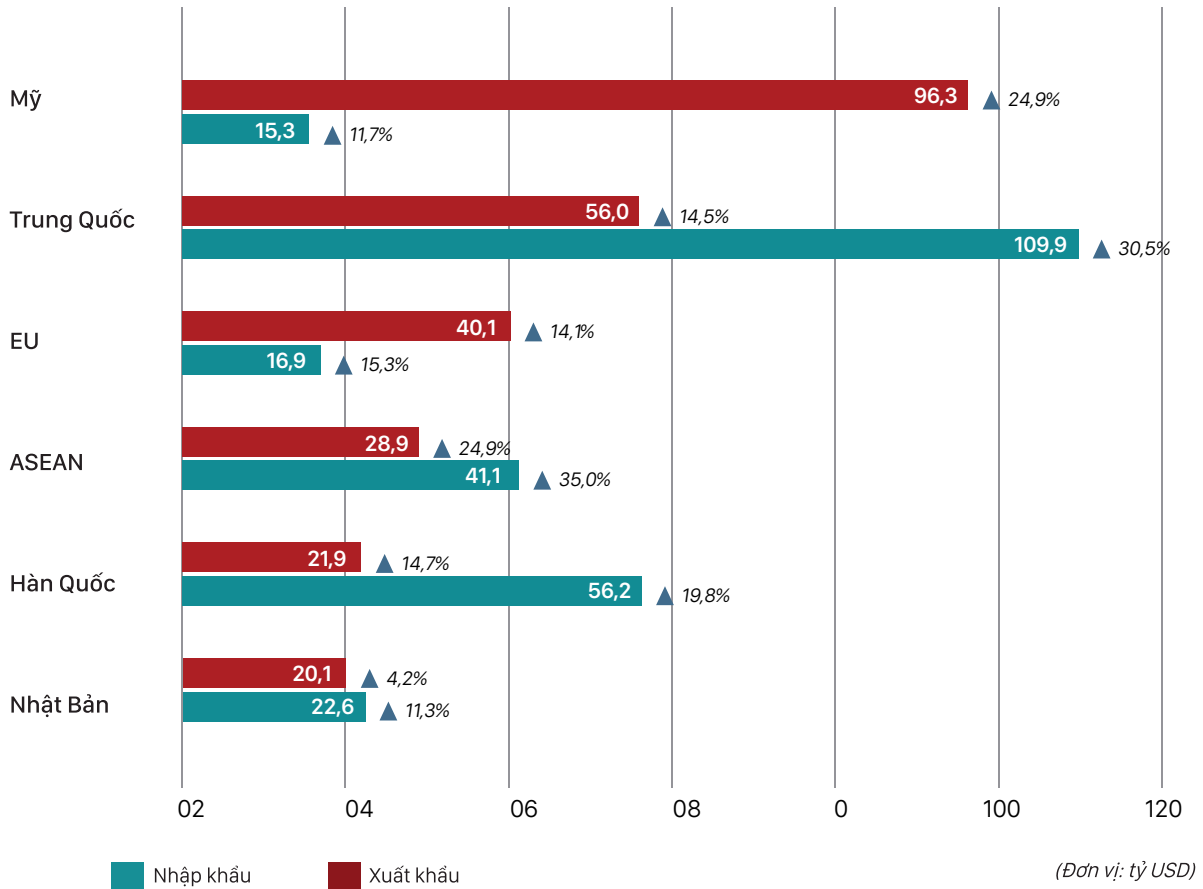
▲ 52,1%

Nhận xét

- Năm 2021 là năm Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề nhất từ đại dịch COVID-19, nhưng tất cả các mặt hàng xuất, nhập khẩu top đầu của Việt Nam đều đạt mức tăng trưởng dương, một số mặt hàng đạt mức tăng trưởng ấn tượng.
- Về xuất khẩu, có 8 mặt hàng xuất khẩu top đầu của Việt Nam đạt trên 10 tỷ USD, chiếm tới 69,7% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước. Một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực có mức tăng trưởng vượt bậc, ví dụ: sắt thép các loại tăng 124,3%; xơ, sợi dệt các loại tăng 50,2%; máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng tăng 41%...
- Về nhập khẩu, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng vẫn là 02 nhóm sản phẩm nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam. Năm 2021, nhập khẩu 02 nhóm hàng này có mức tăng trưởng lần lượt là 17,9% và 24,3%. Những mặt hàng nhập khẩu chủ lực khác cũng đều có mức tăng trưởng trên 9%. Trong đó, một số nhóm sản phẩm có tăng trưởng nhập khẩu lớn bao gồm: hóa chất (52,1%); sắt thép các loại (42,8%); kim loại thường khác ngoài sắt thép (42,3%)...



Các thị trường xuất nhập khẩu chính của Việt Nam năm 2021



Nhận xét

- Mỹ, Trung Quốc, EU, ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc vẫn duy trì là các đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong nhiều năm qua. Năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19, trao đổi thương mại hai chiều của Việt Nam với các đối tác kể trên vẫn đạt được những mức tăng trưởng đáng kể.
- Về xuất khẩu, năm 2021, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 28,6% tổng kim ngạch xuất khẩu (96,3 tỷ USD) và có mức tăng trưởng xuất khẩu lớn nhất trong топ các thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam (tăng 24,9% so với năm trước). Thêm vào đó, Mỹ cũng là thị trường mà Việt Nam xuất siêu lớn nhất với thặng dư thương mại đạt 81 tỷ USD (kim ngạch xuất khẩu gấp hơn 6 lần kim ngạch nhập khẩu). Sau Mỹ, Trung Quốc và EU lần lượt là các thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 và thứ 3 của Việt Nam trong năm 2021.
- Về nhập khẩu, tăng trưởng nhập khẩu từ các thị trường chính của Việt Nam đều đạt hai con số. Trong đó, Trung Quốc vẫn giữ vị trí là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm tới 33,1% tổng giá trị nhập khẩu của Việt Nam năm 2021 (109,9 tỷ USD) và tăng 30,5% so với năm trước. Ngoài ra, năm 2021, Trung Quốc cũng là quốc gia mà Việt Nam nhập siêu lớn nhất với mức nhập siêu lên đến 53,9 tỷ USD. Sau Trung Quốc, Hàn Quốc là nguồn nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam với 56,2 tỷ USD, chiếm 16,9% tổng nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam. Có thể thấy, phân nửa hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam năm 2021 là từ hai thị trường nhập khẩu này.