

Khó khăn của Doanh nghiệp Việt Nam khi Tiếp cận thị trường EU



TS. Nguyễn Thị Thu Trang
Trung tâm WTO và Hội nhập
Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Các nội dung chính

01 Khó khăn của doanh nghiệp Việt Nam



02 Nhu cầu hỗ trợ từ phía thị trường EU – Bỉ



01

Khó khăn của
Doanh nghiệp Việt Nam khi
tiếp cận Thị trường EU – Bỉ

Khó khăn khách quan

1 Cạnh tranh ở thị trường EU – Bỉ

- Đối thủ cạnh tranh nhiều, mạnh
- Thị trường lạ, rủi ro cao (vụ hạt điều ở Italia)

Bảng - Các nguồn cung nhập khẩu vào Thị trường EU

(Nguồn: Trademap)

Nguồn nhập khẩu	Thị phần (2021)	Tăng trưởng trung bình năm giai đoạn 2017-2021
10 nguồn cung lớn nhất	70.1%	7.9%
20 nguồn cung lớn nhất	82.4%	5.1%
Việt Nam (vị trí 24)	0.6%	5%

Khó khăn khách quan

2 Chính sách của thị trường EU – Bỉ

- Các biện pháp tại biên giới: Thuế quan, Phi thuế quan, Phòng vệ thương mại
- Các biện pháp nội địa: Thuế phí nội địa, Các quy tắc/chính sách quản lý đối với thương mại

Bảng - Số lượng các biện pháp phi thuế áp dụng với hàng NK từ Việt Nam ở thị trường EU

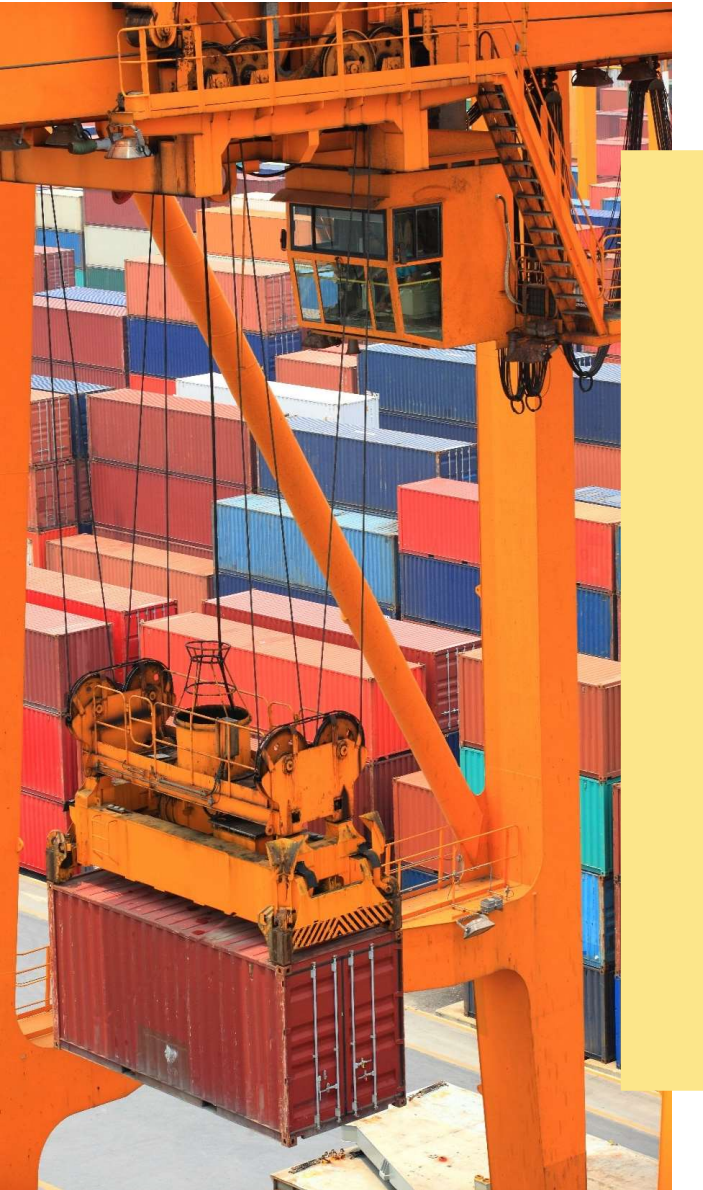
(Nguồn: TRAIN Portal, UNCTAD)

Sản phẩm	Tổng số lượng các biện pháp phi thuế của EU	Số lượng SPS	Số lượng TBT
Rau quả tươi (Chương 07,08)	31	19	6
Các chế phẩm từ thịt, cá (Chương 16)	28	16	4
Gỗ, sản phẩm gỗ (Chương 44)	18	6	7
Dệt may (Chương 50-63)	36	12	13

Khó khăn khách quan

3 Các tác nhân khách quan khác

- Các tác nhân địa chính trị (chiến sự Nga-Ukraine)
- Các xu hướng tiêu dùng mới (bền vững, theo thời điểm...)



