

# HOẠT ĐỘNG XUẤT NHẬP KHẨU SAU 2 NĂM THỰC THI

## HIỆP ĐỊNH EVFTA

EXPORT AND IMPORT ACTIVITIES AFTER  
TWO YEARS OF THE EVFTA IMPLEMENTATION

HỘI THẢO: ĐÁNH GIÁ HAI NĂM THỰC THI EVFTA TẠI VIỆT NAM TỪ GÓC NHÌN DOANH NGHIỆP, 10/11/2022



# YẾU TỐ THUẬN LỢI TRONG THỰC THI EVFTA

## ADVANTAGEOUS FACTORS IN EVFTA IMPLEMENTATION



Việt Nam và EU có tính bổ sung cao về cơ cấu mặt hàng và gần như không có tính cạnh tranh

Vietnam and the EU have a highly complementary product structure, almost without direct competition



Cam kết cắt giảm thuế quan sâu  
(EU xoá bỏ ngay tương đương 70,3% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU và 99,7% sau 7 năm)

High commitments of tariff elimination  
(The EU committed to eliminate tariffs for 70.3% of Vietnam's export turnover to the EU at entry into force of the EVFTA and for 99.7% after 7 years)



Các doanh nghiệp đã dần thích nghi, tận dụng được những ưu đãi thuế quan của Hiệp định

Businesses have gradually adapted to take advantage of EVFTA tariff preferences

# Sau 2 năm thực thi EVFTA

*(từ 01/8/2020 đến 31/07/2022)*

**Thương mại song phương Việt Nam - EU  
đạt nhiều kết quả tích cực**

**After two years of the EVFTA  
implementation**

*(from August 1, 2020 to July 31, 2022)*

***Bilateral trade between Vietnam and the EU  
achieved many positive results***



# TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU VỚI EU

## TOTAL IMPORT AND EXPORT TURNOVER WITH THE EU

### Kim ngạch xuất nhập khẩu với EU

Import and Export turnover with the EU



Tăng  
trưởng  
bình quân  
12%/ năm

Average  
growth  
12%/year

Năm trước  
Previous year  
(8/19-7/20)

• **48,9** tỷ USD  
USD 48.9 billion

Năm đầu  
First year  
(8/20-7/21)

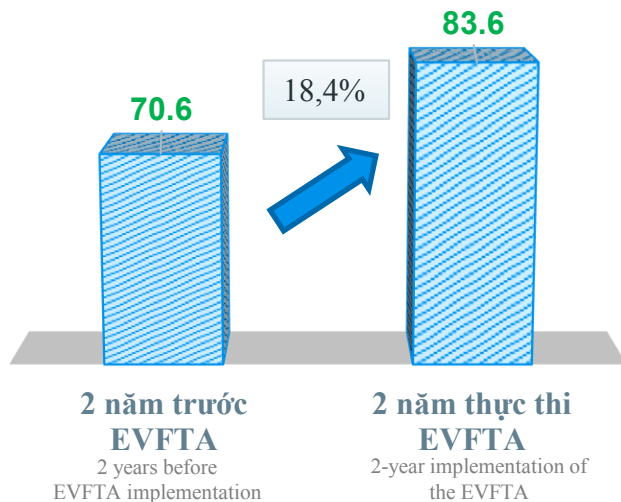
• **54,7** tỷ USD  
USD 54.7 billion

Năm thứ hai  
Second year  
(8/21-7/22)

• **61,4** tỷ USD  
USD 61.4 billion

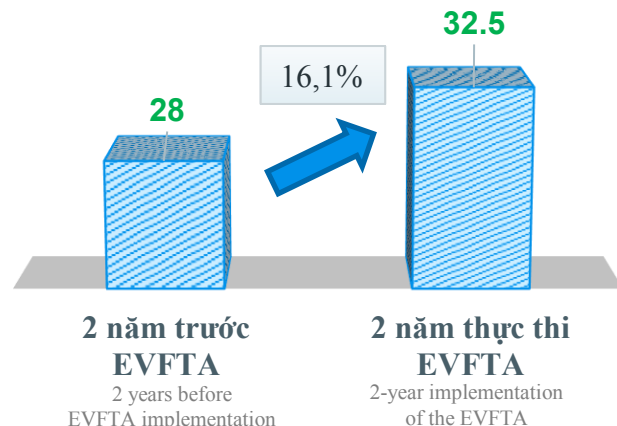
# XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU GHI NHẬN TĂNG TRƯỞNG SAU 2 NĂM

## GROWTH OF IMPORT AND EXPORT AFTER 2 YEARS



■ **Kim ngạch xuất khẩu Việt Nam sang EU (tỷ USD)**

Vietnam's export turnover to the EU (USD billion)



