



TỔNG QUAN VỀ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM – EU (EVFTA)

Lương Hoàng Thái
Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương



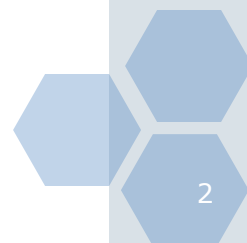
BỔ CỤC BÀI TRÌNH BÀY

PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG

PHẦN II. CAM KẾT TRONG MỘT SỐ LĨNH VỰC CHÍNH

PHẦN III. LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC & DỰ KIẾN TIẾN ĐỘ THỰC THI

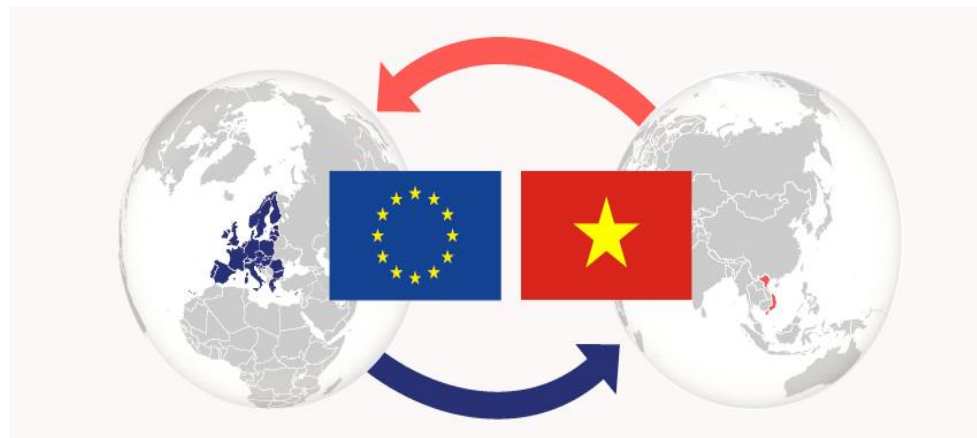
PHẦN IV. CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP VÀ KHUYẾN NGHỊ





PHẦN I.

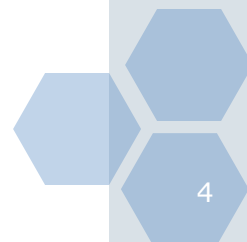
THÔNG TIN CHUNG





QUAN HỆ THƯƠNG MẠI – ĐẦU TƯ VIỆT NAM - EU

- ❖ Là *đối tác thương mại lớn thứ tư* của Việt Nam, và thị trường xuất khẩu *lớn thứ hai*
 - Tổng kim ngạch thương mại song phương năm 2018 đạt khoảng **55,8 tỷ USD**, tăng mạnh so với mức trên 50 tỷ USD năm 2017
 - Số liệu năm 2018: **Xuất khẩu 41,9 tỷ USD, tăng 9,4%; nhập khẩu 13,9 tỷ USD, tăng 12,6%** so với cùng kỳ 2017
- ❖ Là *đối tác đầu tư lớn thứ tư* của Việt Nam
 - ❖ Tính đến tháng 4/2019, các nước EU đã có **2.244 dự án** còn hiệu lực với **tổng vốn đầu tư đăng ký đạt 24,67 tỷ USD**





QUÁ TRÌNH ĐÀM PHÁN VÀ KÝ KẾT

10/2010: Lãnh đạo hai bên thống nhất sẽ chính thức khởi động đàm phán EVFTA sau khi hoàn tất thủ tục kỹ thuật

2012

6/2012: Chính thức tuyên bố khởi động đàm phán

8/2015: Kết thúc đàm phán sau gần 3 năm đàm phán với 14 phiên chính thức

2015

2/12/2015: Lãnh đạo Cấp cao hai bên tuyên bố chính thức kết thúc đàm phán

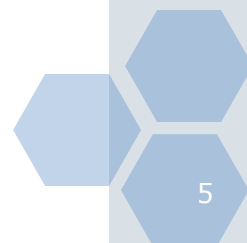
6/2018: Chính thức thống nhất việc tách HĐ thành 2 hiệp định gồm EVFTA và EVIPA; chính thức kết thúc toàn bộ quá trình rà soát pháp lý Hiệp định FTA; và thống nhất toàn bộ các nội dung của Hiệp định IPA

