

PHÁT BIỂU CHÀO MỪNG CỦA ĐẠI SỨ BỈ VAN KARL DEN BOSSCHE

Thưa quý vị,

Tôi rất vui được chào đón tất cả các bạn tham dự Hội thảo trực tuyến “Những lợi ích từ EVFTA: Sử dụng dịch vụ của Brussels để tiếp cận thị trường Châu Âu” do Cơ quan Hỗ trợ Doanh nghiệp Brussels - hub.brussels tổ chức.

Là một đối tác ổn định và đáng tin cậy trong khu vực ASEAN, Việt Nam đã được tiếp cận thị trường EU để cho phép nước này vươn lên trong các số liệu thống kê về tăng trưởng kinh tế quốc tế. Hiệp định thương mại tự do EU-Việt Nam đã đi vào hoạt động trong vài năm gần đây và cho thấy những lợi ích của nó. Hiện nay, Liên minh châu Âu là đối tác thương mại chính và là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu trung bình hàng năm là 7,5%. Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang EU tăng trưởng khá, chiếm tỷ trọng bình quân 13,6% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước giai đoạn 2015 - 2021. Mặt khác, xuất khẩu hàng hóa này cũng có sự chuyển dịch tích cực, với nhiều mặt hàng chủ lực có triển vọng tăng trưởng.

Thương mại song phương giữa Việt Nam và EU đã đạt 62,2 tỷ USD vào năm 2022, tăng trưởng 20% so với năm 2020. Tôi nhận thấy nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam đã tăng trưởng kể từ khi hiệp định có hiệu lực, trong đó có sắt thép các loại (lên 86%), máy móc thiết bị (tăng 51%), hạt tiêu (tăng 43%), gạo, giày dép, cà phê, dệt may, thủy sản tăng hơn 30%.

Hiện thị phần hàng hóa của Việt Nam trong tổng kim ngạch nhập khẩu từ thị trường EU chiếm 1,8%, cao hơn so với các nước Đông Nam Á khác như Malaysia (1,2%), Thái Lan (0,9%), Indonesia (0,7%), và Singapore (0,7%).

Đối với Bỉ, chúng tôi nhận thấy thâm hụt thương mại cơ cấu với Việt Nam: 1,8 tỷ EUR vào năm 2021 và khoảng 1,4 tỷ EUR vào năm 2022. Trong khi khối lượng thương mại tăng lên, chúng dường như chảy theo một hướng. Có thể có một lời giải thích đơn giản: Bỉ là Cửa ngõ vào Châu Âu và có nền kinh tế siêu đa dạng, mở cửa với thế giới. Bỉ luôn chào đón các nước thứ ba và cố gắng tìm những cách hợp tác tốt nhất.

Một ví dụ nhỏ về điều này. Bạn có biết rằng Nike có kho phân phối chính ở Châu Âu gần Antwerp ở Flanders không? Và Việt Nam chủ yếu xuất khẩu giày dép sang Bỉ? Cùng nhau, Bỉ và Việt Nam khiến người châu Âu phải đi giày và chạy!

Là trụ sở của Liên minh Châu Âu, Brussels được mệnh danh là “thủ đô của Châu Âu,” tầm quan trọng của nó với tư cách là một trung tâm quản trị và kinh doanh quốc tế khiến Brussels trở thành một thành phố toàn cầu thực sự. Thủ đô của chúng tôi đã trở thành quê hương của tất cả các quốc tịch trên thế giới! Nền kinh tế của Brussels chủ yếu là định hướng dịch vụ và dịch vụ tư vấn là một trong những động lực kinh tế chính.

Một điểm đặc biệt tôi muốn làm nổi bật. Trong các câu hỏi của bạn, tôi thấy yêu cầu hỗ trợ về ESG - Môi trường, Xã hội & Quản trị - trong kinh doanh. Vâng: đây là một điểm quan trọng.

Chúng tôi đang hỗ trợ một hội thảo tại TP.HCM vào ngày 31 tháng 5 về chủ đề cụ thể này. Tất cả các hoạt động kinh doanh tại EU sẽ phải kết hợp ESG vào DNA của họ. Kinh doanh có trách nhiệm đồng thời đảm bảo sân chơi bình đẳng cho tất cả mọi người là mục tiêu chính của EU. Tương tự, các quy định sắp tới về trách nhiệm giải trình và cơ chế điều chỉnh carbon của EU cũng sẽ yêu cầu các công ty đổi mới. Mặc dù điều này có vẻ đầy thách thức, nhưng nó cũng sẽ mang đến những cơ hội mới cho những công ty có thể thích nghi.

Trong buổi Hội thảo Trực tuyến hôm nay, tôi thực sự đánh giá cao Cơ quan Hỗ trợ Doanh nghiệp Brussels – hub.brussels đã tổ chức diễn đàn để VCCI- cơ quan đại diện cho tiếng nói của doanh nghiệp Việt Nam và các cơ quan của Bỉ cùng với các chuyên gia của Brussels chia sẻ quan điểm, cập nhật và đưa ra lời khuyên.

Tôi rất vui được chào đón các hiệp hội thuộc các ngành nghề của Việt Nam, các công ty, nhà xuất khẩu đến tham dự Hội thảo trực tuyến và tôi hy vọng rằng các bạn sẽ tìm thấy đây là một tài liệu tham khảo thú vị cho kế hoạch kinh doanh của mình tại Châu Âu.

Tôi muốn cảm ơn tất cả các bạn đã tham gia và tôi chúc thành công lớn cho sự kiện này!