

BỨC TRANH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CỦA VIỆT NAM 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Về bức tranh xuất nhập khẩu 6 tháng đầu năm

● Tình hình xuất nhập khẩu chung

Trong tình hình kinh tế thế giới suy giảm dưới ảnh hưởng kéo dài từ COVID-19 và cuộc xung đột quân sự Nga-Ukraine, xuất nhập khẩu của Việt Nam đã và đang gánh chịu những ảnh hưởng nặng nề. Theo đà khó khăn từ cuối năm 2022, xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2023 có sự giảm mạnh. Cụ thể, theo Tổng cục Thống kê, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giảm 15,2% so với cùng kỳ năm 2022, đạt 316,65 tỷ USD trong đó xuất khẩu đạt 164,45 tỷ USD (giảm 12,1%) và nhập khẩu đạt 152,2 tỷ USD (giảm 18,2% so với cùng kỳ năm trước). Trong nhiều năm qua, đây là lần đầu tiên kim ngạch xuất, nhập khẩu của Việt Nam có sự sụt giảm mạnh như vậy, mức giảm này nhiều hơn đáng kể so với mức giảm thời kỳ đầu COVID-19 (trong 6 tháng đầu năm 2020, xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam chỉ giảm nhẹ, lần lượt giảm 1,1% và 3%).

Tuy vậy, cán cân thương mại của Việt Nam vẫn giữ được trạng thái thặng dư với giá trị xuất siêu 12,3 tỷ USD. Trong đó, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài xuất siêu 22,1 tỷ USD, còn khu vực kinh tế trong nước lại nhập siêu 9,8 tỷ USD.

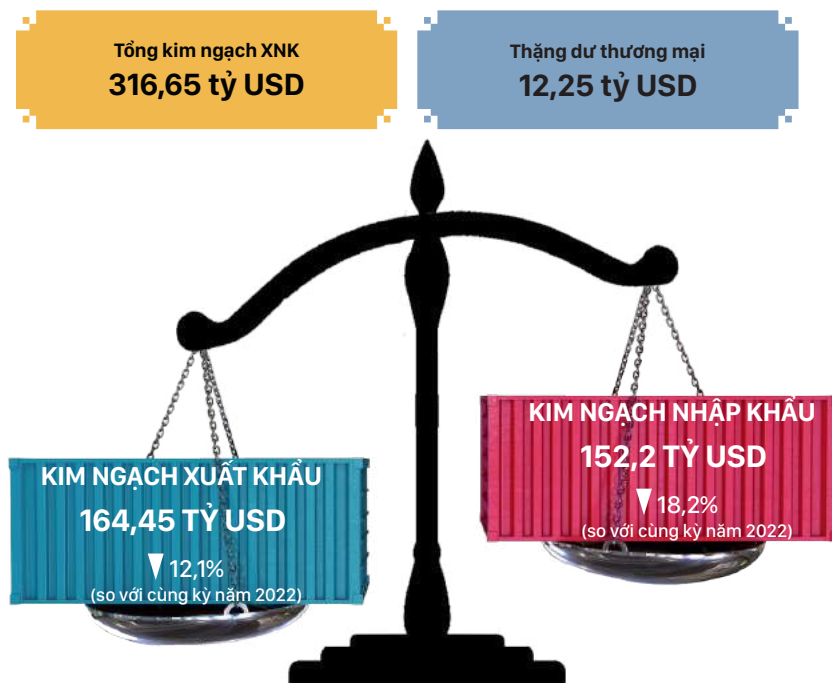
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài vẫn tiếp tục giữ vai trò chủ chốt trong các hoạt động thương mại của Việt Nam với kim ngạch xuất khẩu đạt 121,04 tỷ USD (chiếm 73,6% tổng kim ngạch xuất khẩu) và nhập khẩu đạt 98,98 tỷ USD (chiếm 65% tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước).

Tín hiệu tích cực là tình hình xuất khẩu trong nửa cuối quý II đã bắt đầu được cải thiện chút ít, với kim ngạch xuất khẩu tháng 6 đã tăng 4,5% so với tháng 5, mặc dù vẫn giảm 11,4% so với cùng kỳ năm trước. Nhập khẩu cũng đã tăng nhẹ 2,6% trong tháng 6 so với tháng trước.



Cán cân thương mại xuất nhập khẩu của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2023

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)