Hạn chế chủ quan

Năng lực cạnh tranh

- Sản phẩm (chất lượng, số lượng)?
- Trình độ quản trị, chuyên môn, năng suất lao động?
- Quy mô vốn, khả năng tiếp cận nguồn vốn?
- Ký kết và thực thi hợp đồng (pháp lý, tài chính)

Năng lực kết nối

- Xúc tiến thương mại?
- Kết nối đối tác, tiếp cận chuỗi phân phối?

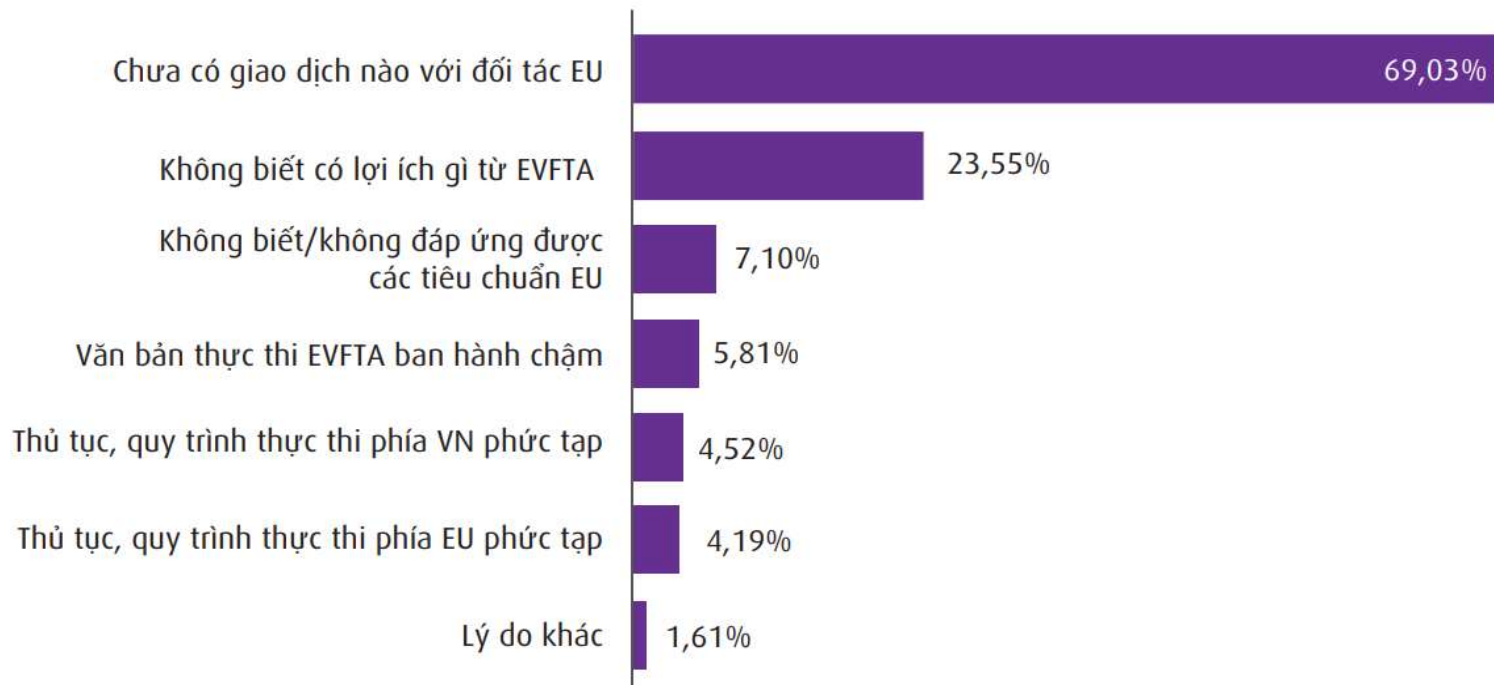
Khả năng ứng phó

- Với các biến động thị trường?
- Với các biện pháp chính sách của thị trường nhập khẩu?