■ **Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ EU (tỷ USD)**

Vietnam's import turnover from the EU (USD billion)

# CÁC MẶT HÀNG XUẤT KHẨU TĂNG MẠNH SANG EU

## PRODUCTS WITH STRONG EXPORT GROWTH TO THE EU



### GIÀY DÉP FOOTWEAR

Xuất khẩu đạt 8,95 tỷ USD, tăng 7,7% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached USD 8.95 billion, increasing by 7.7% compared to 2 years before the EVFTA



### MÁY MÓC, THIẾT BỊ MACHINERY AND EQUIPMENT

Xuất khẩu đạt 8,34 tỷ USD, tăng 82,3% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached USD 8.34 billion, increasing by 82.3% compared to 2 years before the EVFTA



### HÀNG DỆT MAY GARMENT AND TEXTILE

Xuất khẩu đạt 7,2 tỷ USD, tăng 8,3% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached USD 7.2 billion, increasing by 8.3% compared to 2 years before the EVFTA



### SẮT THÉP IRON AND STEEL

Xuất khẩu đạt 3,15 tỷ USD, tăng 739% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached 3.15 billion USD, increasing by 739% compared to 2 years before the EVFTA



### HÀNG THỦY SẢN SEAFOOD

Xuất khẩu đạt 2,23 tỷ USD, tăng 17,1% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached USD 2.23 billion, increasing by 17.1% compared to 2 years before the EVFTA



### MÁY ẢNH, MÁY QUAY PHIM, LINH KIỆN CAMERAS, COMPONENTS

Xuất khẩu đạt 176 triệu USD, tăng 260% so với 2 năm trước EVFTA

Exports reached USD 176 million, increasing by 260% compared to 2 years before the EVFTA

# XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG MỚI TĂNG MẠNH

## STRONG EXPORT GROWTH OF SOME NEW PRODUCTS

**Tăng trên 50%**  
Increasing by more than 50%

- Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện/ Cameras, components
- Gạo; sản phẩm mây tre, cói thảm/ Rice; rattan products, sedge mats
- Sắt thép, kim loại thường khác/ Iron and steel, other common metals
- Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng/ machinery, equipment, tools and spare parts

**Tăng trong khoảng  
25% đến 50%**  
Increasing by 25%-50%

- Xơ sợi dệt các loại/ Textile fibers
- Sản phẩm gốm, sứ/ Ceramic products
- Phương tiện vận tải, phụ tùng/ Transport vehicle, spare parts

**Tăng trong khoảng  
15% đến 25%**  
Increasing by 15%-25%

- Hàng thủy sản/ Seafood
- Hàng rau quả/ Vegetables and fruits
- Dây điện và dây cáp điện/ Cables

# CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN XUẤT XỨ EUR.1 SAU 2 NĂM

## ISSUANCE OF CERTIFICATE OF ORIGIN (EUR.1) AFTER 2 YEARS

**C/O EUR.1 trị giá 18,7 tỷ USD**

C/O EUR.1 – USD 18.7 billion

**Hơn 20% kim ngạch xuất  
khẩu sang EU**

More than 20% of export turnover to  
the EU



# Cấp giấy chứng nhận xuất xứ EUR.1 sau 2 năm

Issuance of Certificate of Origin (EUR.1) after 2 years



Thị trường: đa dạng hơn, không chỉ ở các nước có cảng biển, trung tâm phân phối.  
Các thị trường có kim ngạch sử dụng C/O cao là Bỉ, Đức, Hà Lan, Pháp,...

Markets: more diversified, not only to countries with seaports and distribution centers.

Markets with high percentage of turnover using C/O are Belgium, Germany, Netherlands, France, etc.



Các mặt hàng cấp C/O trên 300 triệu USD:  
(Hàng thủy sản; vali, túi xách; chất dẻo, hàng dệt may)

Products granted C/O of more than USD 300 million:  
(Seafood; suitcases, handbags; plastics, garments and textiles)



Sau hơn 2 năm rưỡi thực thi EVFTA, Giày dép là mặt hàng có giá trị cấp C/O cao nhất

After more than 2 and a half years of EVFTA implementation, Footwear is the product with the highest C/O value

# Đánh giá kết quả thực thi từ góc độ xuất khẩu so sánh với các FTA khác

Evaluation of implementation results of the EVFTA compared to other FTAs from an export perspective

## Về tăng trưởng xuất khẩu sau khi thực thi

Regarding export growth after implementation

- EVFTA: sau 2 năm tăng 18,6% so với cùng kỳ;