2018

17/10/2018: Ủy ban Châu Âu chính thức thông qua Hiệp định EVFTA và Hiệp định IPA

30/6/2019: Chính thức ký kết 2 Hiệp định tại Hà Nội

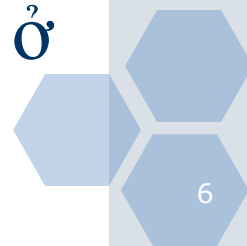
2019





ĐIỂM NỔI BẬT CỦA HIỆP ĐỊNH EVFTA

- ❖ Là Hiệp định ***toàn diện, chất lượng cao và đảm bảo cân bằng lợi ích*** cho cả Việt Nam và EU, trong đó cũng đã lưu ý đến chênh lệch về trình độ phát triển giữa hai bên; củng cố mối quan hệ song phương theo định hướng chiến lược, toàn diện và bền vững.
- ❖ Có ***mức cam kết cao nhất mà một đối tác dành cho Việt Nam*** trong số các FTA đã được ký kết
- ❖ Là ***FTA đầu tiên mà EU ký kết với một nước đang phát triển*** ở khu vực châu Á – Thái Bình Dương



PHẦN II.

CAM KẾT TRONG MỘT SỐ LĨNH VỰC CHÍNH





MỘT SỐ CAM KẾT CHÍNH TRONG CÁC LĨNH VỰC

THUẾ QUAN

- ***Gần 100% kim ngạch xuất khẩu*** của Việt Nam sang EU sẽ được xóa bỏ thuế nhập khẩu sau một lộ trình ngắn

DỊCH VỤ

- Mức mở cửa ***về cơ bản như Hiệp định CPTPP***, khác biệt ở dịch vụ ngân hàng, vận tải biển

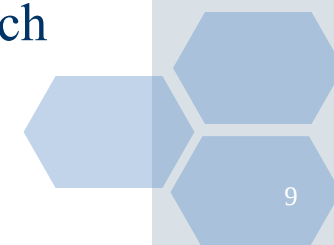
LAO ĐỘNG

- ***Tuân thủ nghĩa vụ của ILO*** nhưng không áp dụng chế tài



CAM KẾT CỦA VIỆT NAM VỀ MUA SẮM CỦA CHÍNH PHỦ

- ❖ **Cao hơn CPTPP chút ít, cho phép nhà thầu EU được tham gia các gói thầu** đáp ứng được đồng thời **03 điều kiện** nêu trong Phụ lục 9C: Giá trị gói thầu; Cơ quan mua sắm; Hàng hóa, dịch vụ cần mua sắm.
- ❖ Mở cửa ở cấp trung ương, TP Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, 34 bệnh viện công, Tập đoàn Điện lực, Tổng công ty Đường sắt, v.v.
- ❖ **Đối với Thành phố Hà Nội:**
 - Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố
 - Sở Thông tin và Truyền thông
 - Sở Nội vụ
 - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
 - Sở Công Thương
 - Sở Kế hoạch và Đầu tư
 - Sở Tài chính
 - Sở Xây dựng
 - Sở Tài nguyên và Môi trường
 - Sở Quy hoạch và Kiến trúc
 - Sở Giao thông vận tải
 - Sở Khoa học và Công nghệ
 - Sở Lao động, Thương binh và Xã hội
 - Sở Giáo dục và Đào tạo
 - Sở Y tế
 - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch
 - Sở Ngoại vụ





MỘT SỐ CAM KẾT CHÍNH VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

QUYỀN TÁC GIẢ VÀ QUYỀN LIÊN QUAN

- Việt Nam cam kết sẽ gia nhập Hiệp định về Quyền tác giả (WCT) và Hiệp ước về Biểu diễn và Bản ghi âm (WPPT) của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) trong vòng 3 năm kể từ khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực
- Thời hạn bảo hộ kéo dài ít nhất 50 năm