Một số phát hiện từ Kết quả Khảo sát DN sau 02 năm thực thi EVFTA – VCCI, 2022

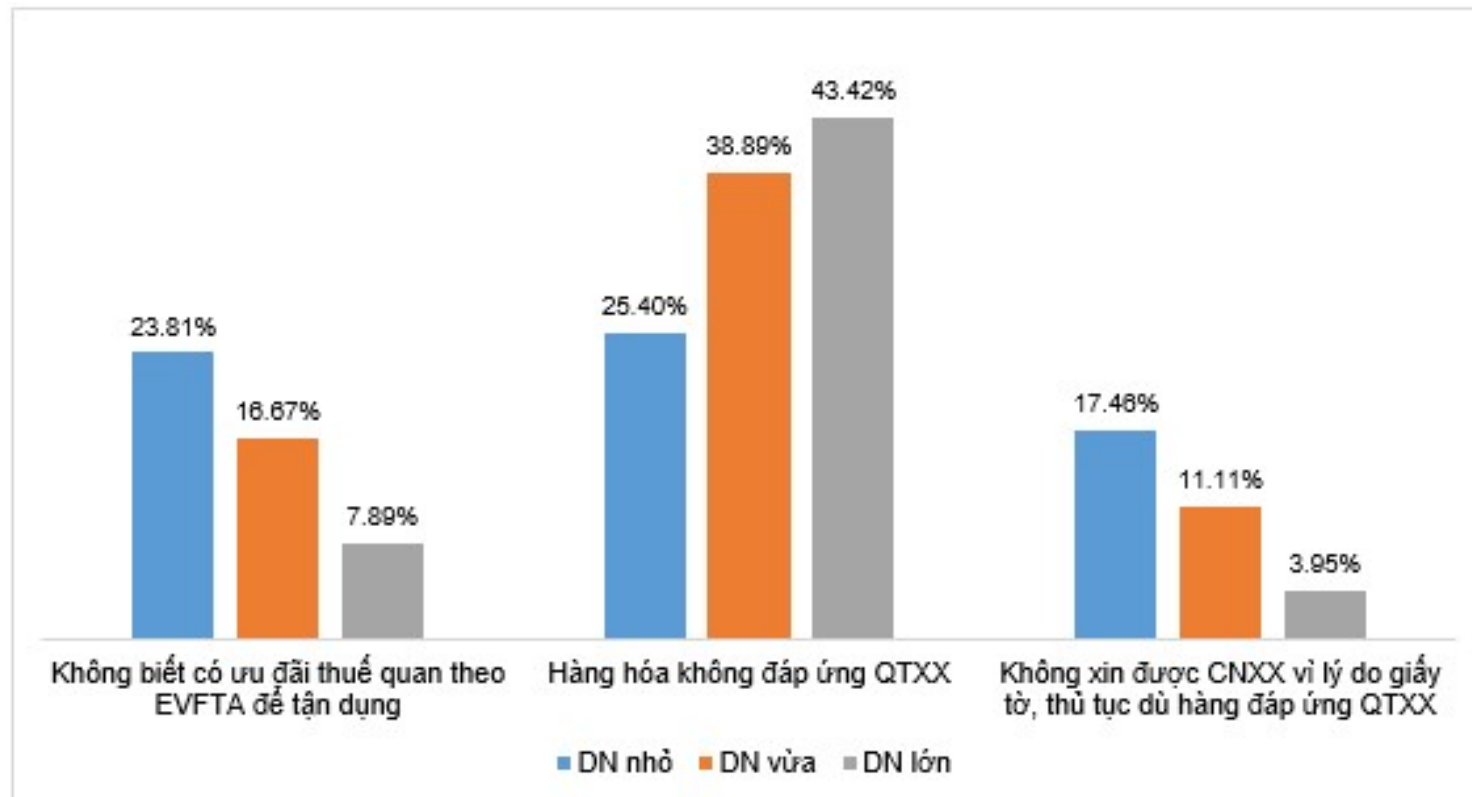
Những lý do cản trở doanh nghiệp hưởng lợi từ EVFTA trong 02 năm đầu thực thi





Một số phát hiện từ Kết quả Khảo sát DN sau 02 năm thực thi EVFTA – VCCI, 2022

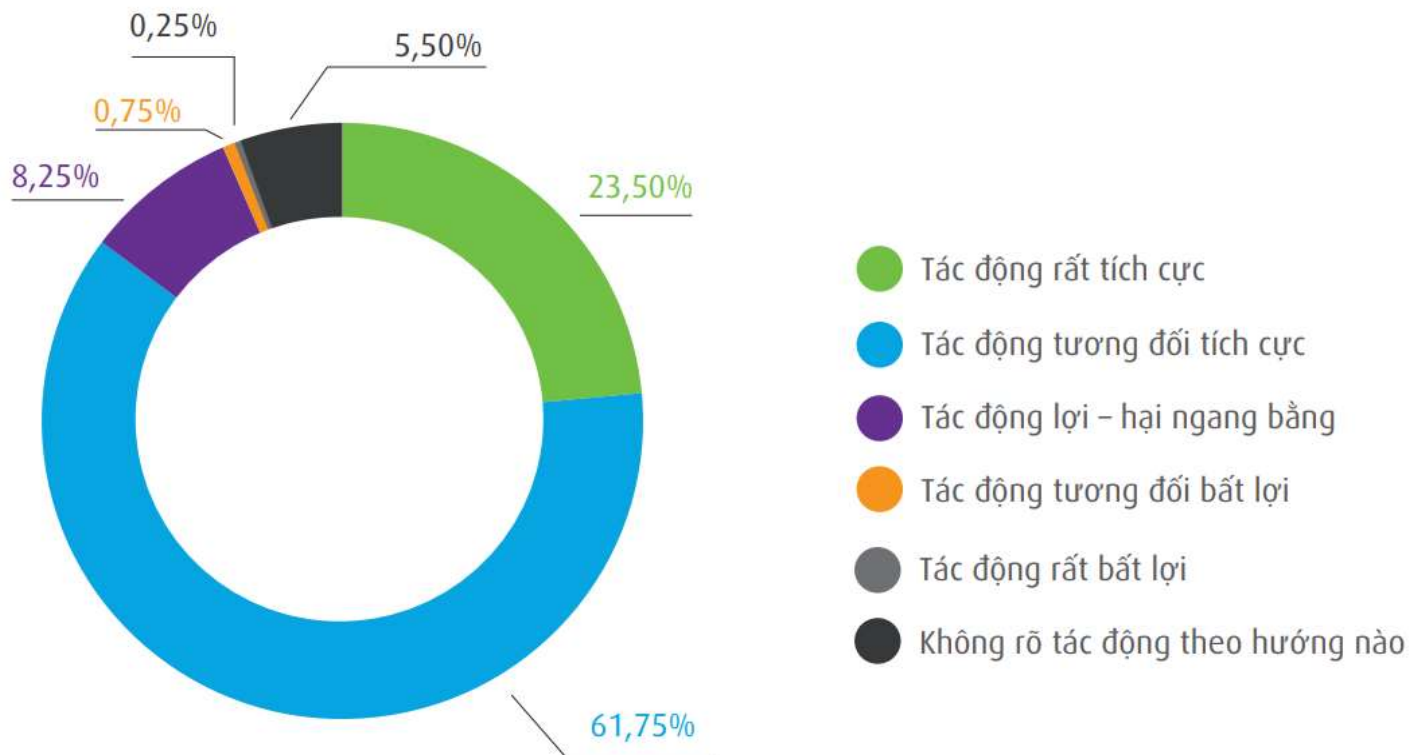
Lý do doanh nghiệp Việt chưa được hưởng lợi từ ưu đãi thuế quan EVFTA