Tỷ lệ xuất khẩu, nhập khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

Tỷ lệ xuất khẩu



Tỷ lệ nhập khẩu



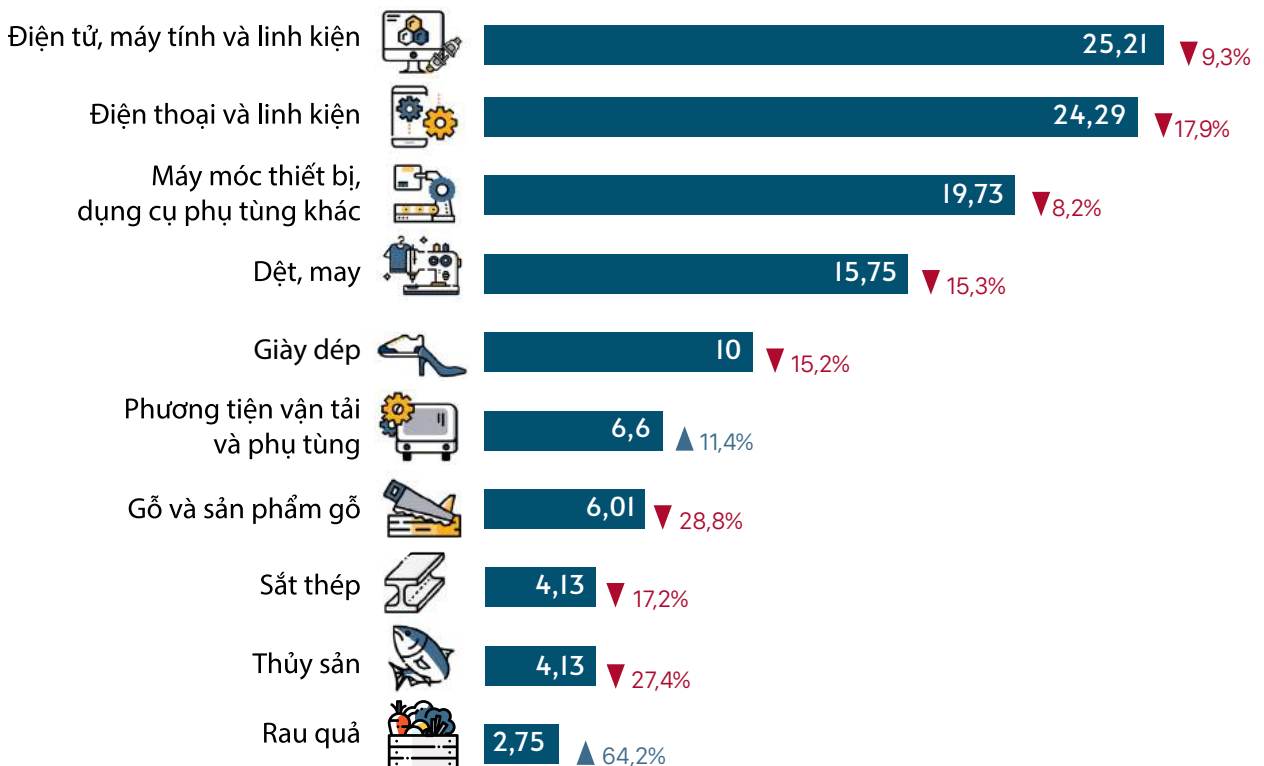
● Tình hình xuất nhập khẩu theo mặt hàng

Về xuất khẩu, tình trạng khan hiếm đơn hàng, đặc biệt trong những tháng đầu năm khiến cho xuất khẩu 6 tháng có kết quả không mấy khả quan ở hầu hết các lĩnh vực xuất khẩu trọng điểm. 8/10 mặt hàng xuất khẩu top đầu của Việt Nam chứng kiến sự sụt giảm đáng kể so với cùng kỳ năm trước (đa số giảm 8-17%), trong đó gỗ và thủy sản là 02 sản phẩm bị ảnh hưởng nhiều nhất với giá trị xuất khẩu lần lượt giảm 28,8% và 27,4%.

Rau quả và phương tiện vận tải & phụ tùng là hai nhóm duy nhất trong top 10 sản phẩm xuất khẩu hàng đầu vẫn có mức tăng trưởng dương trong 6 tháng đầu năm 2023. Trong đó, xuất khẩu rau quả được coi là điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu những tháng đầu năm khi giá trị xuất khẩu mặt hàng này tăng đến 64,2% so với cùng kỳ. Một trong những tác nhân chính thúc đẩy sự phục hồi và tăng trưởng “ngoạn mục” của xuất khẩu ngành hàng rau quả là việc Trung Quốc - thị trường tiêu thụ trái cây/rau quả lớn nhất của Việt Nam đã bắt đầu mở cửa trở lại từ đầu năm nay và tăng cường nhập khẩu trái cây chính ngạch từ Việt Nam.

Tốp 10 sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2023

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)



