CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:
"THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI: CƠ HỘI CHO NGÀNH GỖ, THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VÀ DỆT MAY VIỆT NAM".

Địa điểm: ***Khách sạn Hotel Du Parc, 84 Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội***

Thời gian: ***08:00 – 12:00 thứ năm, ngày 10/08/2023***

Các doanh nghiệp **đăng ký** tham dự sự kiện này qua đường link dưới đây – trước ngày 8/8: https://amzn.to/3KfDIHs

Hoặc quét mã QR để đăng ký:

Thành phần tham dự:

- Lãnh đạo Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương
- Lãnh đạo Sở Công Thương thành phố Hà Nội
- Lãnh đạo, thành viên, hội viên các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân tại Hà Nội và địa phương lân cận
- Amazon Global Selling Việt Nam
- Đại diện các nhà cung cấp dịch vụ và các nhà bán hàng thành công trên Amazon
- Gần 200 doanh nghiệp, nhà bán hàng tương lai tại Hà Nội

Nội dung Chương trình đào tạo:

Thời gian	Thời lượng	Nội dung	Thực hiện
08:00 – 08.30	30'	Đón tiếp đại biểu	
08: 30 – 08:35	5'	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC
08:35 – 08:45	10'	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Cục TMĐT & KTS, Bộ Công Thương
08:45 – 08:50	5'	Phát biểu chào mừng	Lãnh đạo Sở Công Thương Hà Nội
08:50 – 09:10	20'	**Module 1: Tổng quan về Thương mại điện tử xuyên biên giới (TMĐT XBG) – Tiềm năng cho ngành Gỗ, Thủ công mỹ nghệ và Dệt may Việt Nam** - *Xu hướng TMĐT xuyên biên giới* - *Giới thiệu về TMĐT xuyên biên giới với Amazon. Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam*	Đại diện Amazon Global Selling Việt Nam

		- *Yếu tố thành công cho ngành hàng Gỗ, Thủ công mỹ nghệ và Dệt may Việt Nam khi tham gia TMĐT XBG với Amazon*	
09:10 – 09:35	25’	**Module 2: Hành trình bán hàng trên Amazon** - *Hành trình 90 ngày bán hàng trên Amazon* - *Giải pháp hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)* - *Những lưu ý quan trọng cho ngành hàng Gỗ - Thủ công mỹ nghệ và Dệt may khi bắt đầu kinh doanh trên Amazon* - *Chi phí tổng quan và Chương trình hỗ trợ nhà bán hàng mới*	Đại diện Amazon Global Selling Việt Nam
09:35 – 09:55	20’	Nghỉ giải lao – tham quan và tư vấn sản phẩm của doanh nghiệp trưng bày tại sự kiện.	
09:55 – 10:20	25’	**Module 3: Xây dựng và bảo vệ thương hiệu toàn cầu cùng Amazon** - *Nền tảng Amazon Brand Registry (BR2.0)* - *Các giải pháp và công cụ để xây dựng được thương hiệu quốc tế trên Amazon*	Đại diện Amazon Global Selling Việt Nam
10:20 – 10:45	25’	**Module 4: Hành trình đồng hành cùng doanh nghiệp Việt tham gia TMĐT xuyên biên giới với Amazon** - *Chia sẻ từ kinh nghiệm thực tế trong hành trình đồng hành cùng doanh nghiệp kinh doanh thành công trên Amazon*	Đại diện đối tác Amazon Global Selling Việt Nam
10: 45 –10:55	10’	Hoạt động tương tác	MC
10:55 – 11:35	45’	*Hỏi đáp với các doanh nghiệp sản xuất, nhà bán hàng tiềm năng về cách thức và hành trình kinh doanh trên Amazon.* *Hỏi đáp chi tiết về xu hướng ngành hàng,*	
11:35 – 12.00	30’	Kết thúc chương trình và trao chứng chỉ cho doanh nghiệp tham gia hội thảo đào tạo	