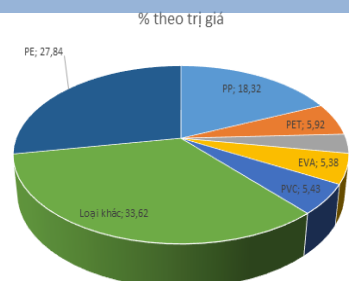




BỘ CÔNG THƯƠNG - MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU THỊ TRƯỜNG CÁC NƯỚC CPTPP



Người trình bày: Ông Vũ Bá Phú
Cục trưởng Cục XTTM

Nội dung chính

1

- Căn cứ xây dựng chương trình, mục tiêu, định hướng XTXX thị trường thuộc CPTPP

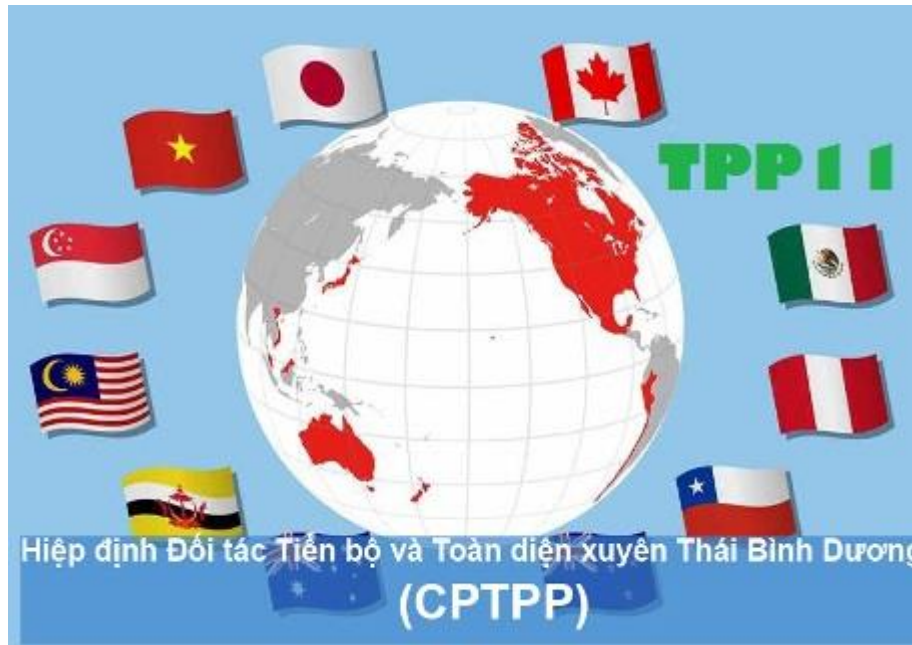
2

- Các chương trình XTXX hỗ trợ nâng cao năng lực cho cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức XTMM

3

- Một số kiến nghị về sự phối hợp giữa các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp

I. Căn cứ xây dựng Chương trình XTTM thị trường CPTPP



- Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24 tháng 01 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP
- Quyết định số 456/QĐ-BCT ngày 01 tháng 3 năm 2019 về Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP của Bộ Công Thương
- Nhu cầu, năng lực tổ chức, tham gia XTTM của doanh nghiệp, TPOs

II. Chương trình XTTM phát triển thị trường CPTPP

1. Mục tiêu:

- Xây dựng kế hoạch hoạt động XTTM mang tính trung và dài hạn
- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện xúc tiến thương mại trung và dài hạn, phù hợp với nhu cầu và năng lực tham gia của doanh nghiệp
- Tạo cơ hội cho doanh nghiệp hiệp hội, doanh nghiệp, nhà xuất khẩu tận dụng tối đa cơ hội, cam kết CPTPP

II. Chương trình XTMM phát triển thị trường CPTPP

2. Định hướng hoạt động XTMM:

- Tăng cường hoạt động XTMM xây dựng nền tảng, nâng cao năng lực XTMM, năng lực cạnh tranh cho TPOs, DN
- Đa dạng hóa hoạt động XTMM phù hợp với các nhóm đối tượng DN khác nhau
- Đổi mới cách thức triển khai hoạt động XTMM nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động XTMM.
- Tăng cường hợp tác quốc tế về XTMM, huy động tối đa nguồn lực tài chính, kỹ thuật triển khai hoạt động XTMM (dự án SECO, Green hub, USAID LinkSME...)

II. Chương trình XTTM phát triển thị trường CPTPP

3. Ngành hàng ưu tiên đẩy mạnh hoạt động XTTM

Các ngành hàng có lợi thế của Việt Nam và được hưởng ưu đãi về thuế quan xuất khẩu vào thị trường các nước CPTPP

- Nông sản, Thủy sản
- Giày dép
- Đồ gỗ
- Điện tử, cơ khí...