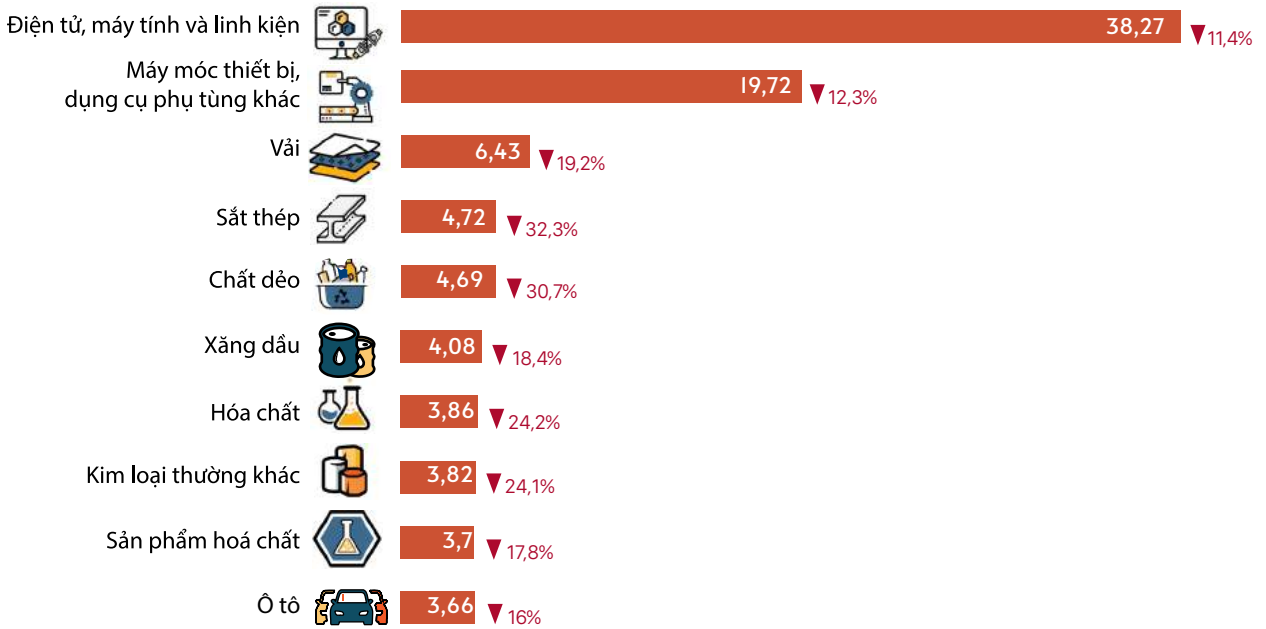
(Đơn vị: tỷ USD)



Về nhập khẩu, tất cả các sản phẩm nhập khẩu trong Top 10 của Việt Nam đều có mức tăng trưởng âm (trên 10%) trong 6 tháng đầu năm 2023 so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, sắt thép và chất dẻo là 02 nhóm hàng có mức giảm lớn nhất với kim ngạch nhập khẩu lần lượt giảm 32,3% và 30,7%. Máy tính, sản phẩm điện tử và máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng vẫn là 02 sản phẩm nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam, đây cũng là 02 nhóm sản phẩm có mức giảm nhẹ nhất trong Top 10 nửa đầu năm 2023.

Tốp 10 sản phẩm nhập khẩu chủ lực của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2023

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)



(Đơn vị: tỷ USD)



● Tình hình xuất nhập khẩu theo thị trường

Trong nửa đầu năm 2023, mặc dù kim ngạch trao đổi giảm sút, Mỹ, Trung Quốc, EU, ASEAN, Nhật Bản và Hàn Quốc vẫn duy trì vị thế là các đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam.

Về xuất khẩu, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 26,9% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước với giá trị xuất khẩu đạt 44,2 tỷ USD. Tuy nhiên, trái với xu hướng tăng trưởng nhiều năm qua, xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2023 đã giảm mạnh, ở mức -22,6% so với cùng kỳ năm trước. Cán cân thương mại của Việt Nam với Mỹ vẫn duy trì trạng thái thặng dư với mức xuất siêu 37,2 tỷ USD (trong đó kim ngạch xuất khẩu bằng 6,3 lần kim ngạch nhập khẩu). Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu chỉ giảm 2,2%, mức giảm thấp nhất trong số các thị trường xuất khẩu Top 10. Việc Trung Quốc mở cửa sau khi kết thúc chính sách Zero-COVID từ đầu năm đã mang lại cơ hội lớn cho xuất khẩu nông sản Việt Nam (rau quả, gạo...), giúp cân bằng đáng kể tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này trong bối cảnh khó khăn chung.

Về nhập khẩu, Trung Quốc vẫn là nguồn cung hàng hóa lớn nhất của Việt Nam, chiếm 32,9% tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước. Tuy nhiên, tổng giá trị nhập khẩu chỉ đạt 50,1 tỷ USD, giảm 18,7% so với cùng kỳ năm 2022. Trung Quốc cũng là nguồn nhập siêu lớn nhất của Việt Nam, lên tới 24,5 tỷ USD (trong đó nhập khẩu gấp đôi xuất khẩu). Sau Trung Quốc là Hàn Quốc, với giá trị nhập khẩu đạt 24,2 tỷ USD, chiếm 15,9% tổng nhập khẩu hàng hóa của cả nước. Có thể thấy, chỉ hai thị trường Trung Quốc và Hàn Quốc đã chiếm hơn phân nửa hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam. Ngoài ra, Hàn Quốc cũng là nước mà Việt Nam nhập siêu lớn với mức nhập siêu lên đến 13,4 tỷ USD.

Các thị trường xuất nhập khẩu trọng điểm của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2023

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

