



## TRUNG QUỐC – AUSTRALIA: NGUY CƠ MỘT CUỘC CHIẾN THƯƠNG MẠI MỚI

Ngày 12/5/2020, Trung Quốc ra lệnh dừng nhập thịt bò từ 04 nhà sản xuất và cung cấp thịt lớn của Australia (bao gồm Northern Cooperative Meat, Dinmore Plants, JBS's Beef City và Kilcoy Pastoral) với lý do các công ty này vi phạm vấn đề kiểm tra, kiểm dịch và nhãn mác. Quyết định này chính thức làm bùng lên căng thẳng vốn đã âm ỉ giữa hai Bên từ kể từ sau tháng 4/2020, khi Australia có động thái cáo buộc Trung Quốc có thể là nguồn gốc của dịch Covid-19 và kêu gọi một cuộc điều tra quốc tế về vấn đề này.

Ngay sau lệnh dừng nhập thịt bò, ngày 19/5/2020, Trung Quốc tiếp tục chính thức áp thuế chống bán phá giá 73,6% và thuế chống trợ cấp 6,9% lên lúa mạch Australia trong thời hạn 5 năm. Quyết định này sẽ gây thiệt hại

nặng nề tới ngành lúa mạch của Australia, vốn đang phụ thuộc vào Trung Quốc như là một thị trường xuất khẩu chính, và gần như không có thị trường nào thay thế.

Chưa dừng lại ở đó, đầu tháng 6/2020, Trung Quốc khuyến cáo người dân và học sinh không nên đến du lịch, học tập hay làm việc tại Australia vì cho rằng tình trạng phân biệt chủng tộc và bạo lực chống lại người Trung Quốc gia tăng ở nước này. Việc này đã trực tiếp ảnh hưởng tới ngành du lịch và giáo dục của Australia, vốn dựa vào một lượng lớn nhu cầu đến từ Trung Quốc, và đang chật vật khôi phục lại sau thiệt hại từ dịch bệnh COVID-19.

Phản hồi lại, Australia đã bác bỏ những cáo buộc và phản đối các biện pháp trừng phạt từ phía Bắc Kinh. Tuy

nhiên, Canberra cũng bày tỏ không có ý định đáp trả và gây ra một cuộc chiến thương mại mới với Trung Quốc. Nước này đã liên tục đề nghị đàm phán với Trung Quốc nhưng phía Trung Quốc vẫn đang giữ im lặng và từ chối mọi đề xuất của Australia. Điều này cho thấy tình hình căng thẳng thương mại giữa hai bên sẽ còn tiếp tục kéo dài và nguy cơ một cuộc chiến thương mại mới có thể sẽ xảy ra.

Trung Quốc hiện đang là đối tác thương mại lớn nhất của Australia, với tổng kim ngạch xuất khẩu từ Australia sang Trung Quốc trị giá 89,3 tỷ USD, chiếm tới 32,8% tổng kim ngạch xuất khẩu ra thế giới của Australia năm 2019. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Australia sang Trung Quốc bao gồm quặng kim loại, khoáng sản, thịt, đá quý, len, gỗ... ■