NHÃN HIỆU

- Cam kết áp dụng thủ tục đăng ký thuận lợi, minh bạch
- Thiết lập cơ sở dữ liệu điện tử công khai về các hồ sơ đăng ký nhãn hiệu
- Cho phép thu hồi nhãn hiệu đã đăng ký nhưng không sử dụng thực tế trong vòng ít nhất 5 năm

KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP

- Việt Nam cam kết gia nhập Thỏa ước La-hay về Đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp (1990) trong vòng 2 năm kể từ khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực
- Bảo hộ kiểu dáng công nghiệp với thời gian ít nhất 15 năm



MỘT SỐ CAM KẾT CHÍNH VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

THỰC THI

- Hiệp định có quy định về kiểm soát tại biên giới nếu phát hiện hàng xuất khẩu có dấu hiệu vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

CHỈ DẪN ĐỊA LÝ (GI)

- Việt Nam cam kết sẽ bảo hộ trên 169 chỉ dẫn địa lý của EU (chủ yếu là rượu và thực phẩm)
- EU cam kết bảo hộ 39 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam. Các chỉ dẫn địa lý của Việt Nam đều liên quan tới nông sản, thực phẩm nổi tiếng có tiềm năng xuất khẩu cao như trà Mộc Châu, cà phê Buôn Ma Thuột v.v..
-> ***Tạo điều kiện cho một số sản phẩm đặc trưng của Việt Nam*** xây dựng và khẳng định thương hiệu của mình tại thị trường EU

PHẦN III.

LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC & DỰ KIẾN TIẾN ĐỘ THỰC THI





LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC CỦA EVFTA

❖ *Thúc đẩy cải cách thể chế, thay đổi tư duy*

- Sửa đổi văn bản pháp luật để phù hợp với cam kết trong Hiệp định EVFTA.
- Thay đổi tư duy xây dựng luật và thực thi luật ở cả cấp trung ương và địa phương.

❖ *Giúp đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu*, đặc biệt là các mặt hàng nông, thủy sản cũng như những mặt hàng Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh

❖ *Đa dạng hóa thị trường trong bối cảnh chiến tranh thương mại*



LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC CỦA EVFTA

❖ *Gia tăng đầu tư chất lượng cao, nâng tầm nền kinh tế*

- Cải cách thể chế → Môi trường kinh doanh được cải thiện → *Đầu tư nước ngoài và trong nước được duy trì và tăng trưởng*
- Đầu tư nước ngoài tập trung vào sản xuất các mặt hàng xuất khẩu để tận dụng thị trường EVFTA → *Nâng cao trình độ và năng lực cạnh tranh của hàng Việt*
- Tiếp tục thu hút đầu tư có hàm lượng công nghệ cao → *Nâng tầm nền kinh tế Việt Nam.*

