

YẾU TỐ CỐT LÕI GIÚP DOANH NGHIỆP TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ CÁC HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU THÔNG QUA TMĐT



No Cheating

Thành thật với đối tác - khách hàng

- Hình ảnh: Sản phẩm, nhà xưởng, năng lực sản xuất, các giấy tờ chứng nhận...
- Thông tin: doanh nghiệp sản xuất hay doanh nghiệp thương mại, năng lực xuất khẩu, các giấy tờ chứng minh...
- Thời gian tham gia thị trường: Alibaba, Website...
- Các kênh vệ tinh: Sàn, Website, linkIn, các hiệp hội, các website chính thống của nhà nước...
- Năng lực tiếp nhận thông tin và khả năng xử lý thông tin

Hình ảnh: Sản phẩm, nhà xưởng, năng lực sản xuất, các giấy tờ chứng nhận...



Thông tin:

Doanh nghiệp sản xuất hay doanh nghiệp thương mại, năng lực xuất khẩu, các giấy tờ chứng minh...



Thời gian tham gia thị trường



Các kênh vệ tinh:

Marketplace, Website, LinkedIn, các hiệp hội, các website chính thống của nhà nước...



Năng lực tiếp nhận thông tin và khả năng xử lý thông tin



2/. Một số xu hướng xuất khẩu thông qua TMĐT



Tham gia đa
dạng sản TMĐT

Ứng dụng trí
tuệ nhân tạo AI

Tận dụng traffic từ Social,
entertainment Social

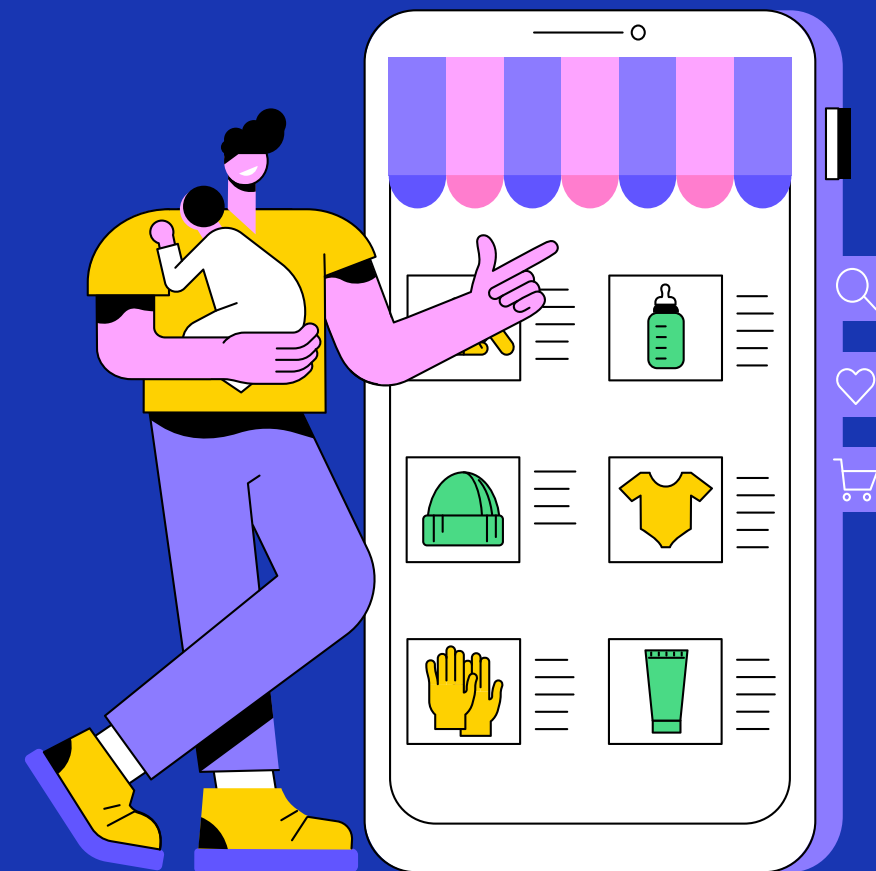
Đa dạng sản TMĐT

B2B

Alibaba, TradeWheel,
tradekey, EC21, ECVN...

B2C

Amazon, Shopee, Ozon,
Lazada...