Một số phát hiện từ Kết quả Khảo sát DN của VCCI, 2022

Hướng tác động của các FTA tới triển vọng kinh doanh của doanh nghiệp



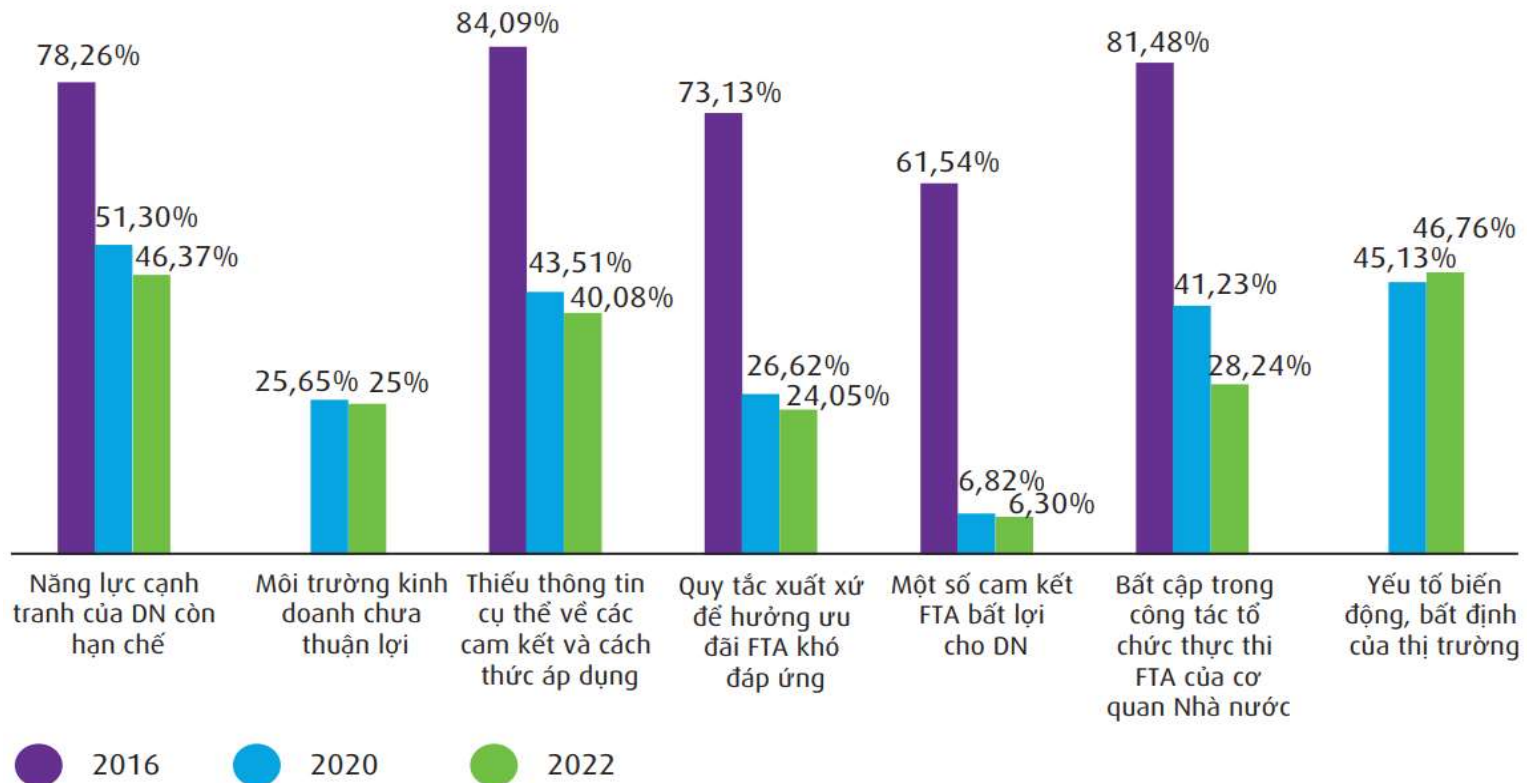
Nguồn: Khảo sát của VCCI năm 2022



Một số phát hiện từ Kết quả Khảo sát DN của VCCI 2016, 2020, 2022



Những yếu tố cản trở doanh nghiệp hưởng lợi từ các FTA



Nguồn: Khảo sát của VCCI 2016, 2020, 2022



Đối với các DN VN đầu tư ra nước ngoài



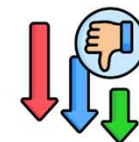
Thuận lợi

- Các nước sở tại đều nỗ lực thu hút FDI >> có nhiều biện pháp khuyến khích
- Các thị trường đang phát triển: Tiềm năng thị trường lớn
- Các thị trường đã phát triển: Quy củ, minh bạch



Khó khăn

- Quy trình, thủ tục thành lập không quen thuộc
- Điều kiện hoạt động (kinh doanh, lao động, trách nhiệm xã hội...) khác biệt
- Nhận diện về tiềm năng thị trường và tình hình cạnh tranh



02

Nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp Việt Nam





Hỗ trợ về thông tin



Đối với DN xuất khẩu

- Quy định đối với hàng hóa nhập khẩu và tiêu thụ tại EU – Bỉ
- Quy trình, thủ tục hải quan đối với hàng hóa nhập khẩu
- Thông tin cập nhật về thị trường, nhu cầu EU – Bỉ
- Thông tin kiểm chứng về đối tác EU – Bỉ