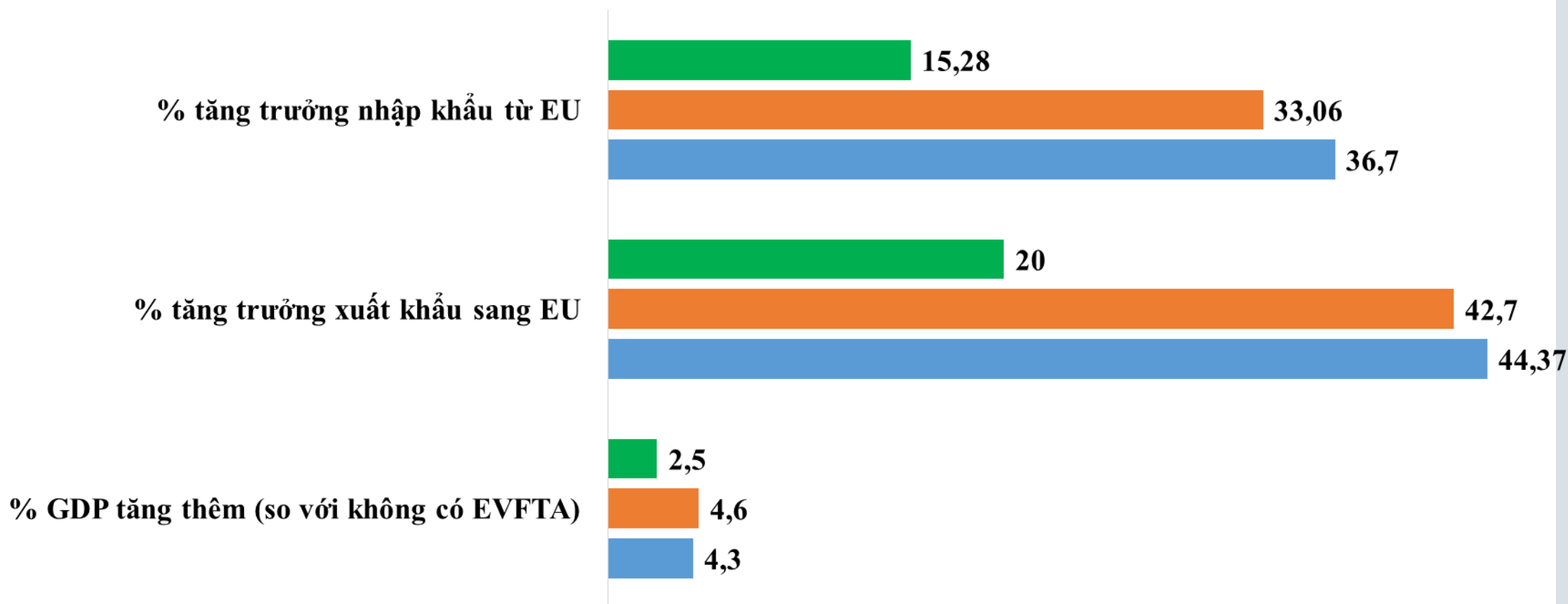
❖ *Việt Nam có cơ hội trở thành điểm trung chuyển, kết nối các hoạt động thương mại - đầu tư của EU tại khu vực ASEAN*



LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC CỦA EVFTA

TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐỐI VỚI GDP VÀ KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU (giả định Hiệp định có hiệu lực từ 2020)

