



Báo cáo điều tra

**Nhu cầu của doanh nghiệp đối với các hỗ trợ  
từ các Trung tâm WTO trong hội nhập kinh tế quốc tế**



**BÁO CÁO TỔNG HỢP**

**KHẢO SÁT NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP  
ĐỐI VỚI CÁC HỖ TRỢ TỪ CÁC TRUNG TÂM WTO  
TRONG HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ**

## MỤC LỤC

|                                                                                                                |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Phần thứ nhất – CÁC VẤN ĐỀ CHUNG</b>                                                                        | <b>1</b>      |
| <b>I. Bối cảnh</b>                                                                                             | <b>1</b>      |
| <b>II. Về kết cấu và nội dung của Khảo sát</b>                                                                 | <b>3</b>      |
| <b>III. Về các doanh nghiệp tham gia khảo sát</b>                                                              | <b>5</b>      |
| 1. Ngành nghề của doanh nghiệp                                                                                 | 5             |
| 2. Tính đại diện của các doanh nghiệp                                                                          | 6             |
| 3. Quy mô và Hoạt động của doanh nghiệp                                                                        | 9             |
| <br><b>Phần thứ hai – VỀ CÁC KẾT QUẢ KHẢO SÁT</b>                                                              | <br><b>12</b> |
| <b>I. Về hiện trạng cung cấp dịch vụ của các Trung tâm WTO với doanh nghiệp</b>                                | <b>12</b>     |
| 1. Về số lượng doanh nghiệp thụ hưởng các dịch vụ cung cấp bởi các Trung tâm WTO                               | 12            |
| 2. Về các chủ đề của các thông tin, tư vấn, đào tạo do các Trung tâm WTO cung cấp cho doanh nghiệp             | 17            |
| 3. Về chất lượng các dịch vụ/hoạt động hỗ trợ thông tin, tư vấn và đào tạo của các Trung tâm WTO               | 25            |
| 4. Về các phương thức cung cấp thông tin của các Trung tâm WTO                                                 | 29            |
| <b>II. Về nhu cầu nhận hỗ trợ từ các Trung tâm WTO của doanh nghiệp trong tương lai</b>                        | <b>32</b>     |
| 1. Về nhu cầu nhận hỗ trợ từ các Trung tâm WTO của doanh nghiệp                                                | 33            |
| 2. Về các chủ đề/nội dung cụ thể mà doanh nghiệp cần ở các dịch vụ hỗ trợ của các Trung tâm WTO                | 35            |
| 3. Các hình thức/phương thức cung cấp thông tin mà doanh nghiệp mong muốn các Trung tâm WTO thực hiện          | 38            |
| 4. Về nhu cầu của doanh nghiệp đối với loại đơn vị cung cấp dịch vụ và mức độ sẵn sàng trả phí cho các dịch vụ | 42            |
| <br><b>KẾT LUẬN</b>                                                                                            | <br><b>46</b> |