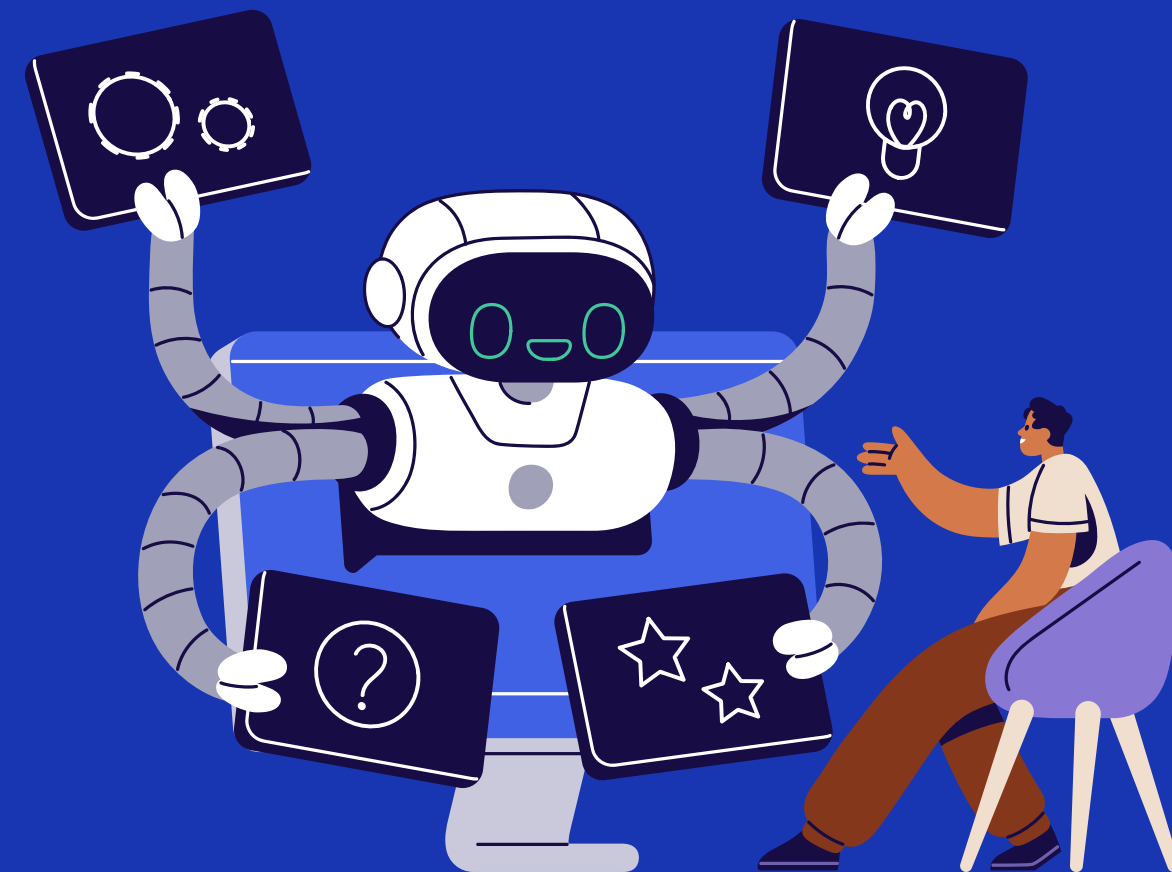
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo

Research

Dime A Dozen, Elicit, Poe...

Content

GPT, MidJourney, SD...



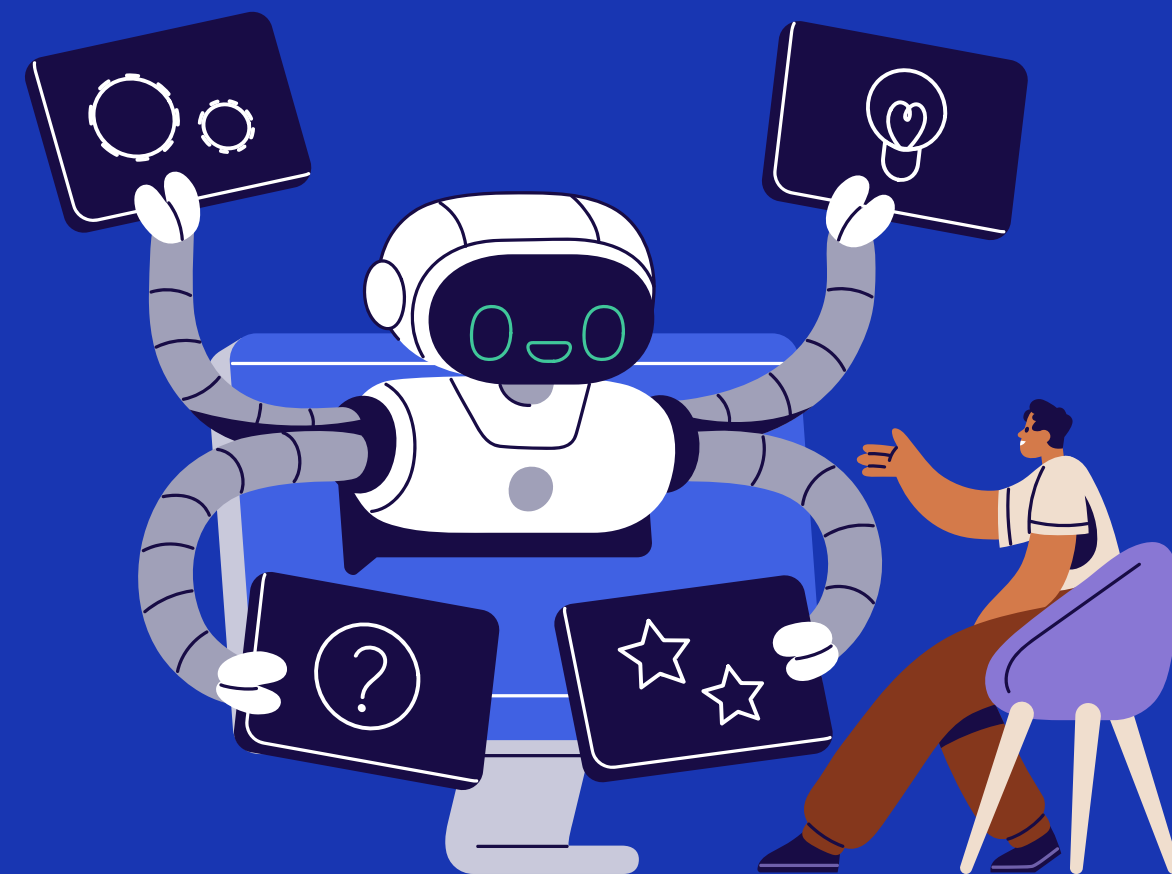
Tận dụng các kênh traffic

Social

Facebook, Instagram, Twitter...

Entertainment Social

TIKTOK, Reel, YoutubeShort





LÊ TRUNG DŨNG

KẾT NỐI VỚI TÔI:

