



NGHIÊN CỨU

Hoa quả Việt Nam vượt qua các rào cản của thị trường EU để tận dụng cơ hội từ EVFTA



TRUNG TÂM WTO
PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Friedrich Naumann
STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**

NGHIÊN CỨU

Hoa quả Việt Nam vượt qua các rào cản của thị trường EU để tận dụng cơ hội từ EVFTA

Hà Nội, tháng 3/2019

MỤC LỤC

TÓM TẮT	6
BẢNG TỪ VIẾT TẮT.....	11
GIỚI THIỆU.....	12
I. Tổng quan về ngành trái cây Việt Nam và tiềm năng xuất khẩu sang EU	15
1. Tình hình sản xuất và xuất khẩu trái cây của Việt Nam	15
1.1.Tình hình sản xuất.....	15
1.2.Tình hình xuất khẩu	19
1.3.Nguyên nhân giá trị xuất khẩu trái cây thấp	22
2. Tiềm năng xuất khẩu trái cây của Việt Nam sang EU.....	26
2.1.Nhu cầu nhập khẩu trái cây nhiệt đới của EU.....	26
2.2.Tình hình nhập khẩu trái cây Việt Nam của EU	30
2.3.Tiềm năng xuất khẩu trái cây của Việt Nam sang EU và tình hình cạnh tranh ở thị trường EU.....	32
2.4.Những cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU	34
II. Các biện pháp phi thuế quan của EU áp dụng đối với trái cây Việt Nam ..	37
1. Tổng quan về các biện pháp phi thuế quan.....	37
1.1.Định nghĩa và phân loại các biện pháp phi thuế quan	37
2. Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU.....	41
2.1.Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU lên hàng nhập khẩu nói chung	41
2.2.Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU đối với trái cây Việt Nam ...	42
3. Các biện pháp SPS chính mà EU áp dụng đối với mặt hàng trái cây tiềm năng của Việt Nam	45
3.1.Các yêu cầu an toàn thực phẩm.....	46