

Thủ tục đăng ký nhãn hiệu thương mại tại Anh quốc

Đăng ký nhãn hiệu thương mại

Bạn có thể đăng ký thương hiệu để được bảo vệ, ví dụ như tên của sản phẩm hoặc dịch vụ.

Khi bạn đăng ký thương hiệu của mình, bạn sẽ có thể:

- thực hiện hành động pháp lý chống lại bất kỳ ai sử dụng thương hiệu của bạn mà không có sự cho phép của bạn, trong đó có những người làm hàng giả hay hàng nhái;
- đặt biểu tượng ® bên cạnh thương hiệu của bạn - để thể hiện rằng thương hiệu đó là của bạn và cảnh báo những người khác không nên sử dụng nó;
- bán và cấp phép thương hiệu của bạn;

Cách đăng ký nhãn hiệu

1. Kiểm tra thương hiệu của bạn có đủ điều kiện làm nhãn hiệu thương mại hay không.

Những gì bạn có thể và không thể đăng ký.

Thương hiệu của bạn phải là duy nhất. Nó có thể bao gồm:

- từ ngữ
- âm thanh
- biểu tượng
- màu sắc
- sự kết hợp của các yếu tố trên

Thương hiệu của bạn không thể:

- có nội dung xúc phạm, ví dụ như chứa các từ chửi thề hoặc hình ảnh khiêu dâm;
- mô tả hàng hóa hoặc dịch vụ mà nó sẽ liên quan, ví dụ: từ "cotton" không thể là nhãn hiệu thương mại cho một công ty dệt bông;

- gây hiểu lầm, ví dụ: sử dụng từ "hữu cơ" cho hàng hóa không phải là hữu cơ;
- là hình ảnh 3 chiều được kết hợp với nhãn hiệu thương mại của bạn, ví dụ như hình quả trứng đối với trứng;
- quá phổ biến và không khác biệt, chẳng hạn như một câu nói đơn giản như "chúng tôi dẫn đường – we lead the way ";
- trông quá giống với các biểu tượng quốc gia như cờ hoặc quốc huy theo các nguyên tắc của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới;

Kiểm tra xem thương hiệu của bạn đã được đăng ký chưa

Trước khi nộp đơn, bạn phải tìm trong cơ sở dữ liệu nhãn hiệu xem đã có ai đăng ký nhãn hiệu giống hệt hoặc tương tự cho hàng hóa hoặc dịch vụ của họ giống hoặc tương tự sản phẩm của bạn hay không.

Bạn cũng phải kiểm tra với Phòng đăng ký nhãn hiệu của Liên minh Châu Âu trên trang web của Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Liên minh Châu Âu để biết xem có bất kỳ đơn đăng ký nào ở Liên minh Châu Âu 'đang chờ xử lý' vào ngày 1 tháng 1 năm 2021. Những đơn đăng ký này được ưu tiên hơn Đơn đăng ký của bạn.

Bạn có thể yêu cầu chủ sở hữu nhãn hiệu hiện có cho phép đăng ký nhãn hiệu của bạn. Họ phải cung cấp cho bạn một 'thư đồng ý' - bạn phải gửi thư này cùng với Đơn đăng ký của mình.

Bạn có thể sử dụng luật sư về nhãn hiệu thương mại để giúp bạn xác minh các thông tin nêu trên và nộp đơn đăng ký nhãn hiệu.

Bạn có thể tìm kiếm các nhãn hiệu thương mại tương tự với nhãn hiệu bạn định đăng ký nhưng trong các lĩnh vực khác theo link dưới đây.

<https://www.gov.uk/government/publications/searching-for-similar-trade-mark-goodsservices-in-other-classes/trade-mark-cross-search-list>

2. Nộp hồ sơ để đăng ký thương hiệu của bạn.

- đăng ký hàng loạt

Nếu bạn có các phiên bản tương tự của nhãn hiệu thương mại của mình, bạn có thể đăng ký hàng loạt cho tới đa 6 nhãn hiệu.

- Tất cả các nhãn hiệu của bạn phải:
 - + nhìn giống nhau
 - + âm thanh như nhau
 - + có nội dung (ý nghĩa) giống nhau

Bất kỳ sự khác biệt nào nếu có phải là rất nhỏ.

Nộp hồ sơ đăng ký

- Bạn không thể thay đổi thương hiệu của mình sau khi đã đăng ký và phí đăng ký không được hoàn lại.
- Bạn sẽ nhận được phản hồi về đơn đăng ký của mình (được gọi là 'báo cáo kiểm tra') trong vòng 12 tuần (60 ngày làm việc).
- Trước khi bạn nộp đơn

+ Bạn phải kiểm tra xem thương hiệu của bạn đã được ai đăng ký chưa.

+ Đọc hướng dẫn đối với các đơn đăng ký mới.

Nộp đơn đăng ký nhãn hiệu

Bạn sẽ cần:

+ cung cấp chi tiết về những gì bạn muốn đăng ký, ví dụ: từ ngữ, hình minh họa hoặc khẩu hiệu.