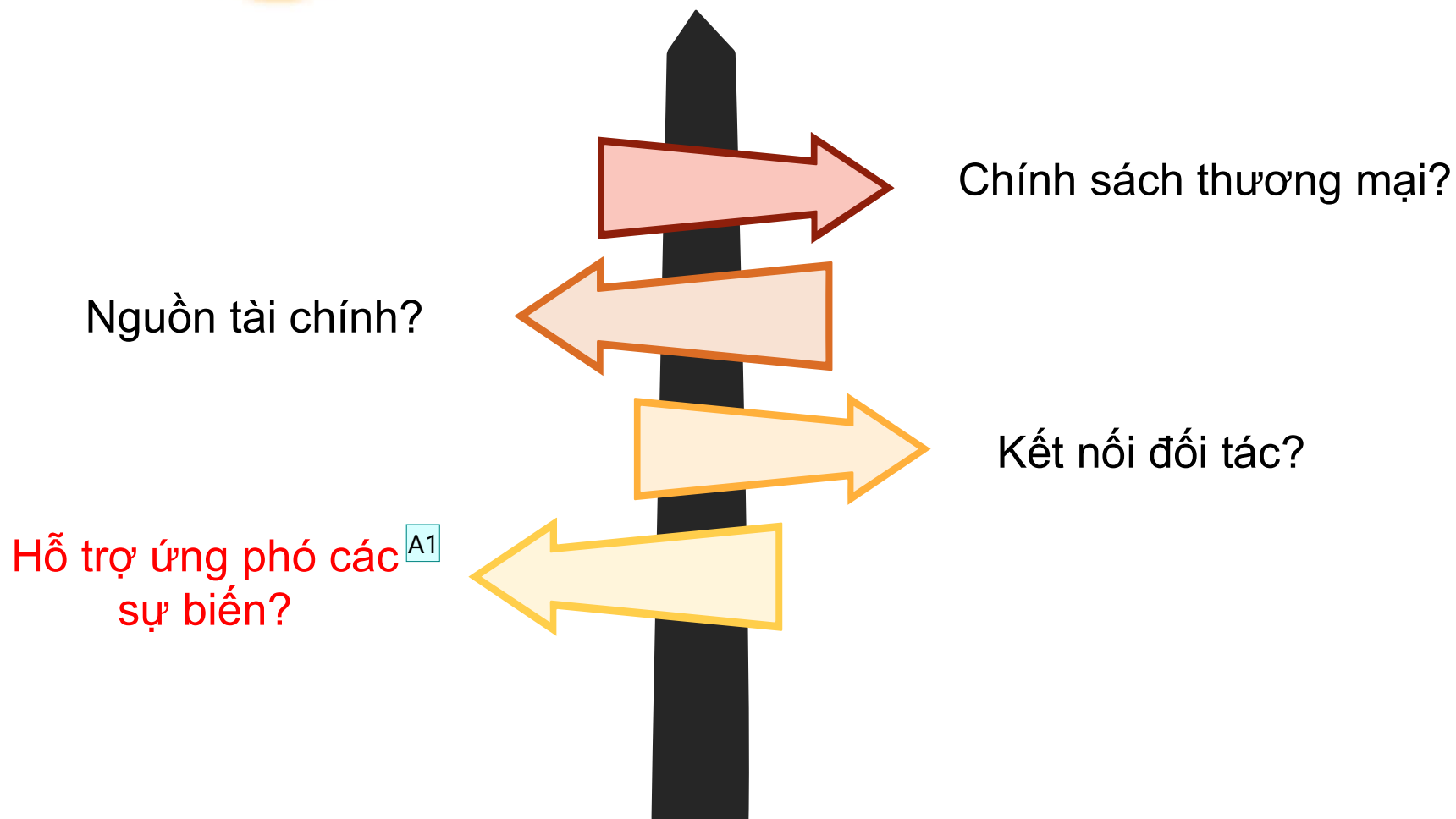
Đối với Nhà đầu tư



- Thông tin về Môi trường kinh doanh
- Thông tin về Quy trình, thủ tục đầu tư
- Thông tin về Quy định đối với hoạt động kinh doanh



2 Hỗ trợ về các yếu tố khác



A1 chỗ này liệu có viết thiết gì không ạ
Admin, 13/04/2023



Xin cảm ơn!

**TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP
LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

Địa chỉ: 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

SĐT: 024 3577 1458

Email: banthuky@trungtamwto.vn

Website: trungtamwto.vn / wtocenter.vn

