

# CAM KẾT CỦA HIỆP ĐỊNH CPTPP ĐỐI VỚI MỘT SỐ MẶT HÀNG VÀ CÁC VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý

Nguyễn Sơn Trà

Phó trưởng Phòng WTO và Đàm phán thương mại,  
Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương

# CÁC NỘI DUNG CHÍNH

- Cam kết thuế nhập khẩu của các nước CPTPP
- Cam kết thuế nhập khẩu đối với một số mặt hàng
- Một số cam kết khác liên quan đến mở cửa thị trường
- Một số khuyến nghị

The background features a light purple-to-blue gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic water droplets of various sizes. A faint, white outline of a globe is centered in the upper half of the image.

*CAM KẾT THUẺ QUAN CỦA  
CÁC NƯỚC CPTPP*

# TỔNG QUAN VỀ CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA CÁC NƯỚC CPTPP

- Cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu ngay khi HĐ có hiệu lực khoảng 78-95% số dòng thuế; và xóa bỏ hoàn toàn 97-100% dòng thuế.
- Các mặt hàng còn lại có lộ trình xóa bỏ thuế trong 5-10 năm, trừ một số mặt hàng nhạy cảm có lộ trình trên 10 năm hoặc áp dụng hạn ngạch thuế quan (TRQ).
- Nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam vào thị trường CPTPP được hưởng thuế suất 0% ngay sau khi HĐ có hiệu lực hoặc sau 3-5 năm như nông sản, thủy sản, một số mặt hàng dệt may, giày dép, đồ gỗ, hàng điện tử...

# CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA NHẬT BẢN

- Năm 2018, Việt Nam xuất khẩu 18,85 tỷ USD sang Nhật Bản
- 86% số dòng thuế được xóa bỏ ngay, tương đương 93,6% kim ngạch xuất khẩu
- 95,6% số dòng thuế được xóa bỏ vào năm thứ 11
- Không cam kết mặt hàng gạo và áp dụng TRQ hoặc cắt giảm thuế một phần hoặc cam kết kèm theo các biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số mặt hàng nhạy cảm như thịt trâu bò, thịt lợn, sữa, sản phẩm sữa, lúa mì, gạo và các sản phẩm từ gạo.

# CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA CANADA

- Năm 2018, Việt Nam xuất khẩu 3 tỷ USD sang Canada;
- 94,5% dòng thuế được xóa bỏ ngay khi Hiệp định có hiệu lực, tương đương 77,9% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam;
- 96,3% số dòng thuế được xóa bỏ vào năm thứ 4, tương đương 93,4% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam
- Duy trì TRQ đối với 96 dòng thuế của 3 nhóm mặt hàng: (i) thịt gà; (ii) trứng và (iii) bơ sữa và sản phẩm bơ sữa.

# CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA MEXICÒ

- Năm 2018, Việt Nam xuất khẩu 2,24 tỷ USD sang Mexico;
- 77,2% số dòng thuế được xóa bỏ ngay khi HĐ có hiệu lực, tương đương 36,5% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mexico;
- 98% số dòng thuế được xóa bỏ vào năm thứ 10;
- Không cam kết xóa bỏ thuế đối với mặt hàng đường và áp dụng TRQ đối với một số sản phẩm sữa và dầu cọ.

# CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA PÊ-RU

- Năm 2018, Việt Nam xuất khẩu 250 triệu USD sang Pê-ru;
- Xóa bỏ 80,7% số dòng thuế ngay khi Hiệp định có hiệu lực, tương đương 62,1% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam;
- Xóa bỏ thuế quan đối với 99,4% số dòng thuế vào năm thứ 17.



*CAM KẾT THUẾ NHẬP KHẨU CỦA CÁC  
NƯỚC CPTPP ĐỐI VỚI MỘT SỐ MẶT  
HÀNG XUẤT KHẨU CHÍNH CỦA VIỆT NAM*

# CAM KẾT THUẾ NK CỦA CÁC NƯỚC CPTPP ĐỐI VỚI MỘT SỐ MẶT HÀNG

Mặt hàng	Nhật Bản	Canada	Mexico	Peru	Chile
Thủy sản	<p>0% ngay khi HD có hiệu lực (EIF) đối với cá ngừ vây vàng, cá ngừ sọc dưa, cá kiểng, một số loài cá tuyết, surimi, tôm, cua ghẹ....</p> <p>Toàn bộ các dòng hàng thủy sản không cam kết xóa bỏ thuế trong EPA Việt-Nhật được xóa bỏ vào năm thứ 6, hoặc 11 hoặc 16 năm.</p>	0% EIF đối với 100% kim ngạch XK	Cá tra và basa: xóa bỏ thuế vào năm thứ 3 (B3); Tôm chế biến: B12; Tôm đông lạnh: B13; Cá ngừ: B16	0% EIF	0% EIF