■ 2020 ■ 2025 ■ 2030

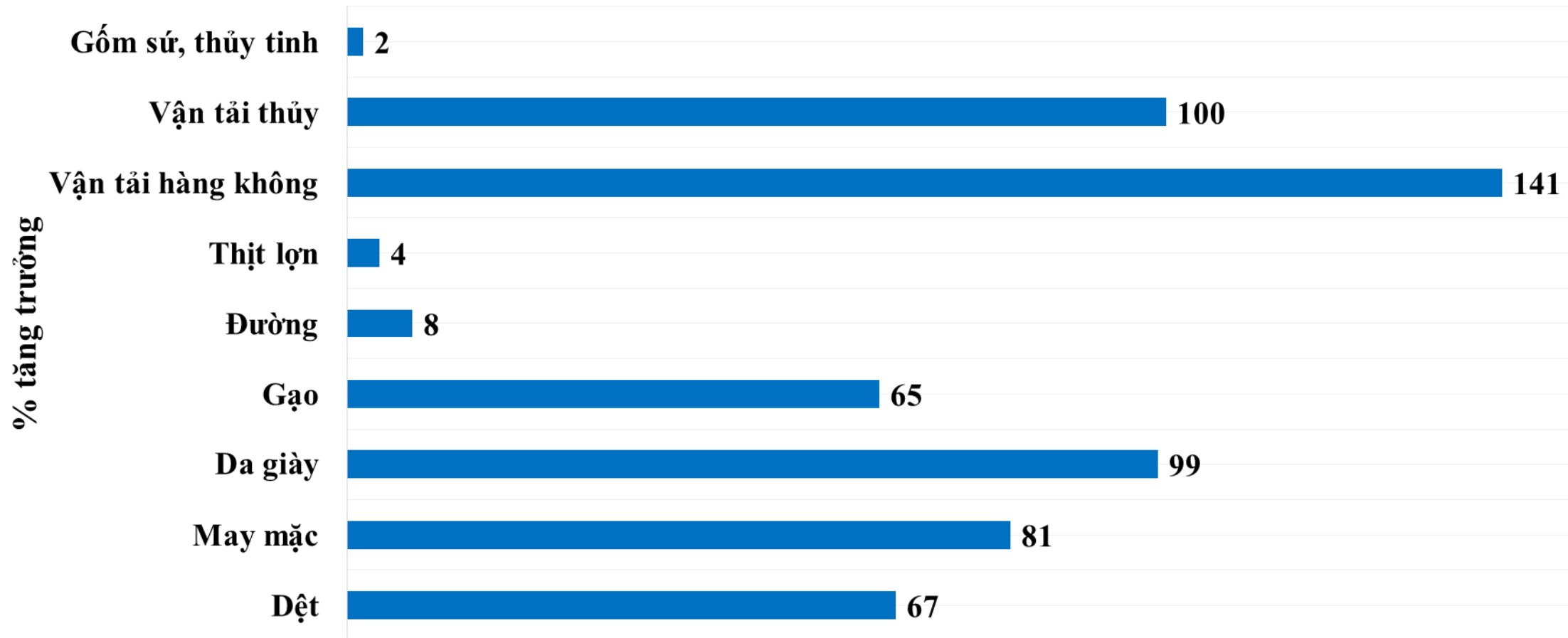


Nguồn: Bộ Kế hoạch & Đầu tư



LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC CỦA EVFTA

TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐỐI VỚI MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (giả định Hiệp định có hiệu lực từ 2020)



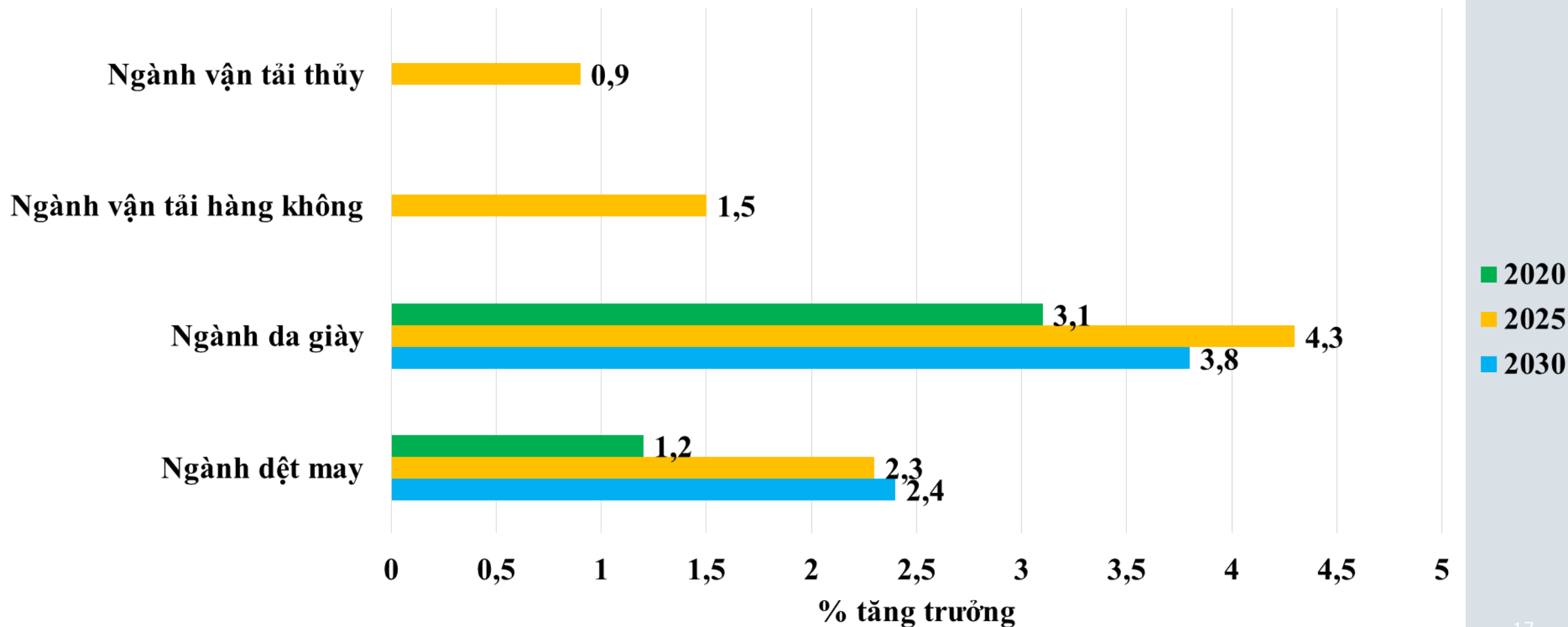
■ Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu

