

## EVFTA VÀ EVIPA CHÍNH THỨC ĐƯỢC QUỐC HỘI VIỆT NAM PHÊ CHUẨN

Cơ quan có thẩm quyền của từng nước trong tất cả 27 nước thành viên EU (sau khi Vương quốc Anh hoàn tất Brexit) thì mới có hiệu lực.

Là hiệp định thương mại tự do (FTA) thứ 13 có hiệu lực của Việt Nam, EVFTA không phải là một Hiệp định mới. Mặc dù vậy, Hiệp định này vẫn được mong đợi bởi Hiệp định nó hứa hẹn đem lại nhiều lợi ích kinh tế nhất với Việt Nam so với những FTAs đã được thực thi trước đó, đặc biệt là từ góc độ xuất khẩu.

Cụ thể, EU là đối tác FTA dành cho Việt Nam cam kết ưu đãi thuế quan ở mức độ cao nhất từ trước tới nay. EU cam kết xóa bỏ ngay 85% dòng thuế cho hàng hóa từ Việt Nam, tức các hàng hóa này sẽ được hưởng mức thuế 0% từ 1/8 này. Đồng thời, EU cũng cam kết sẽ loại bỏ thuế với gần như 100% hàng hóa Việt Nam chỉ sau bảy năm. Hơn nữa, Hiệp định này được kỳ vọng sẽ có tỷ lệ tận dụng ưu đãi thuế quan cao bởi quy tắc xuất xứ của Hiệp định này khá tương đồng với quy tắc xuất xứ của GSP, một hệ thống ưu đãi thuế quan đơn phương của EU, mà các doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện trong nhiều năm qua.

Trong khi đó, EU là một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng nhất của Việt Nam với giá trị xuất siêu cao và giá trị gia tăng lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam. Năm 2019, EU là thị trường xuất nhập khẩu lớn thứ 5 của Việt Nam với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 56,45 tỷ USD, thặng dư thương mại lên tới 26,64 tỷ USD. Đây là thị trường có sức mua lớn thứ nhì toàn cầu trong khi sản xuất nội địa lại có cơ cấu sản phẩm bổ sung chứ không cạnh tranh trực tiếp với Việt Nam. Mặc dù có yêu cầu về chất lượng và mẫu mã sản phẩm rất khắt khe, giá bán tại thị trường này lại khá cao so với các thị trường truyền

thống khác của Việt Nam, mang lại nhiều giá trị gia tăng cho các doanh nghiệp.

Một điểm đặc biệt khác của EVFTA so với các FTA khác đó là EU là đối tác mở cửa rộng nhất thị trường mua sắm công của họ cho các nhà thầu cung ứng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Các thống kê đều cho thấy, các đơn vị dùng tiền ngân sách của EU hay các nước thành viên EU là nhóm khách hàng rất lớn, chiếm tới 20-30% thị phần nhiều loại hàng hóa, trong đó có những hàng hóa thế mạnh của Việt Nam như dệt may, đồ gỗ, thực phẩm...

Việt Nam là nước thứ hai trong khu vực ASEAN, và nằm trong số ít các quốc gia trong khu vực châu Á có FTA với EU. Đặc biệt, phần lớn các đối thủ cạnh tranh trực tiếp với Việt Nam ở thị trường EU như Trung Quốc, Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc... đều chưa có FTA với EU. Do đó, ít nhất là trong ngắn hạn, FTA này sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh đáng kể cho các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường này. Đặc biệt trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đã và đang gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động thương mại của Việt Nam, việc FTA này có hiệu lực sẽ là một điểm sáng giúp các doanh nghiệp Việt Nam không những phục hồi sản xuất xuất khẩu mà còn tranh thủ được những cơ hội quý báu mà các đối thủ cạnh tranh khác không có được. ■

**N**gày 08/06/2020, Quốc hội Việt Nam đã chính thức thông qua Hiệp định Thương mại Tự do (EVFTA) và Hiệp định bảo hộ đầu tư (EVIPA) giữa Việt Nam và EU. Trước đó, hai Hiệp định này đã được phê chuẩn bởi Nghị viện châu Âu vào ngày 12/02/2020. Ngày 30/03/2020, Hội đồng châu Âu cũng đã thông qua EVFTA. Như vậy, đối với EVFTA, Hiệp định này đã hoàn tất thủ tục phê chuẩn từ cả phía Việt Nam và EU, và sẽ chính thức có hiệu lực kể từ ngày 01/08/2020. Đối với EVIPA, mặc dù đã được Quốc hội Việt Nam phê chuẩn, nhưng về phía EU, Hiệp định cần thêm một bước phê chuẩn bởi

## Các mốc thời gian chính của Hiệp định EVFTA và EVIPA