# CAM KẾT THUẾ NK CỦA CÁC NƯỚC CPTPP ĐỐI VỚI MỘT SỐ MẶT HÀNG (TIẾP)

Mặt hàng	Nhật Bản	Canada	Mexico	Peru	Chile
Dệt may	0% EIF đối với 98,8% số dòng thuế (97,2% kim ngạch XK); Những mặt hàng còn lại: B10	0% EIF đối với 42,9% kim ngạch XK; 57,1% kim ngạch XK còn lại: B4	Xóa bỏ thuế quan trong 16 năm tùy loại	Xóa bỏ thuế quan trong 16 năm tùy loại	Đa số 0% EIF, một số B8
Gỗ và sản phẩm từ gỗ	0% EIF đối với 97% kim ngạch XK; Sau 15 năm, 100% xóa bỏ thuế.  Sản phẩm từ gỗ: hầu hết EIF	0% EIF	0% EIF đối với 63,13% dòng thuế (86,27% kim ngạch XK); Sau 5-10 năm: 100% xóa bỏ thuế	- Sản phẩm gỗ: B6 - Gỗ ván ép: 0% EIF đến B11 tùy loại	0% EIF

# CAM KẾT THUẾ NK CỦA CÁC NƯỚC CPTPP ĐỐI VỚI MỘT SỐ MẶT HÀNG (TIẾP)

<b>Mặt hàng</b>	<b>Nhật Bản</b>	<b>Canada</b>	<b>Mexico</b>	<b>Peru</b>	<b>Chile</b>
Cao su và các thành phẩm từ cao su	EIF	Phần lớn 0% EIF, một số có lộ trình (tối đa 6 năm)	Phần lớn 0% EIF, một số có lộ trình (tối đa 10 năm)	Phần lớn 0% EIF, một số ít có lộ trình (tối đa 11 năm)	Phần lớn 0% EIF, một số ít có lộ trình (tối đa 4 năm)
Động cơ – thiết bị điện và sản phẩm điện tử	EIF	EIF	Hầu hết EIF	EIF	EIF
Thủ công mỹ nghệ	EIF	EIF	Hầu hết EIF	EIF	EIF

*MỘT SỐ CAM KẾT KHÁC  
LIÊN QUAN ĐẾN MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG*

# MỘT SỐ CAM KẾT KHÁC LIÊN QUAN ĐẾN MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG

## **Các biện pháp vệ sinh kiểm dịch động thực vật (SPS):**

- Thừa nhận quyền của các nước trong việc thực hiện các biện pháp cần thiết để bảo đảm sức khỏe của con người và động thực vật.
- Các quy định để tránh lạm dụng thành công cụ hạn chế thương mại trá hình.
- Nâng cao minh bạch hóa, trao đổi thông tin, đánh giá rủi ro.
- Cam kết chi tiết hơn đối với một số vấn đề đặc biệt là thanh tra, kiểm tra hàng nhập khẩu.

# MỘT SỐ CAM KẾT KHÁC LIÊN QUAN ĐẾN MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG (TIẾP)

## **Hàng rào kỹ thuật đối với thương mại (TBT):**

- Hạn chế các hàng rào kỹ thuật không cần thiết đối với thương mại, tăng cường minh bạch hóa, thúc đẩy hợp tác trong quản lý và thực hành.
- Giành "đối xử quốc gia" cho các cơ quan đánh giá sự phù hợp của nước khác.
- Đảm bảo các nước nếu có quan tâm hoặc có lợi ích liên quan có thể tham gia vào quá trình xây dựng các quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn và các thủ tục đánh giá sự phù hợp của nước khác.
- Phụ lục quy định phương pháp quản lý chung đối với 1 số mặt hàng: sản phẩm hữu cơ (ghi nhãn), thực phẩm đóng gói (công thức độc quyền)...

# MỘT SỐ CAM KẾT KHÁC LIÊN QUAN ĐẾN MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG (TIẾP)

## **Phát triển bền vững:**

- Cam kết xóa bỏ trợ cấp cho hoạt động đánh bắt gây ra tác động xấu tới nguồn lợi hải sản đã trong tình trạng bị đánh bắt quá mức; xóa bỏ mọi hình thức trợ cấp cho các tàu đánh bắt bất hợp pháp, không theo quy định và không báo cáo (IUU).
- Cam kết thực thi đầy đủ Công ước quốc tế về Buôn bán các loài động vật, thực vật hoang dã nguy cấp (CITES).





# *MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ*

# MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ

- Chủ động nắm vững các cam kết của Việt Nam và các nước đối tác, hông chỉ các lĩnh vực truyền thống.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh, đổi mới công nghệ.
- Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác với đối tác nước ngoài, tham gia sâu hơn dây chuyền cung ứng khu vực và toàn cầu.
- Chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh cho giai đoạn trung và dài hạn.



*TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!*