EVFTA: after 2 years, an increase of 18.6% compared to the same period;

- CPTPP: sau 2 năm tăng 13% so với cùng kỳ (06 nước thành viên phê chuẩn)

CPTPP: after 2 years, an increase of 13% compared to the same period (06 member countries ratified it)

## Về sử dụng ưu đãi theo cam kết của Hiệp định

Regarding utilization of preferences under Agreements

Năm 2021, tỷ lệ C/O mẫu EUR.1 là 20,2% kim ngạch xuất khẩu, gần tương đương tỷ lệ C/O mẫu AK (24,6%), mẫu VK (26,3%) và cao hơn so với mẫu CPTPP (6,3%), mẫu VJ (7,7%),...

In 2021, the percentage of using C/O EUR.1 form is 20.2% of export turnover, almost equivalent to the percentage of using C/O AK form (24.6%), VK (26.3%) and higher than CPTPP form (6.3%), VJ form (7.7%),...



## **Có thể khẳng định việc EVFTA có hiệu lực từ tháng 8 năm 2020 đã góp phần thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường đối tác**

**It can be affirmed that the EVFTA taking effect from August 2020 has contributed to promoting Vietnam's exports to partner markets.**

# Bài học kinh nghiệm

## Lessons

Đàm phán cam kết mở cửa thị trường sâu, rộng  
Negotiating commitments to open market deeply and widely

Sớm hoàn thành các thủ tục cần thiết để Quốc hội phê chuẩn  
Quickly complete the necessary procedures for the National Assembly's approval

Xây dựng dự thảo Thông tư quy tắc xuất xứ trước  
Drafting the Circular on Rules of Origin in advance

Tuyên truyền, phổ biến ngay từ những ngày đầu ký kết  
Propagating and disseminating from the first days of signing

Sự chủ động của doanh nghiệp  
Proactivity of businesses

# KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG MỘT SỐ MẶT HÀNG CHỦ LỰC

## SCENARIOS FOR GROWTH OF SOME KEY PRODUCTS

### Sản phẩm dệt may tiềm năng

Potential textile products

- Áo Jacket, quần dài các loại và áo thun (7 tháng đầu năm 2022, 3 sản phẩm này chiếm 57,9% xuất khẩu dệt may của Việt Nam sang EU).

Jackets, pants and T-shirts (first 7 months of 2022, these three products accounted for 57.9% of Vietnam's textile and garment exports to the EU).

- Quần áo thể thao: hậu dịch Covid-19, phong trào thể thao ở EU diễn ra sôi động do người dân nhận thức rõ được sự quan trọng của sức khỏe.

Sportswear: after the Covid-19 pandemic, sports movements in the EU took place vibrantly because people were well aware of the importance of health.

- Váy nữ

Dress



# KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG MỘT SỐ MẶT HÀNG CHỦ LỰC

## SCENARIOS FOR GROWTH OF SOME KEY PRODUCTS

### Sản phẩm giày dép

Footwear products

- Nhu cầu nhập khẩu từ EU tăng mạnh trong thời gian qua, nhập khẩu giày dép các loại của EU trong 5 tháng đầu năm 2022 từ thị trường ngoại khối tăng 36,2% so với cùng kỳ năm 2021.

Import demand from the EU has increased sharply in recent years, EU's footwear imports of all kinds in the first 5 months of 2022 from foreign markets increased by 36.2% compared to the same period in 2021.

- Các chủng loại giày dép xuất khẩu tốt sang EU có: giày thể thao mũ dệt, giày mũ da, và giày mũ cao su hoặc nhựa.

Categories of footwear with good export growth to the EU: woven uppers, leather uppers, and rubber or plastic uppers.



# KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG MỘT SỐ MẶT HÀNG CHỦ LỰC

## SCENARIOS FOR GROWTH OF SOME KEY PRODUCTS

- Đồ nội thất phòng khách và phòng ăn và mặt hàng ghế khung gỗ là 2 mặt hàng chính EU nhập khẩu.  
Living room and dining room furniture and wooden frame chairs are two groups of products imported mainly by the EU
- Xu hướng tăng nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ, đồ nội thất nhà bếp, đồ nội thất văn phòng  
An increase trend in the import of bedroom furniture, kitchen furniture, office furniture



- Tổng lượng hạn ngạch 80.000 tấn gạo/năm.  
Total quota: 80,000 tons of rice per year.
- Từng bước xây dựng được hình ảnh gạo và vị thế trên thị trường gạo EU  
Gradually building the brand of rice and its position in the EU rice market

# KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG MỘT SỐ MẶT HÀNG CHỦ LỰC

## SCENARIOS FOR GROWTH OF SOME KEY PRODUCTS

- Thị phần của Việt Nam mới chiếm 1% nhập khẩu của EU

Vietnam's market share only accounts for 1% of EU imports

- Sản phẩm quả nhiệt đới thể mạnh như: ôi, xoài, măng cụt, sầu riêng, chuối, dưa hấu, dứa, ...