II. Chương trình XTTM phát triển thị trường CPTPP

4. Chương trình XTTM đối với thị trường CPTPP

- Cung cấp thông tin xúc tiến thương mại thị trường và ngành hàng
- Chương trình nâng cao năng lực xúc tiến thương mại cho các tổ chức XTTM Việt Nam và doanh nghiệp
- Chương trình tư vấn, thiết kế phát triển sản phẩm

II. Chương trình XTMM phát triển thị trường CPTPP

4. Chương trình XTMM đối với thị trường CPTPP

- Thu hút đầu tư hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi giá trị toàn cầu
- Xây dựng, phát triển, quảng bá Thương hiệu (thiết kế, mẫu mã, phát triển sản phẩm, kế hoạch quảng bá)
- Phát triển thị trường (hoạt động XTMM phát triển thị trường, hoạt động trong khuôn khổ Chương trình XTMMQG: kết nối giao thương, đoàn ra, đoàn vào, tăng cường thông tin XTMM, hỗ trợ triển lãm ...)

II. Chương trình XTTM phát triển thị trường CPTPP

5. Kế hoạch triển khai hoạt động hỗ trợ XTTM của Cục XTTM trong thời gian tới

- Tiếp tục triển khai và nâng cao hiệu quả triển khai các Chương trình hiện tại
- Định hướng và xây dựng hoạt động XTTM theo hướng XTTM theo chuỗi, mang tính trung và dài hạn: Làm việc với các hiệp hội, địa phương lựa chọn nhóm hàng, mặt hàng cụ thể xây dựng kế hoạch, lộ trình xúc tiến thương mại theo chuỗi và đề xuất hỗ trợ một phần kinh phí từ Chương trình XTTMQG

II. Chương trình XTTM phát triển thị trường CPTPP

5. Kế hoạch triển khai hoạt động hỗ trợ XTTM của Cục XTTM trong thời gian tới

- Phối hợp với các Bộ, ngành, tổ chức XTTM Việt Nam và quốc tế xây dựng hệ sinh thái XTTM (bao gồm các đối tác liên quan: nhà tư vấn phát triển sản phẩm, chiến lược phát triển thị trường, nhà đầu tư, nhà sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu, tổ chức tín dụng, logistics...)
- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế XTTM nhằm tận dụng các nguồn lực về kỹ thuật và tài chính hỗ trợ doanh nghiệp tham gia XTTM phát triển xuất khẩu

III. Đề xuất, kiến nghị nâng cao hiệu quả XTTM phát triển xuất khẩu

1. Về phía các Bộ, ngành:

- Định hướng và có chương trình hỗ trợ sản xuất sản phẩm có chất lượng, sẵn sàng tham gia thị trường
- Chỉ đạo các Hiệp hội ngành hàng xây dựng đề án xúc tiến thương mại phù hợp với định hướng phát triển của ngành
- Phối hợp với Bộ Công Thương chỉ đạo các đơn vị xây dựng các hoạt động xúc tiến gắn kết thương mại, đầu tư và du lịch nhằm tối đa hóa hiệu quả sử dụng các nguồn lực

III. Đề xuất, kiến nghị nâng cao hiệu quả XTTM phát triển xuất khẩu

2. Về phía các địa phương:

- Phối hợp với các Bộ, ngành định hướng và có chương trình hỗ trợ sản xuất sản phẩm có chất lượng, sẵn sàng tham gia thị trường
- Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp với Cục XTTM (Bộ Công Thương) lựa chọn mặt hàng có thế mạnh, tiềm năng xuất khẩu ưu tiên xây dựng kế hoạch XTTM theo chuỗi, mang tính trung và dài hạn
- Phối hợp với Bộ Công Thương chỉ đạo các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường nước ngoài triển khai tại địa phương;

III. Đề xuất, kiến nghị nâng cao hiệu quả XTTM phát triển xuất khẩu

2. Về phía các địa phương:

- Phối hợp với các địa phương trong vùng chỉ đạo hoạt động xúc tiến thương mại mang tính liên kết trong vùng, miền nhằm quảng bá và phát triển thị trường cho sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu của vùng, miền.
- Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại của địa phương gắn kết với các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia nhằm phát huy tối đa các nguồn lực thực hiện hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại.

III. Đề xuất, kiến nghị nâng cao hiệu quả XTTM phát triển xuất khẩu

3. Về phía tổ chức XTTM (Hiệp hội, TPO địa phương)

- Nâng cao hiệu quả hoạt động XTTM, phấn đấu trở thành các tổ chức hỗ trợ xuất khẩu có năng lực, có uy tín
- Thường xuyên đánh giá nhu cầu và năng lực của doanh nghiệp, nắm bắt xu hướng thị trường từ đó đưa ra kế hoạch XTTM phù hợp, hiệu quả
- Tăng cường liên kết hoạt động XTTM giữa các tổ chức XTTM, tích cực chia sẻ thông tin nhằm tận dụng hiệu quả các nguồn lực, tránh lãng phí và triển khai các hoạt động trùng lặp, cạnh tranh lẫn nhau.

III. Đề xuất, kiến nghị nâng cao hiệu quả XTTM phát triển xuất khẩu

4. Về phía Doanh nghiệp

- Nâng cao năng lực sản xuất, chủ động tìm hiểu các yêu cầu về chất lượng, quy định thị trường
- Đổi mới cách thức tiếp cận thị trường, tham gia XTTM
- Chủ động phối hợp với tổ chức XTTM xây dựng kế hoạch và tham gia triển khai hoạt động XTTM đảm bảo hoạt động XTTM sát thực, khả thi, hiệu quả.

Xin trân trọng cảm ơn