+ các phân loại thương hiệu bạn muốn đăng ký, ví dụ như dịch vụ ăn uống (nhóm 43) hoặc hóa chất (nhóm 1)

Đường link đăng ký online

<https://trademarks.ipo.gov.uk/ipo-apply>

Chi phí đăng ký

Bạn có thể sử dụng dịch vụ "Bắt đầu ngay" nếu bạn muốn kiểm tra xem hồ sơ của mình có đáp ứng các quy tắc đăng ký hay không.

Bạn trả £ 100 chi phí ban đầu, cộng với £ 50 cho mỗi phân loại bổ sung. Sau đó, bạn sẽ nhận được một báo cáo cho bạn biết liệu hồ sơ của bạn có đáp ứng các quy tắc hay không.

Nếu bạn muốn tiếp tục, bạn phải trả toàn bộ phí trong vòng 28 ngày kể từ ngày nhận được báo cáo.

Bạn cũng có thể chọn tiếp tục việc nộp đơn của mình ngay cả khi nó có thể không đáp ứng các quy tắc đăng ký. Trong trường hợp này, bạn phải chuẩn bị thuê luật sư thương hiệu để bảo vệ Đơn đăng ký của mình.

- **Mức phí đăng ký tiêu chuẩn** (online) 170 Bảng
mỗi phân loại thêm 50 Bảng
- **Mức phí đăng ký bắt đầu ngay** (online) 200 Bảng (Trả trước 100 bảng cộng thêm 100 bảng nếu bạn tiếp tục đăng ký)
mỗi phân loại thêm 50 Bảng

(Trả trước 25 bảng cộng thêm 25 bảng nếu bạn tiếp tục đăng ký)

Đơn đăng ký hàng loạt cho 3 nhãn hiệu trở lên sẽ phải trả thêm £ 50 cho mỗi nhãn hiệu.

Các cách khác để đăng ký

Điền vào các mẫu giấy nếu bạn muốn nộp đơn qua đường bưu điện. Phí phải trả gồm £ 200 cho mỗi loại cộng với £ 50 cho mỗi loại bổ sung.

Bạn có thể vào link dưới đây để in mẫu đơn đăng ký .

<https://www.gov.uk/government/publications/trade-mark-forms-and-fees/trade-mark-forms-and-fees>

Sau khi bạn nộp đơn

Bạn sẽ nhận được phản hồi về đơn đăng ký của mình ('báo cáo kiểm tra') trong tối đa 12 tuần (60 ngày làm việc). Sau đó, bạn có 2 tháng để giải quyết mọi vấn đề phát sinh hay phản đối nếu có.

Nếu người thẩm định không phản đối, đơn đăng ký của bạn sẽ được đăng trên tạp chí nhãn hiệu trong 2 tháng, trong thời gian đó bất kỳ ai cũng có thể phản đối nếu họ có lý do xác đáng.

Thương hiệu của bạn sẽ được đăng ký sau khi mọi phản đối được giải quyết - bạn sẽ nhận được chứng chỉ để xác nhận điều này.

3. Trả lời bất kỳ phản đối nào.

- Trường hợp hồ sơ đăng ký của bạn bị phản đối, bạn có thể:
 - + rút đơn đăng ký; hoặc
 - + thương lượng với người phản đối; hoặc
 - + bảo vệ hồ sơ đăng ký của bạn
- Bạn không thể đăng ký thương hiệu của mình cho đến khi mọi phản đối được giải quyết. Bạn có thể phải trả chi phí pháp lý nếu bạn muốn tranh tụng với bên phản đối.

Quá trình đăng ký mất khoảng 4 tháng nếu không có ai phản đối. Thương hiệu đã đăng ký được bảo hộ 10 năm.

Sau khi thương hiệu của bạn được đăng ký

Bạn phải báo cáo bất kỳ thay đổi nào đối với tên, địa chỉ hoặc địa chỉ email của bạn.

Bạn có thể phản đối các nhãn hiệu của người khác, chẳng hạn như nếu bạn cho rằng chúng giống hoặc tương tự với nhãn hiệu của bạn.

Bạn có thể bán, tiếp thị, cấp phép và thế chấp nhãn hiệu thương mại của mình.

Thương hiệu của bạn sẽ tồn tại trong 10 năm - bạn có thể gia hạn sau thời gian đó.

Thương hiệu chưa đăng ký

Bạn có thể ngăn hay phản đối người khác sử dụng một thương hiệu tương tự với nhãn hiệu của bạn trên hàng hóa và dịch vụ của họ ngay cả khi bạn chưa đăng ký nhãn hiệu của mình.

Tuy nhiên, việc này khó hơn nhiều việc bảo vệ một nhãn hiệu đã đăng ký. Trong các trường hợp như vậy, bạn sẽ cần tư vấn pháp lý từ luật sư thương hiệu. Để bảo vệ thành công một nhãn hiệu thương mại chưa đăng ký, bạn cần chứng minh rằng:

- nhãn hiệu đó là của bạn;
- bạn đã xây dựng sự tín nhiệm của khách hàng gắn với nhãn hiệu đó;
- bạn đã bị tổn hại theo một cách nào đó bởi việc người khác sử dụng nhãn hiệu này.

Các doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu đăng ký nhãn hiệu thương mại tại Anh quốc có thể gửi email tới uk@moit.gov.vn để được hỗ trợ.

Thương vụ Việt Nam tại Vương quốc Anh và Bắc Ailen.