



Gia tăng sức hút khối BRICS

BRICS là một khối hợp tác tập hợp các nền kinh tế đang phát triển hàng đầu thế giới gồm Brazil, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc và Nam Phi (BRICS là từ ghép chữ cái đầu trong tên của 05 nước này). Thời gian gần đây, đặc biệt là sau khi chiến sự Ukraine nổ ra và việc sắp xếp lại các cực kinh tế thế giới đang trở thành xu hướng, BRICS đang tỏ ra có sức hút đặc biệt với các nước đang phát triển.

Đầu năm 2024, BRICS đã chứng kiến sự mở rộng mạnh mẽ về quy mô khi chính thức kết nạp thêm 5 thành viên mới, gồm Ai Cập, Ethio-

pia, Iran, Ả-rập Xê-út và các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE). Với 10 thành viên hiện tại, BRICS có quy mô dân số khoảng 3,6 tỷ người (chiếm 45,3% dân số toàn thế giới), đồng thời chiếm 27% tổng GDP và 20,6% thương mại toàn cầu (Số liệu năm 2023 của World Bank và ITC Trademap).

Không dừng lại ở đó, khối BRICS vẫn tiếp tục cho thấy sức hút của mình khi liên tiếp nhận được sự quan tâm, cũng như lời đề nghị chính thức về việc gia nhập nhóm này. Chỉ trong nửa đầu năm 2024, đã có nhiều quốc

gia (Zimbabwe, Colombia, Venezuela, Senegal, Cuba, Kazakhstan, Belarus, Bahrain và Pakistan...) chính thức nộp đơn đăng ký gia nhập BRICS. Tại khu vực Đông Nam Á, Malaysia và Thái Lan cũng đã đưa ra đề nghị chính thức và sẽ sớm triển khai các thủ tục cần thiết để gia nhập nhóm này.

Việc mở rộng thêm các thành viên mới không chỉ giúp BRICS ngày càng trở nên lớn mạnh, hoạt động hiệu quả hơn mà còn giúp các nước trong nhóm thúc đẩy hợp tác kinh tế, tăng cơ hội tiếp cận thị trường mới, đặc biệt là khi khối BRICS tập hợp nhiều quốc gia có tiềm lực kinh tế lớn, có vai trò chủ chốt trong xuất khẩu dầu mỏ và/hoặc có vị trí chiến lược quan trọng.

Hiện tại khối BRICS đang xem xét việc thiết lập một đồng tiền thanh toán chung để giao dịch nội khối với nhiều lý do khác nhau, trong đó có lý do giảm sự phụ thuộc và loại bỏ tác động tiêu cực bởi sự tăng giá của đồng USD.

Có thể thấy, với số lượng thành viên ngày càng tăng cùng với nỗ lực nâng cao vị thế của khối, BRICS được đang chứng tỏ được sức mạnh và tiềm năng phát triển của nhóm trong thời gian sắp tới. ■