Main tropical fruits: guava, mango, mangosteen, durian, banana, watermelon, coconut, ...



- Mặt hàng chủ lực: tôm sú, tôm chân trắng đông lạnh, cá ngừ, ...

Main products: black tiger shrimp, frozen white leg shrimp, tuna, etc

- Các mặt hàng có lợi thế thuế ưu đãi: mực, bạch tuộc, hàu, sò điệp, bào ngư, ...

Goods with advantages from tariff preferences: squid, octopus, oysters, scallops, abalone, etc.



# NHỮNG KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC, ĐIỂM NGHẼN

## DIFFICULTIES, CHALLENGES

Đứt gãy chuỗi cung ứng

Supply chain disruption

Thách thức từ các rào  
cản kỹ thuật

Challenges from technical  
barriers

Đòi hỏi đáp ứng tiêu  
chuẩn về lao động, về  
môi trường...

Requirement to meet labor and  
environmental standards, etc.

Đáp ứng quy tắc xuất xứ  
để được hưởng cam kết  
ưu đãi theo Hiệp định

Meeting ROO to enjoy tariff  
preferences under the Agreement

EU là thị trường tiêu  
dùng rất quan tâm đến  
thương hiệu

EU market is highly concerned  
about brands

Nguồn lao động tay  
nghề cao

High-skilled workers

# NHỮNG VIỆC CẦN LÀM: CHÍNH PHỦ, BỘ, NGÀNH

## WHAT MUST BE DONE: GOVERNMENT, MINISTRIES

Tăng cường hiệu quả công tác thực thi hiệp định; xây dựng, sửa đổi những văn bản pháp luật liên quan

Increasing efficiency in implementation of the agreement; drafting and amending relevant legal documents

Thông tin, truyền thông về EVFTA chuyên sâu, theo ngành, lĩnh vực

Propaganda about the EVFTA in in-depth ways, by sectors, fields

Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ

Improving competitiveness of small, medium and micro enterprises

Đẩy mạnh đầu tư sản xuất nguyên phụ liệu đáp ứng quy tắc xuất xứ

Promoting investment in production of raw materials to meet rules of origin

Tiết giảm chi phí ngoài sản xuất, nhất là các chi phí logistics

Reducing costs outside of production, especially logistics costs

# NHỮNG LƯU Ý VỚI DOANH NGHIỆP

## NOTES FOR BUSINESSES



### **Cơ chế ưu đãi thuế quan/ Mechanism of tariff preference**

(2 năm đầu lựa chọn GSP hoặc EVFTA và áp dụng quy tắc xuất xứ tương ứng; 5 năm tiếp theo chỉ sử dụng quy tắc xuất xứ EVFTA)

(First 2 years: choosing GSP or EVFTA and applying corresponding rules of origin; next 5 years: only using EVFTA rules of origin)



### **Chứng nhận xuất xứ/ Certificate of Origin**

Doanh nghiệp được tự chứng nhận xuất xứ với lô hàng có trị giá không vượt quá 6.000 EUR. Khi thực hiện cần báo cáo lên eCoSys trong 3 ngày

Businesses can self-certify origin for consignments with the total value not exceeding 6.000 euros. In these cases, it should be reported to eCoSys within 3 days

# NHỮNG VIỆC CẦN LÀM: DOANH NGHIỆP

## WHAT MUST BE DONE: BUSINESSES



Xây dựng kế hoạch phát triển thị trường của doanh nghiệp cho từng sản phẩm vào thị trường EU

Developing a market development strategy for each product to export to the EU market



Tăng cường cập nhật thông tin thị trường, chính sách, các tài liệu Bộ Công Thương cung cấp

Regularly updating market information, policies and documents provided by the MOIT



Xúc tiến thương mại, định vị thương hiệu, đa dạng hoá kênh thâm nhập vào thị trường EU

Trade promotion, brand positioning, diversification of channels to penetrate the EU market



**Cảm ơn đã lắng nghe!**

**Thanks for listening!**

**Cục Xuất nhập khẩu/** Import and Export Department

**Bộ Công Thương/** Ministry of Industry and Trade

**Email: [xnk-thcs@moit.gov.vn](mailto:xnk-thcs@moit.gov.vn)**