

Sổ tay doanh nghiệp



TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP
PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CPTPP &

Ngành Viễn thông Việt Nam



Australia, Brunei, Canada, Chile, Nhật Bản, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore, Việt Nam



Nhật Bản

Việt Nam

Malaysia

Singapore

Brunei

Australia

Thông tin trong Sổ tay này chỉ phục vụ mục đích tham khảo. Để biết nội dung chuẩn xác của cam kết, doanh nghiệp cần tra cứu Văn kiện chính thức (bản tiếng Anh) của Hiệp định.

Mọi quan điểm trong Sổ tay này là của Nhóm tác giả, không phản ánh quan điểm của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương hay Chương trình Aus4Reform.



Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Ngành Viễn thông Việt Nam

Hà Nội, tháng 11 năm 2019

Lời mở đầu

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) giữa 11 nước (bao gồm Australia, Brunei, Canada, Chi-lê, Malaysia, Mexico, Nhật Bản, New Zealand, Peru, Singapore và Việt Nam) đã chính thức có hiệu lực với Việt Nam từ ngày 14/1/2019.

Là một Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, tiêu chuẩn cao, mức cam kết mở cửa mạnh và có phạm vi cam kết bao trùm nhiều lĩnh vực thương mại, đầu tư, quy tắc và thể chế, CPTPP dự kiến có tác động lớn tới hầu như tất cả các ngành, lĩnh vực kinh tế của Việt Nam.

Sổ tay doanh nghiệp “Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Ngành Viễn thông Việt Nam” nằm trong Tuyển tập 10 Sổ tay doanh nghiệp do Trung tâm WTO và Hội nhập thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thực hiện trong khuôn khổ Hợp phần “Hỗ trợ doanh nghiệp thực thi hiệu quả CPTPP” của Chương trình Australia hỗ trợ cải cách kinh tế Việt Nam (Aus4Reform).

Sổ tay tóm tắt và diễn giải các cam kết CPTPP trong lĩnh vực viễn thông, đánh giá các tác động dự kiến của các cam kết này đối với triển vọng phát triển của ngành và đưa ra các khuyến nghị cơ bản để doanh nghiệp trong ngành có thể tận dụng các cơ hội và vượt qua thách thức từ Hiệp định quan trọng này.

Trung tâm WTO và Hội nhập – VCCI trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ về chuyên môn của các chuyên gia Vụ Hợp tác quốc tế - Bộ Thông tin và Truyền thông, Vụ Chính sách Thương mại Đa biên - Bộ Công Thương và sự hỗ trợ về kỹ thuật của Chương trình Aus4Reform cho việc nghiên cứu, biên soạn và phổ biến Sổ tay này.

Trung tâm WTO và Hội nhập
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Mục lục

Phần thứ nhất

Cam kết về dịch vụ viễn thông của Việt Nam trong CPTPP 8

- 1 Các cam kết về dịch vụ viễn thông được nêu ở đâu trong CPTPP? 10
- 2 Cách thức cam kết mở cửa thị trường dịch vụ viễn thông trong CPTPP? 13

Mục 1 – Các cam kết chung về dịch vụ viễn thông 21

- 3 Việt Nam có cam kết gì về cơ chế quản lý của Nhà nước với thị trường dịch vụ viễn thông? 22
- 4 Việt Nam có cam kết gì về các dịch vụ và mạng viễn thông công cộng? 25
- 5 CPTPP có cam kết gì để bảo đảm cạnh tranh trên thị trường viễn thông? 28
- 6 CPTPP có cam kết gì liên quan tới nhà cung cấp chủ đạo? 29
- 7 CPTPP có cam kết gì về quyền lựa chọn công nghệ viễn thông? 33

Mục 2 – Các cam kết cụ thể về mở cửa thị trường viễn thông 35

- 8 Việt Nam có cam kết gì về việc di chuyển nhân sự của nhà cung cấp dịch vụ viễn thông CPTPP vào Việt Nam? 36
- 9 Các khách hàng Việt Nam có thể giao kết hợp đồng và sử dụng dịch vụ viễn thông của nhà cung cấp dịch vụ tại các nước CPTPP không? 39
- 10 Việt Nam có cho phép nhà cung cấp dịch vụ viễn thông CPTPP cung cấp dịch vụ qua biên giới cho khách hàng tại Việt Nam không? 40
- 11 Nhà đầu tư CPTPP có thể đầu tư kinh doanh dịch vụ viễn thông không có hạ tầng mạng tại Việt Nam dưới những hình thức nào? 42
- 12 Nhà đầu tư CPTPP có thể đầu tư kinh doanh dịch vụ viễn thông có hạ tầng mạng tại Việt Nam dưới những hình thức nào? 43

Phần thứ hai

Cơ hội, thách thức và khuyến nghị đối với ngành viễn thông trong bối cảnh hội nhập CPTPP	46
13 Hiện trạng thị trường viễn thông Việt Nam	48
14 Tình hình xuất nhập khẩu và đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực viễn thông của Việt Nam?	50
15 Pháp luật Việt Nam quy định như thế nào về cơ chế với đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ viễn thông?	52
16 Triển vọng thị trường dịch vụ viễn thông Việt Nam?	54
17 Các cơ hội từ CPTPP cho ngành viễn thông Việt Nam?	56
18 Các thách thức từ CPTPP đối với ngành viễn thông Việt Nam?	58
19 Doanh nghiệp viễn thông Việt Nam cần chú ý gì để tận dụng các cơ hội và vượt qua thách thức trong bối cảnh CPTPP?	60