Nguồn: Bộ Kế hoạch & Đầu tư



LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC CỦA EVFTA

TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐỐI VỚI VIỆC LÀM MỘT SỐ NGÀNH HÀNG
(giả định Hiệp định có hiệu lực từ 2020/so với năm 2018)



Nguồn: Bộ Kế hoạch & Đầu tư



QUY TRÌNH PHÊ CHUẨN HIỆP ĐỊNH EVFTA

Bộ Công
Thương trình
Chính phủ



Chính phủ
trình Chủ tịch
nước



Chủ tịch nước
trình Quốc
hội xem xét



QUY ĐỊNH VỀ HIỆU LỰC CỦA HIỆP ĐỊNH EVFTA

“Hiệp định có hiệu lực vào ngày đầu tiên của tháng thứ hai sau tháng mà các Bên đã thông báo cho nhau về việc hoàn thành các thủ tục pháp lý tương ứng để Hiệp định này có hiệu lực. Các Bên có thể thỏa thuận với nhau để lựa chọn một ngày khác.”



CÔNG TÁC CHUẨN BỊ CHO VIỆC TRÌNH PHÊ CHUẨN VÀ THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA

- 1. Đánh giá tác động của Hiệp định EVFTA đối với kinh tế Việt Nam (Chính phủ đã giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư)**
- 2. Rà soát hệ thống văn bản pháp luật hiện hành và kiến nghị sửa đổi, bổ sung (Chính phủ đã giao Bộ Tư pháp)**
- 3. Tuyên truyền, phổ biến về các cam kết của EVFTA**
- 4. Xây dựng Chương trình hành động để thực thi Hiệp định EVFTA (Chính phủ đã giao Bộ Công Thương)**



WEBSITE CHÍNH THỨC VỀ EVFTA CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

❖ Địa chỉ: <http://evfta.moit.gov.vn/>



HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO GIỮA VIỆT NAM VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU
EU – Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA)

Trang chủ Liên hệ và hỏi đáp Tư liệu tham khảo

Nhập từ khóa tìm kiếm



TIN TỨC

TỔNG QUAN

CAM KẾT CHÍNH

VĂN KIẾN HIỆP ĐỊNH

CÁC ỦY BAN THỰC THI

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

VBPL THỰC HIỆN

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HIỆP ĐỊNH EVFTA VÀ IPA

Hiệp định EVFTA và IPA được khởi động và kết thúc đàm phán trong bối cảnh quan hệ song phương Việt Nam-EU ngày càng phát triển tốt đẹp, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế-thương mại. EVFTA là một Hiệp định toàn diện, chất lượng cao và đảm bảo cân bằng lợi ích cho cả Việt Nam và EU, trong đó cũng đã lưu ý đến chênh lệch về trình độ phát triển giữa hai bên.

Nếu được đưa vào thực thi, EVFTA sẽ là cú hích rất lớn cho xuất khẩu của Việt Nam, giúp đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng nông, thủy sản cũng như những mặt hàng Việt Nam vốn có nhiều lợi thế cạnh tranh. Những cam kết dành đối xử công bằng, bình đẳng, bảo hộ an toàn và đầy đủ cho các khoản đầu tư và nhà đầu tư của nhau trong Hiệp định IPA cũng sẽ góp phần tích cực vào việc xây dựng môi trường pháp lý và đầu tư minh bạch, từ đó Việt Nam sẽ thu hút nhiều nhà đầu tư hơn đến từ EU và các nước khác.

Về mặt chiến lược, việc đàm phán và thực thi các Hiệp định này cũng gửi đi một thông điệp tích cực về quyết tâm của Việt Nam trong việc thúc đẩy sự hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới trong bối cảnh tình hình kinh tế địa chính trị đang có nhiều diễn biến phức tạp và khó đoán định.



VIETNAM-EU





WEBSITE CHÍNH THỨC VỀ EVFTA CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

❖ Đầu mối tiếp nhận và trả lời câu hỏi về Hiệp định EVFTA:

- Email: **wto_mtpd@moit.gov.vn**
- Điện thoại: **024 22205420, 024 22202245**



HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO GIỮA VIỆT NAM VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU (EVFTA)

Bản quyền thuộc về Bộ Công Thương

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Email: wto_mtpd@moit.gov.vn Điện thoại: 024 22205420, 024 22202245



PHẦN IV.

CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP VÀ KHUYẾN NGHỊ





CƠ HỘI ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

- ❖ ***Thâm nhập vào thị trường đầy tiềm năng*** với 508 triệu dân và tổng sản phẩm nội địa (GDP) khoảng 18.000 tỷ USD
 - Cơ hội gia tăng xuất khẩu cho những mặt hàng Việt Nam có lợi thế như dệt may, da giày, nông thủy sản (kể cả gạo, đường, mật ong, rau củ quả), đồ gỗ, v.v.
 - Cơ cấu kinh tế của EU và Việt Nam mang tính bổ sung rất cao, không đối đầu trực tiếp.
- ❖ ***Nguồn hàng hóa, nguyên liệu nhập khẩu với chất lượng tốt và ổn định với mức giá hợp lý hơn từ EU***
- ❖ **Hưởng lợi từ *nguồn hàng hóa, nguyên liệu nhập khẩu với chất lượng tốt và ổn định* với mức giá hợp lý hơn từ EU**



CƠ HỘI ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

- ❖ Cơ hội được *tiếp cận với nguồn máy móc, thiết bị, công nghệ/kỹ thuật cao từ các nước EU*, qua đó để *nâng cao năng suất và cải thiện chất lượng sản phẩm*
- ❖ Tạo điều kiện để *hình thành những chuỗi giá trị mới*
- ❖ *Thu hút đầu tư FDI từ EU vào Việt Nam nhiều hơn* nhờ môi trường đầu tư mở hơn và thuận lợi hơn, triển vọng xuất khẩu hấp dẫn hơn
- ❖ *Thay đổi, cải thiện môi trường kinh doanh* theo hướng minh bạch hơn, thuận lợi và phù hợp hơn với thông lệ quốc tế.



THÁCH THỨC ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

❖ *Sức ép cạnh tranh* cho nền kinh tế, doanh nghiệp và hàng hóa, dịch vụ:

- Sức ép đến từ cam kết mở cửa thị trường với hàng hóa, dịch vụ cho EU.
- Là **sức ép cạnh tranh lành mạnh**, có chọn lọc và theo lộ trình phù hợp.
- **Cơ cấu kinh tế của EU và Việt Nam mang tính bổ sung** rất cao, không đối đầu trực tiếp nên dự kiến sức ép cạnh tranh sẽ không lớn.

❖ *Phải tuân thủ những quy định, quy tắc chặt chẽ*

- Các thủ tục đầu tư, hải quan, thuận lợi hóa thương mại, tiêu chuẩn kỹ thuật (TBT), các biện pháp kiểm dịch động, thực vật (SPS), sở hữu trí tuệ, mua sắm của Chính phủ, phát triển bền vững, v.v.
- Tuy nhiên, về cơ bản, **phù hợp với chủ trương cải cách thủ tục hành chính**, tăng cường hiệu quả của mua sắm công, đổi mới mô hình tăng trưởng của Việt Nam.



KHUYẾN NGHỊ CHO DOANH NGHIỆP

1. Chủ động nắm vững các cam kết của Việt Nam và đối tác
2. Thay đổi tư duy kinh doanh
3. Chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh cho giai đoạn trung và dài hạn
4. Nâng cao năng lực cạnh tranh
5. Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác với đối tác nước ngoài, tham gia dây chuyền cung ứng toàn cầu



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

